



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **III квартал 2022** года

Москва 2022

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об экспорте и импорте	12
1.4. Данные ФТС России об акцизных марках	15
1.5. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	17
1.6. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	19
1.7. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	25
1.8. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	29
1.9. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	31
1.10. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	35
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	37
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	41
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	47
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	53
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	58
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	62
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	66
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	68
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	71
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	74

4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	75
4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	80
4.10. Изъятие табачной продукции	82
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	87
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	90
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	90
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	92
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	94
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	98
6. Сводный отчет согласно Методике	102

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	104
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	109
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчёте на душу совершеннолетнего населения	113
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	117
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	121
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	125
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	129
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	133
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	137
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	142
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	143
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	147
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	151
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	155
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	159
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	163
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	167
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	171
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	175

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	179
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	183
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	187
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	191
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	195
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	199
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	203
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	207
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	210

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, также утвержден План мероприятий по реализации стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) от 20 октября 2021 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотиносодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотиносодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 13 раздела III протокола заседания от 22 июня 2022 г. № 25).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчёт показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации¹, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объём незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Табачную продукцию можно условно разделить на три группы: сигареты и папиросы, альтернативная табачная продукция (сигары, сигариллы, трубочный табак, табак для кальяна и т.д.), никотинсодержащая продукция (табачные изделия, предназначенные для потребления путем нагревания, курительные смеси для кальяна, не содержащие табак).

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за III квартал 2022 года проводится в отношении сигарет и папирос².

С 15 января 2018 г. по 28 февраля 2019 г. проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 г., запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 г., была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 г.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

В III квартале 2022 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

26 производителей сигарет – столько же, сколько во II квартале 2022 года (**26** производителей), и на 18% больше, чем в III квартале 2021 года (**22** производителя),

1 332 организации оптовой торговли, что на 4% меньше, чем во II квартале 2022 года (**1 384** организации), и на 24% больше, чем в III квартале 2021 года (**1078** организаций),

71,0 тыс. организаций розничной торговли, что на 2% больше, чем во II квартале 2022 года (**69,5 тыс.** организаций), и на 9% больше, чем в III квартале 2021 года (**65,0 тыс.** организаций) в **231,0 тыс.** мест продажи³, что на 0,8% больше, чем во II квартале 2022 года (**229,2 тыс.** мест продажи), и на 31% больше, чем в III квартале 2021 года (**176,7 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 16 субъектах Российской Федерации⁴ (во II квартале 2022 года – в 16 субъектах Российской Федерации, в III квартале 2021 года – в 14 субъектах Российской Федерации).

² Далее – сигареты.

³ Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ.

⁴ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации.

Четыре производителя осуществляли деятельность в III квартале 2022 года в Республике Северная Осетия – Алания, три – в Калужской области, по два – в пяти субъектах Российской Федерации (Калининградская область, Московская область, Ростовская область, Санкт-Петербург, Ярославская область), по одному – в 9 субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Ленинградская область, Липецкая область, Москва, Омская область, Республика Крым, Республика Татарстан, Тверская область).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за III квартал 2022 года приведены на рисунке № 1.

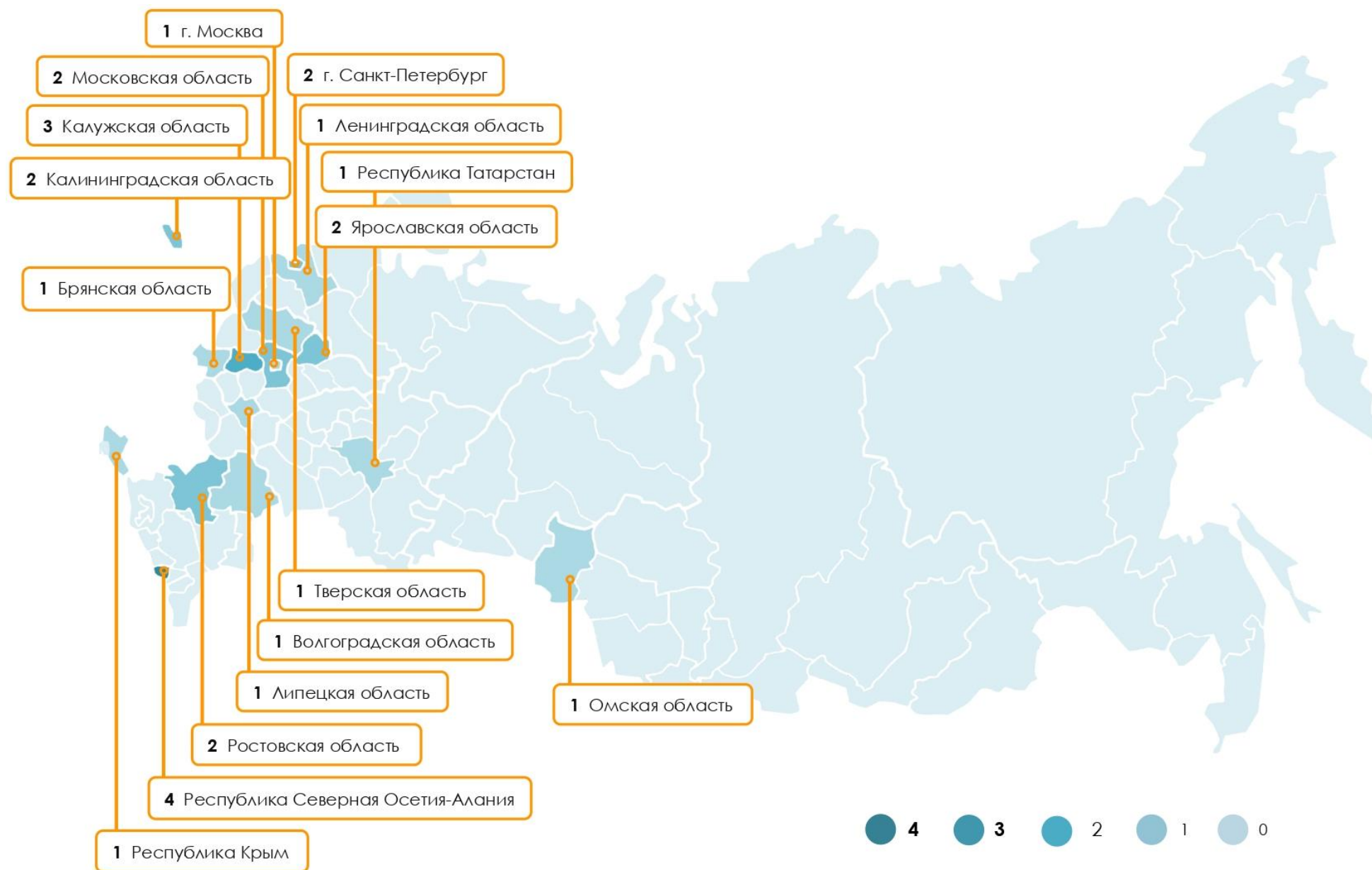


Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, III квартал 2022 года

На территории Российской Федерации за III квартал 2022 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁵ и нанесены средства идентификации на 2,4 млрд пачек сигарет (или 49,0 млрд штук сигарет), что на 22% больше, чем во II квартале 2022 года (2,0 млрд пачек или 40,2 млрд штук сигарет), и на 10% меньше, чем в III квартале 2021 года (2,7 млрд пачек или 54,4 млрд штук сигарет). Всего, за 9 месяцев 2022 года, было произведено и промаркировано 7,0 млрд пачек сигарет (или 139,5 млрд штук сигарет), что на 4,5% меньше, чем аналогичный период 2021 года – 7,3 млрд пачек сигарет или 146,1 млрд штук сигарет.

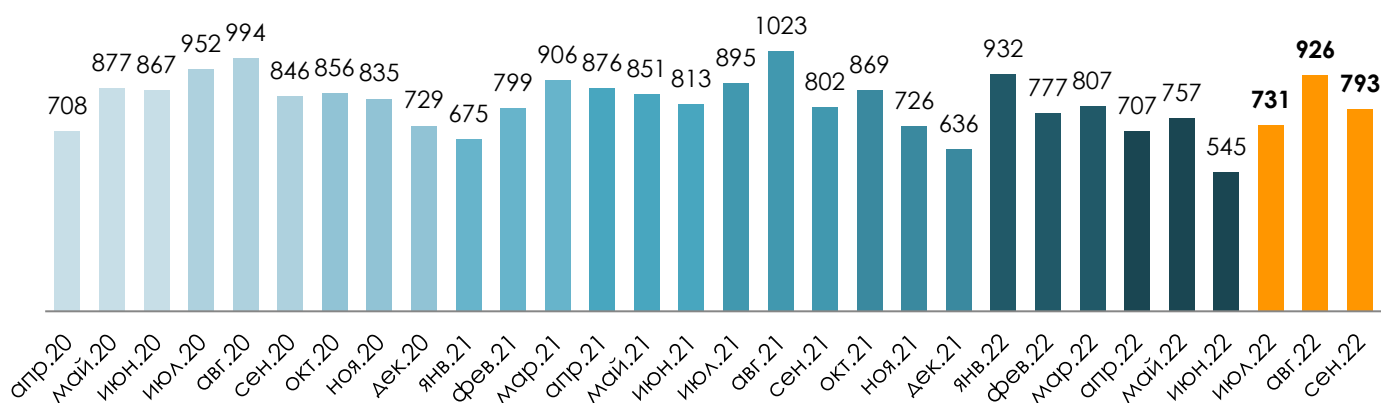
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объёму производства сигарет в III квартале 2022 года – Санкт-Петербург, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объёмах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с апреля 2020 года по сентябрь 2022 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) всего за III квартал 2022 года ФНС России выдано организациям – 2 200 586 тыс. специальных марок (на 14,5% меньше, чем за II квартал 2022 года – 2 574 502,12 тыс. специальных марок, и на 10,1% меньше,

⁵ Без данных по производству для экспорта.

чем за III квартал 2021 года – 2 448 580,36 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 2 553 769,22 тыс. специальных марок (на 34,7% больше, чем за II квартал 2022 года – 1 895 633,07 тыс. специальных марок, и на 6,7% меньше, чем за III квартал 2021 года – 2 738 568,31 тыс. специальных марок).

Всего, за 9 месяцев 2022 года, выдано организациям 6 671 113,09 тыс. специальных марок (на 9,3% меньше, чем за 9 месяцев 2021 года – 7 357 571,65 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 6 705 522,35 тыс. специальных марок (на 13,1% меньше, чем за 9 месяцев 2021 года – 7 713 524,14 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 октября 2022 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, за III квартал 2022 года составили 175,9 млрд рублей (на 2% меньше, чем во II квартале 2022 года – 179,5 млрд рублей), из них 163,5 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 1,7% меньше, чем во II квартале 2022 года – 166,3 млрд рублей). Всего, за 9 месяцев 2022 года, объем начислений акцизов на табачные изделия (форма № 5-ТИ) составил 515,6 млрд рублей, на сигареты, папиросы – 480,4 млрд рублей.

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) в III квартале 2022 года было начислено в Санкт-Петербурге (93,0 млрд рублей, из них 90,7 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (51,3 млрд рублей, из них 42,8 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Волгоградской области (10,2 млрд рублей, из них 10,2 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства объем поступлений акцизов на табачную продукцию в III квартале 2022 г. составил 168,7 млрд рублей (на 0,8% меньше, чем во II квартале 2022 г. – 170,0 млрд рублей, и на 11,5% меньше, чем в III квартале 2021 г. – 190,7 млрд рублей). Всего, за 9 месяцев 2022 года, объем поступлений акцизов на табачную продукцию по данным Федерального казначейства составил 493,3 млрд рублей, что на 6,1% меньше, чем за аналогичный период 2021 года (525,1 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

1.3. Данные ФТС России об экспорте и импорте

В Российской Федерации в III квартале 2022 года, по данным ФТС России, объём импорта сигарет составил 898,4 млн сигарет (44,9 млн пачек), что на 40,1% больше, чем во II квартале 2022 года (641,3 млн сигарет), и на 16,8% меньше, чем в III квартале 2021 года (1 080,0 млн сигарет), объём экспорта – 4 944,7 млн сигарет (247,2 млн пачек), что на 15,1% больше, чем во II квартале 2022 года (4 296,6 млн сигарет), и на 12,9% больше, чем в III квартале 2021 года (4 378,7 млн сигарет). Всего, за 9 месяцев 2022 года, объём импорта сигарет составил 2 265,5 млн сигарет или 113,3 млн пачек (на 34,9% меньше, чем за 9 месяцев 2021 года – 3 479,2 млн сигарет или 174,0 млн пачек), объём экспорта – 12 517,1 млн сигарет или 625,9 млн пачек (на 1,5% больше, чем за 9 месяцев 2021 года – 12 327,0 млн сигарет или 616,3 млн пачек).

При этом объём импорта из стран дальнего зарубежья в III квартале 2022 года составил 689,8 млн сигарет или 34,5 млн пачек – 76,8% общего объёма импорта за III квартал 2022 года (во II квартале 2022 г. доля составляла 82,5%, в III квартале 2021 г. – 68,8%), объём экспорта в страны дальнего зарубежья – 1 352,3 млн сигарет или 67,6 млн пачек, что составляет 27,3% общего объёма экспорта за III квартал 2022 года (во II квартале 2022 г. доля составляла 27,9%, в III квартале 2021 г. – 36,6%). За 9 месяцев 2022 года объём импорта из стран дальнего зарубежья составил 1 781,7 млн сигарет (89,1 млн пачек) или 78,6% общего объёма импорта (в сравнении, за 9 месяцев 2021 года – 1 646,3 млн сигарет (82,3 млн пачек) или 47,3% общего объёма импорта), объём экспорта – 4 310,5 млн сигарет (215,5 млн пачек) или 34,4% общего объёма экспорта (в сравнении, за 9 месяцев 2021 года – 5 114,4 млн сигарет (255,7 млн пачек) или 41,5% общего объёма экспорта).

На страны ЕАЭС по данным за III квартал 2022 года приходится 200,3 млн импортированных сигарет или 10,0 млн пачек импортированных сигарет – 22,3% общего объёма импорта за III квартал 2022 года (во II квартале 2022 г. доля составляла 17,3%, в III квартале 2021 г. – 30,6%), и 2 705,9 млн экспортированных сигарет или 135,3 млн пачек экспортированных сигарет – 54,7% общего объёма экспорта за III квартал 2022 года (во II квартале 2022 г. доля составляла 59,1%, в III квартале 2021 г. – 46,1%). За 9 месяцев 2022 года объём импорта из стран ЕАЭС составил 467,5 млн сигарет (23,4 млн пачек) или 20,6% общего объёма импорта (в сравнении, за 9 месяцев 2021 года – 1 705,9 млн сигарет (85,3 млн пачек) или 49,0% общего объёма импорта), объём экспорта – 6 498,2 млн сигарет (324,9 млн пачек) или 51,9% общего объёма экспорта (в сравнении, за 9 месяцев 2021 года – 5 402,3 млн сигарет (270,1 млн пачек) или 43,8% общего объёма экспорта).

Объёмы импорта и экспорта сигарет (код ТН ВЭД 2402209000 «Прочие сигареты, содержащие табак») в разрезе стран указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объём импорта в разрезе стран

код ТН ВЭД 2402209000, по данным ФТС России, III квартал 2022 года

Страна	Кол-во сигарет, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Германия	615 060,0	730 138,9	14 271 696,7
 Армения	200 338,0	207 787,2	2 676 145,0
 Сербия	21 440,0	21 942,8	183 376,1
 Болгария	20 020,0	18 690,0	189 690,6
 Польша	15 957,7	21 073,4	562 099,9
 Объединенные Арабские Эмираты	13 140,0	13 140,0	144 326,0
 Литва	8 180,0	11 178,9	392 046,8
 Турция	1 660,0	1 761,8	64 643,6
 Швейцария	1 064,0	1 480,6	72 898,0
 Румыния	480,0	676,3	10 915,6
 Люксембург	420,0	541,9	16 255,0
 Нидерланды	300,0	423,0	17 871,3
 Соединенные Штаты	220,0	301,5	11 127,9
 Соединенное Королевство	85,0	103,7	4 884,8
 Латвия	10,0	12,3	492,2
 Беларусь	0,1	0,1	5,9
Итого	898 374,7	1 029 252,4	18 618 475,4

Таблица № 2

Объём экспорта в разрезе стран

код ТН ВЭД 2402209000, по данным ФТС России, III квартал 2022 года

Страна	Кол-во сигарет, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Казахстан	2 181 237,4	1 956 263,6	20 896 750,7
 ДНР	425 364,5	406 506,3	4 969 680,8
 Армения	316 548,6	306 466,1	4 277 194,7
 Сербия	314 188,0	377 814,5	3 788 049,1
 Ирак	238 229,0	205 740,3	1 878 603,1
 Абхазия	224 716,0	199 789,7	2 951 241,6
 ЛНР	213 970,0	236 053,1	2 253 244,3
 Монголия	207 380,0	222 164,9	2 409 156,3
 Украина	195 750,0	233 931,4	3 707 203,2
 Китай	168 000,0	165 936,1	1 545 600,0
 Кыргызстан	125 420,0	114 807,9	1 707 915,0
 Гонконг	93 740,0	86 914,5	1 148 085,0
 Беларусь	82 656,0	77 182,6	1 257 945,3
 Молдова, Республика	45 650,0	54 630,4	637 504,0
 Черногория	42 736,0	52 708,5	1 077 946,0
 Южная Осетия	31 200,0	33 543,3	344 787,2
 Албания	21 770,0	22 622,6	327 087,1
 Босния и Герцеговина	10 268,0	15 027,2	353 702,4
 Узбекистан	3 996,0	7 792,2	172 763,5
 Грузия	1 800,0	3 450,0	84 855,6
 Германия	28,0	24,0	2 176,7
Итого	4 944 671,5	4 779 396,1	55 795 293,6

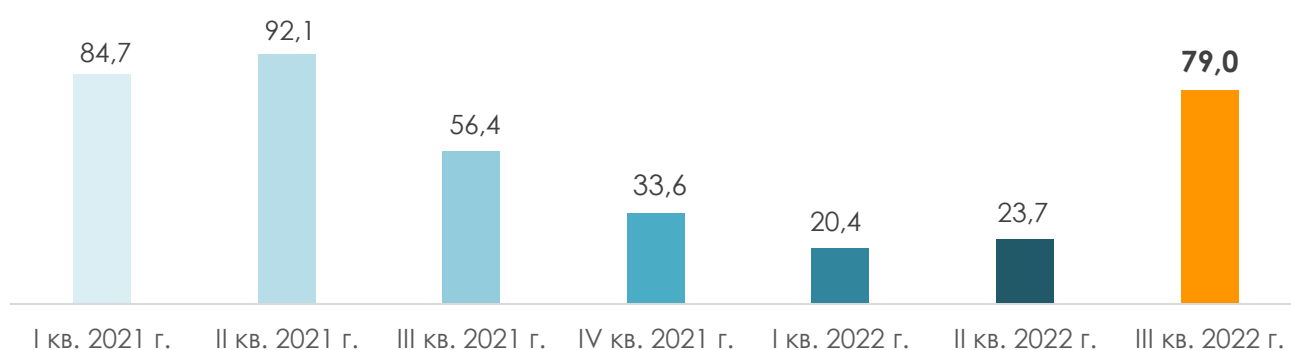
1.4. Данные ФТС России об акцизных марках

ФТС России за III квартал 2022 года выдано 82,0 млн акцизных марок для маркировки табачной продукции (в 3,2 раза больше, чем во II квартале 2022 года (25,6 млн), и на 19% больше, чем в III квартале 2021 года (68,7 млн)), из них 79,0 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (в 3,3 раза больше, чем во II квартале 2022 года (23,7 млн), и на 40% больше, чем в III квартале 2021 года (56,4 млн)). За 9 месяцев 2022 года ФТС России выдано 136,6 млн акцизных марок (на 48% меньше, чем за 9 месяцев 2021 года – 263,2 млн), из них 123,1 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (на 47% меньше, чем за 9 месяцев 2021 года – 233,3 млн).

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром, млн

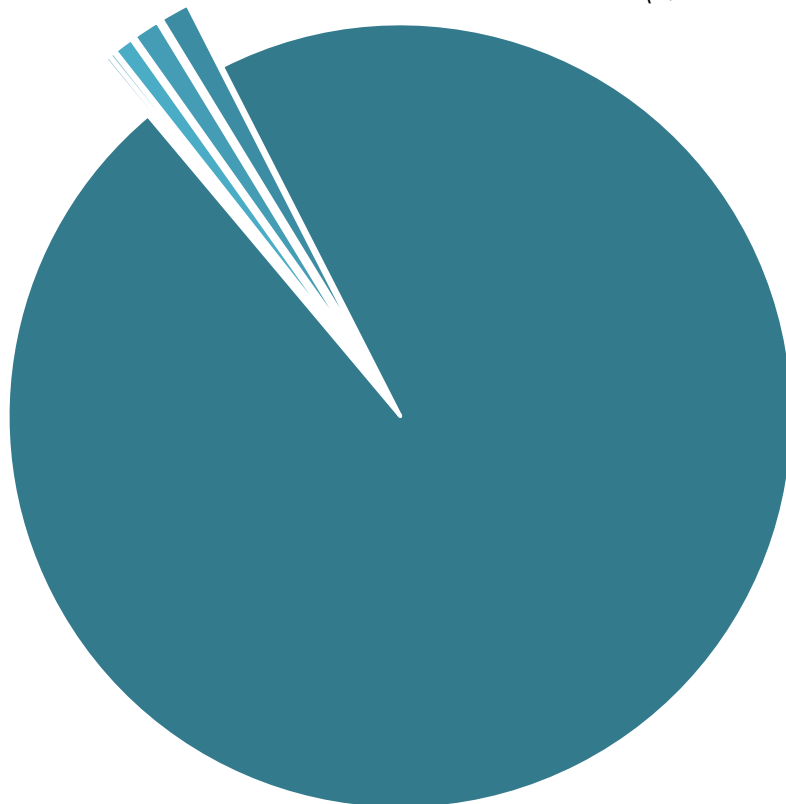
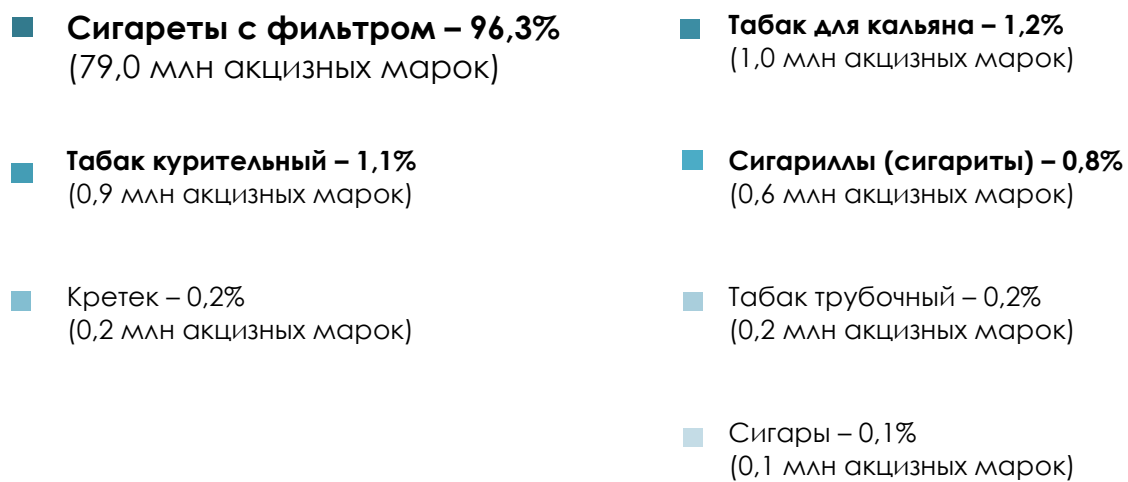


Сведения о количестве выданных ФТС России в III квартале 2022 г. акцизных марок в разрезе видов табачной продукции приведены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество выданных ФТС России акцизных марок

в разрезе видов табачной продукции, III квартал 2022 года



1.5. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

В III квартале 2022 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **1 332** организации оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁶, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в сентябре 2022 года составил 5,6%⁷ (в июне 2022 года – 5,1%, в сентябре 2021 года – 5,4%).

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года – г. Москва (104), Краснодарский край (64), Свердловская область (56), Иркутская область (46). В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Чеченской Республике, Республике Тыва не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

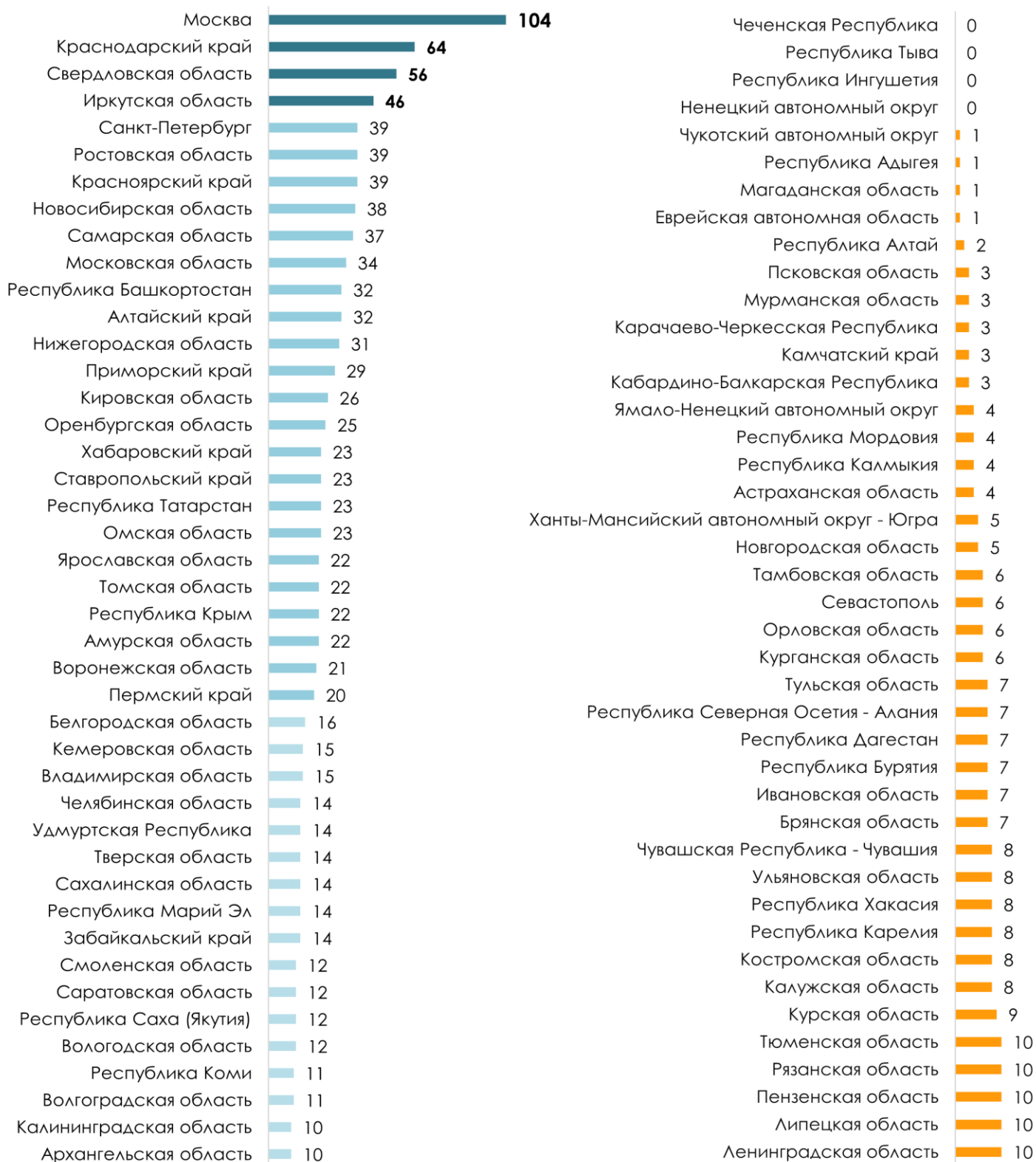
⁶ Информационно - аналитический материал - доклад «Социально-экономическое положение России» на официальном интернет портале Росстата
<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801>.

⁷ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства.

Диаграмма № 4

Количество организаций оптовой торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2022 года



1.6. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет в III квартале 2022 года осуществляли деятельность 71,0 тыс. организаций розничной торговли (во II квартале 2022 года – 69,5 тыс., в III квартале 2021 г. – 65,0 тыс.) в 231,0 тыс. мест продажи (во II квартале 2022 года – 229,2 тыс., в III квартале 2021 г. – 176,7 тыс.).

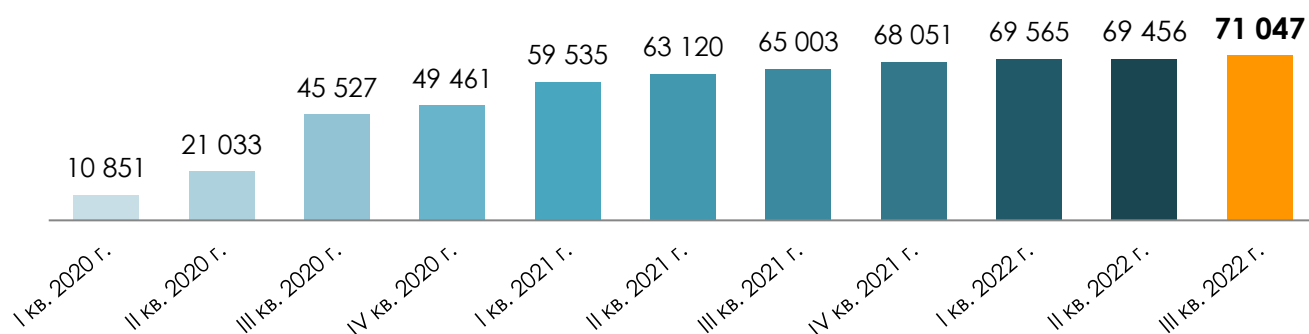
Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации

по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее:

	III кв. 2021	II кв. 2022	III кв. 2022
▶ в Центральном федеральном округе	14 296	15 215	15 666
▶ в Южном федеральном округе	11 274	12 046	12 278
▶ в Приволжском федеральном округе	10 328	11 004	11 165
▶ в Сибирском федеральном округе	9 242	9 748	10 005
▶ в Дальневосточном федеральном округе	6 992	7 706	7 875
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 462	5 777	5 862
▶ в Уральском федеральном округе	5 336	5 423	5 507
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 073	2 326	2 426

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (4 234), Московская область (3 216), г. Москва (2 648), Республика Крым (2 624), Ростовская область (2 569).

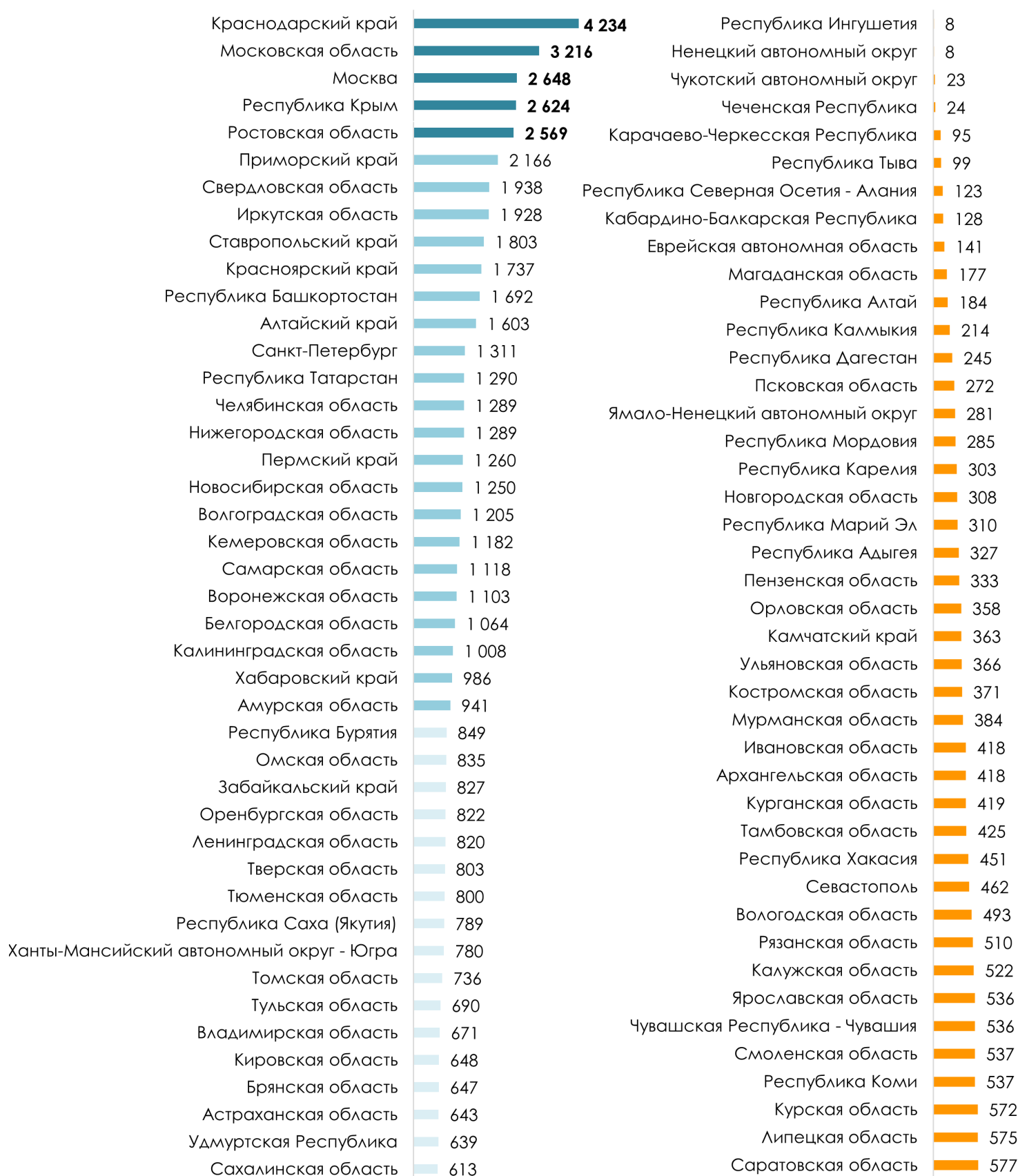
Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Чеченской Республике (24), Чукотском автономном округе (23), Республике Ингушетия (8), Ненецком автономном округе (8).

Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2022 года представлены на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2022 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) в III квартале 2021 года, во II квартале 2022 года и в III квартале 2022 года следующее:

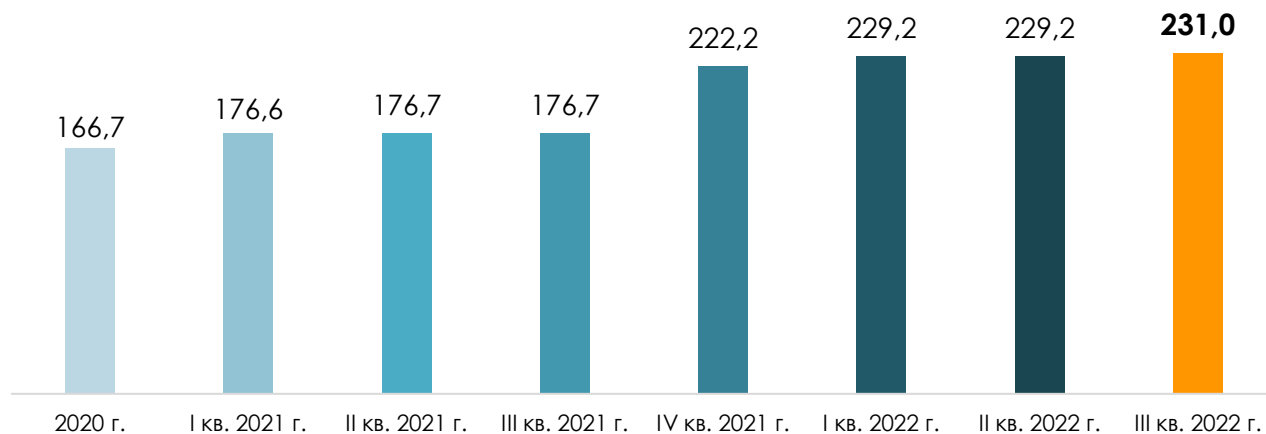
	III кв. 2021	II кв. 2022	III кв. 2022
▶ в Центральном федеральном округе	44 849	56 653	57 774
▶ в Приволжском федеральном округе	37 186	49 779	49 205
▶ в Сибирском федеральном округе	21 354	29 994	30 164
▶ в Южном федеральном округе	23 079	28 023	28 445
▶ в Северо-Западном федеральном округе	18 735	23 062	23 132
▶ в Уральском федеральном округе	15 956	19 512	19 251
▶ в Дальневосточном федеральном округе	11 803	15 385	15 105
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 754	4 859	5 152

Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года – Московская область (12 916), Краснодарский край (10 319), г. Москва (9 929), Свердловская область (7 321), минимальное количество мест осуществления деятельности в Ненецком автономном округе (94), Чукотском автономном округе (65), Чеченской Республике (18), Республике Ингушетия (14).

Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

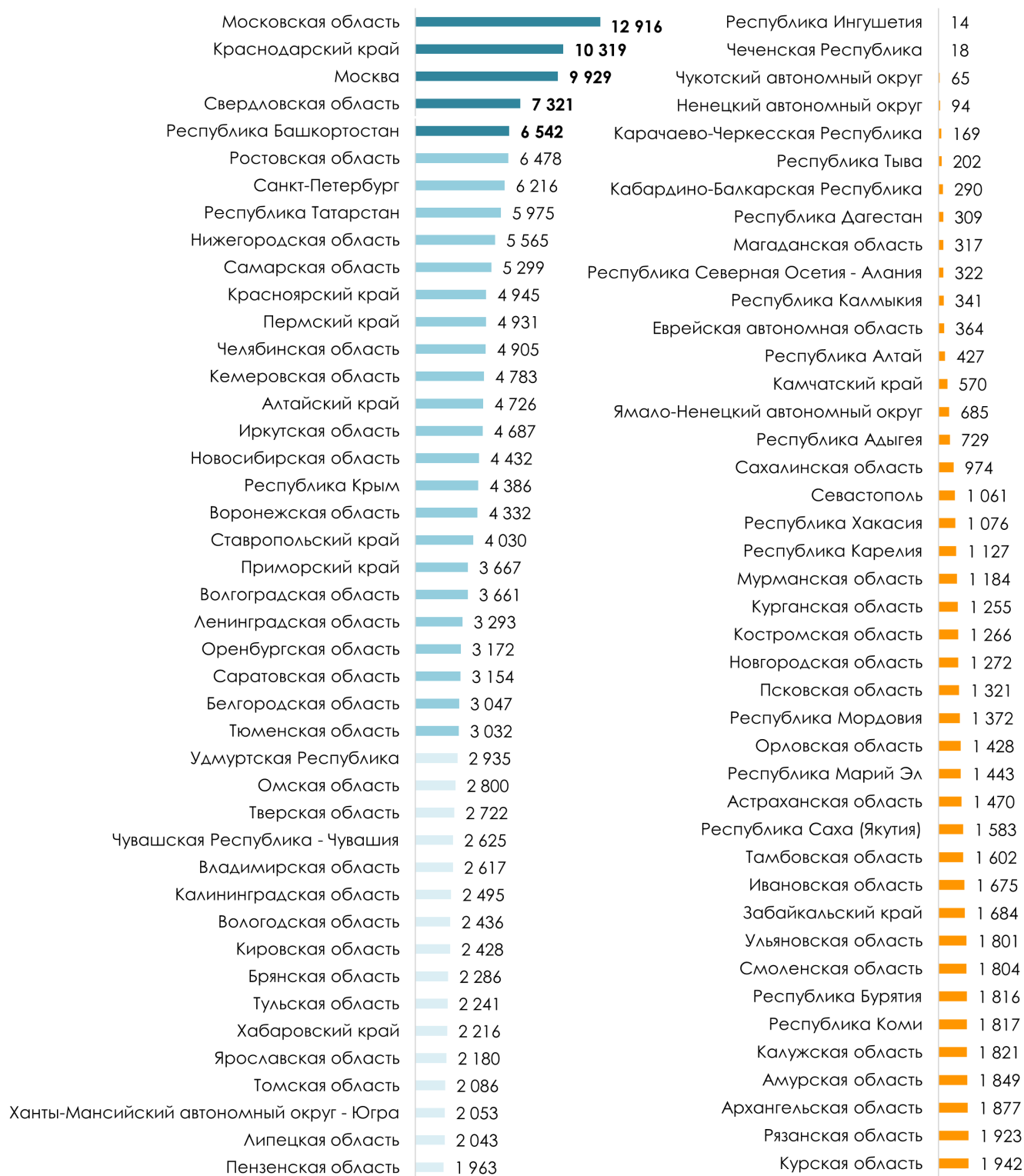


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года



1.7. Информация об объёмах розничной торговли по данным ГИС МТ

За III квартал 2022 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 1,9 млрд пачек сигарет (или 38,3 млрд сигарет), что на 7,8% больше, чем во II квартале 2022 года (1,8 млрд пачек или 35,5 млрд сигарет), и на 3,7% больше, чем в III квартале 2021 года (1,8 млрд пачек или 36,9 млрд сигарет). Всего, за 9 месяцев 2022 года, легально реализовано посредством розничной продажи 5,3 млрд пачек сигарет или 105,3 млрд сигарет, на 0,03% больше, чем за аналогичный период 2021 года – 5,3 млрд пачек или 105,2 млрд сигарет.

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела II протокола от 21 июля 2021 года № 22) комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

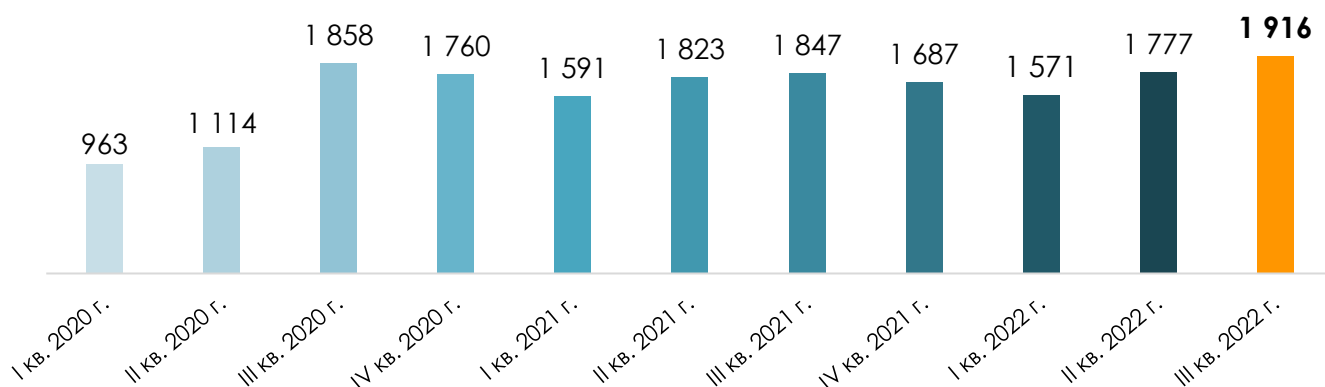
В связи с указанными изменениями в законодательстве в 2022 году ожидается сокращение числа участников оборота товаров, нарушающих обязательные требования о маркировке табачной продукции средствами идентификации.

Динамика фиксации объёмов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с I квартала 2020 г. по III квартал 2022 г. представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объёмов розничных продаж сигарет

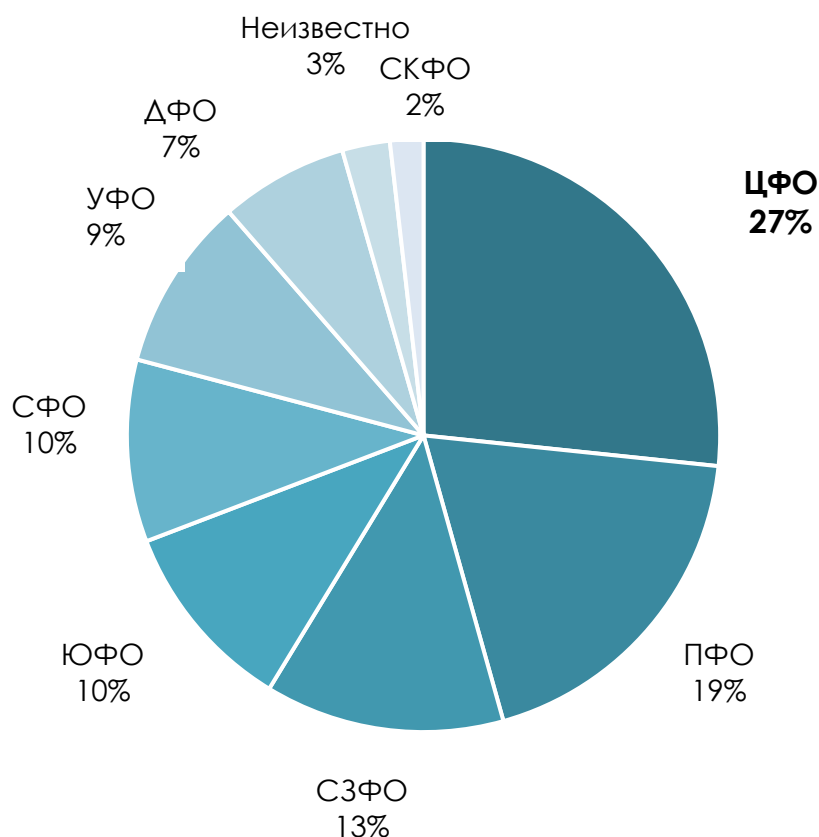
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объёма легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за III квартал 2022 г. приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Объём легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, III квартал 2022 года⁸



Лидеры по объёму легальной розничной продажи сигарет в III квартале 2022 года – г. Москва (141,6 млн пачек сигарет), Московская область (141,3 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (116,1 млн пачек сигарет), Нижегородская область (91,4 млн пачек сигарет), Краснодарский край (80,9 млн пачек сигарет), Свердловская область (68,6 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Тыва (1,2 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,6 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,6 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (0,1 млн пачек сигарет), Республике Ингушетия (0,1 млн пачек сигарет).

Информация об объёмах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в Приложении № 2.

⁸ Часть организаций, реализующих в розницу табачную продукцию, маркированную средствами идентификации, не зарегистрирована в ГИС МТ, в связи с чем достоверно определить адрес реализации указанными организациями данной табачной продукции не представляется возможным. Объем продаж сигарет такими организациями в III квартале 2022 г. составил 3% от общего объема продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ.

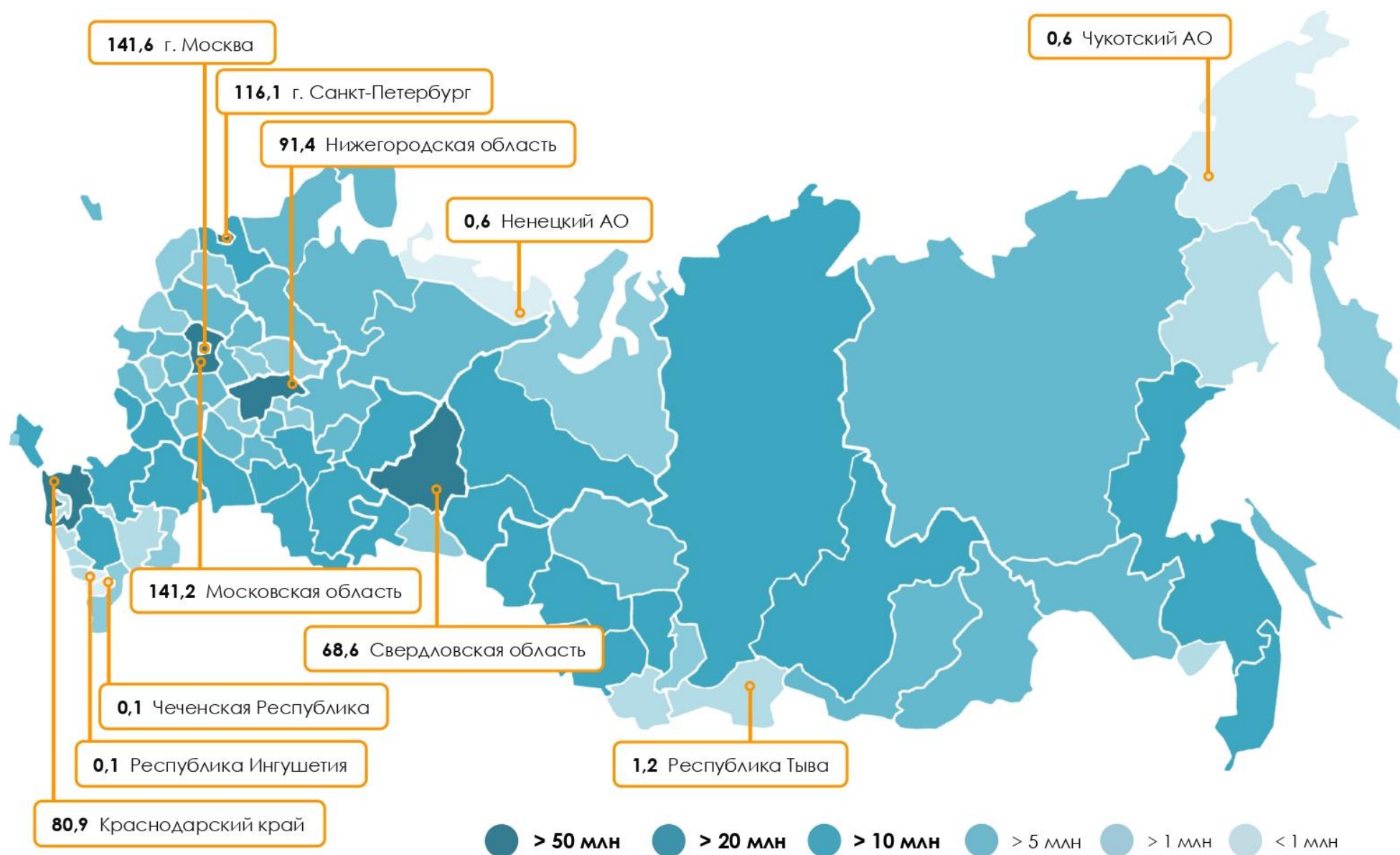


Рисунок № 2

Объём легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, III квартал 2022 года

1.8. Объём легальных розничных продаж табачной продукции в расчёте на душу совершеннолетнего населения

Объём легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 года), в III квартале 2022 года в расчёте на душу совершеннолетнего населения составил 331 сигарету (порядка 16,5 пачек – на 7,3% больше, чем в II квартале 2022 года (308 сигарет), и на 3,7% больше, чем во III квартале 2021 года (319 сигарет)). За 9 месяцев 2022 года объём легальных розничных продаж сигарет в расчёте на душу совершеннолетнего населения составил 909 сигарет, что на 0,03% больше, чем за аналогичный период 2021 года (909 сигарет).

Объём легальных розничных продаж сигарет в расчёте на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	III кв. 2021 г.	II кв. 2022 г.	III кв. 2022 г.
▶ в Северо-Западном федеральном округе	461	426	444
▶ в Дальневосточном федеральном округе	423	390	428
▶ в Уральском федеральном округе	375	351	381
▶ в Центральном федеральном округе	318	305	319
▶ в Приволжском федеральном округе	294	284	316
▶ в Южном федеральном округе	306	274	306
▶ в Сибирском федеральном округе	286	275	288
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	100	93	95

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объёма легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения в III квартале 2022 года – Магаданская область (726), Нижегородская область (713), Камчатский край (619), Сахалинская область (602), Санкт-Петербург (525).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объёма легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Республика Северная Осетия – Алания (50), Республика Дагестан (49), Кабардино-Балкарская Республика (42), Республика Ингушетия (7), Чеченская Республика (3).

Информация об объёмах легальных розничных продаж сигарет в расчёте на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.

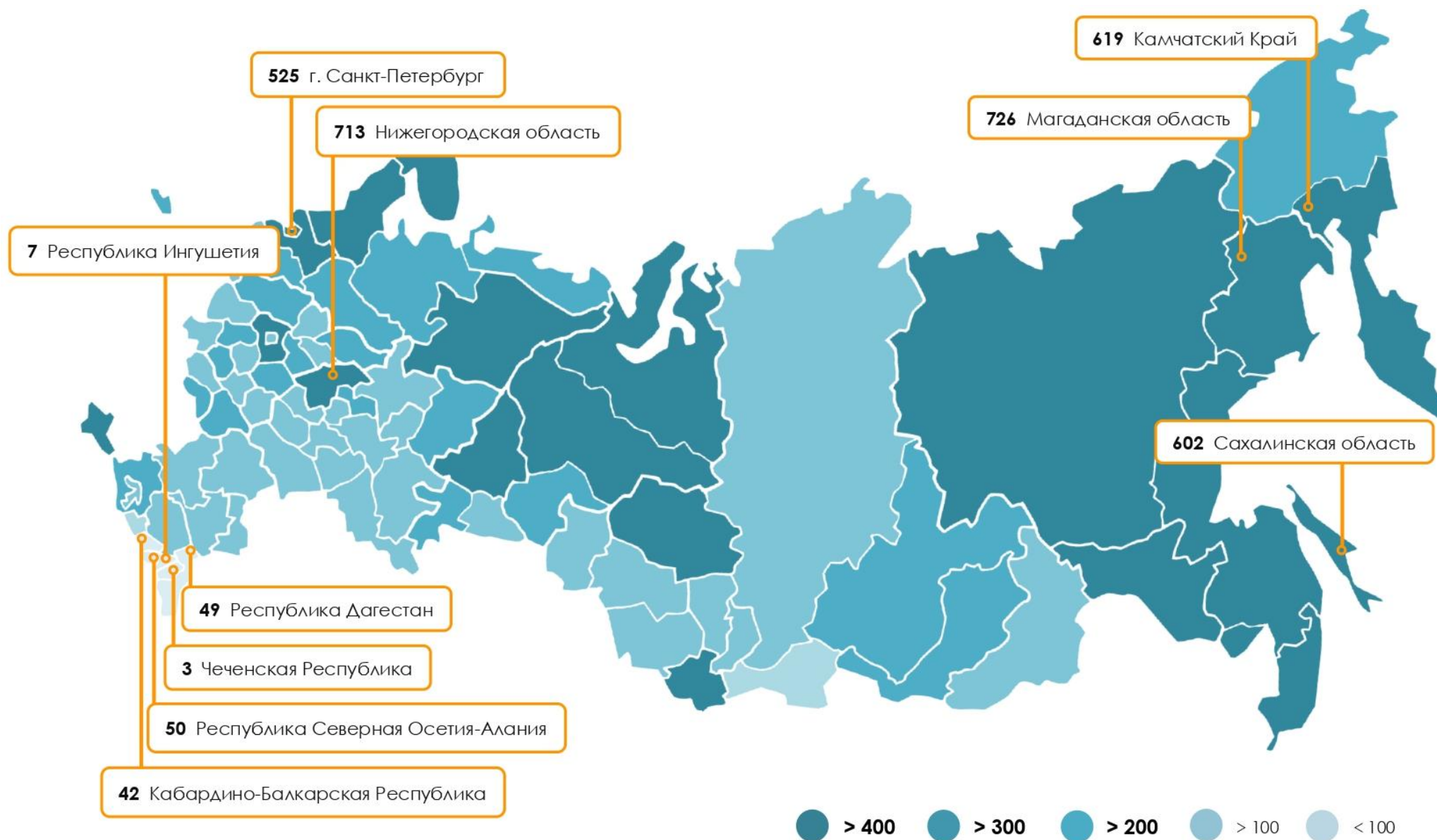


Рисунок № 3

Объём легальных розничных продаж сигарет в расчёте на душу совершеннолетнего населения

сигарет, III квартал 2022

1.9. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчёте на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ⁹, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 11):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **57,8 тысяч** точек
 - 25,0% точек в Российской Федерации
 - 1,80 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **49,2 тысяч** точек
 - 21,3% точек в Российской Федерации
 - 2,13 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **30,2 тысяч** точек
 - 13,1% точек в Российской Федерации

⁹ Далее – точек.

- 2,29 точек на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **28,4 тысяч** точек
 - 12,3% точек в Российской Федерации
 - 2,16 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **23,1 тысяч** точек
 - 10,0% точек в Российской Федерации
 - 2,05 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **19,3 тысяч** точек
 - 8,3% точек в Российской Федерации
 - 2,02 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **15,1 тысяч** точек
 - 6,5% точек в Российской Федерации
 - 2,42 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **5,2 тысяч** точек
 - 2,2% точек в Российской Федерации
 - 0,70 точек на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 11

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по федеральным округам, III квартал 2022 года



По данным ГИС МТ максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Амурская область (3,06), Калининградская область (3,05), Еврейская автономная область (3,03), Ненецкий автономный округ (2,90), Республика Крым (2,89) а минимальная – в Карачаево-Черкесской Республике (0,47), Кабардино-Балкарской Республике (0,44), Республике Дагестан (0,14), Республике Ингушетия (0,04), Чеченской Республике (0,02) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 1,99 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2022 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.



Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

точек на 1 000 совершеннолетнего населения, III квартал 2022

1.10. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за III квартал 2022 г. зафиксировано 209 точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 0,09% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022
▶ в Южном федеральном округе	53
▶ в Приволжском федеральном округе	40
▶ в Центральном федеральном округе	28
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	26
▶ в Сибирском федеральном округе	26
▶ в Дальневосточном федеральном округе	21
▶ в Уральском федеральном округе	9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в III квартале 2022 г.:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (29), Ставропольский край (18) и Республика Татарстан (17);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (1,78%), Республика Северная Осетия – Алания (0,93%), Ставропольский край (0,45%) и Ямало-Ненецкий автономный округ (0,44%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2022 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

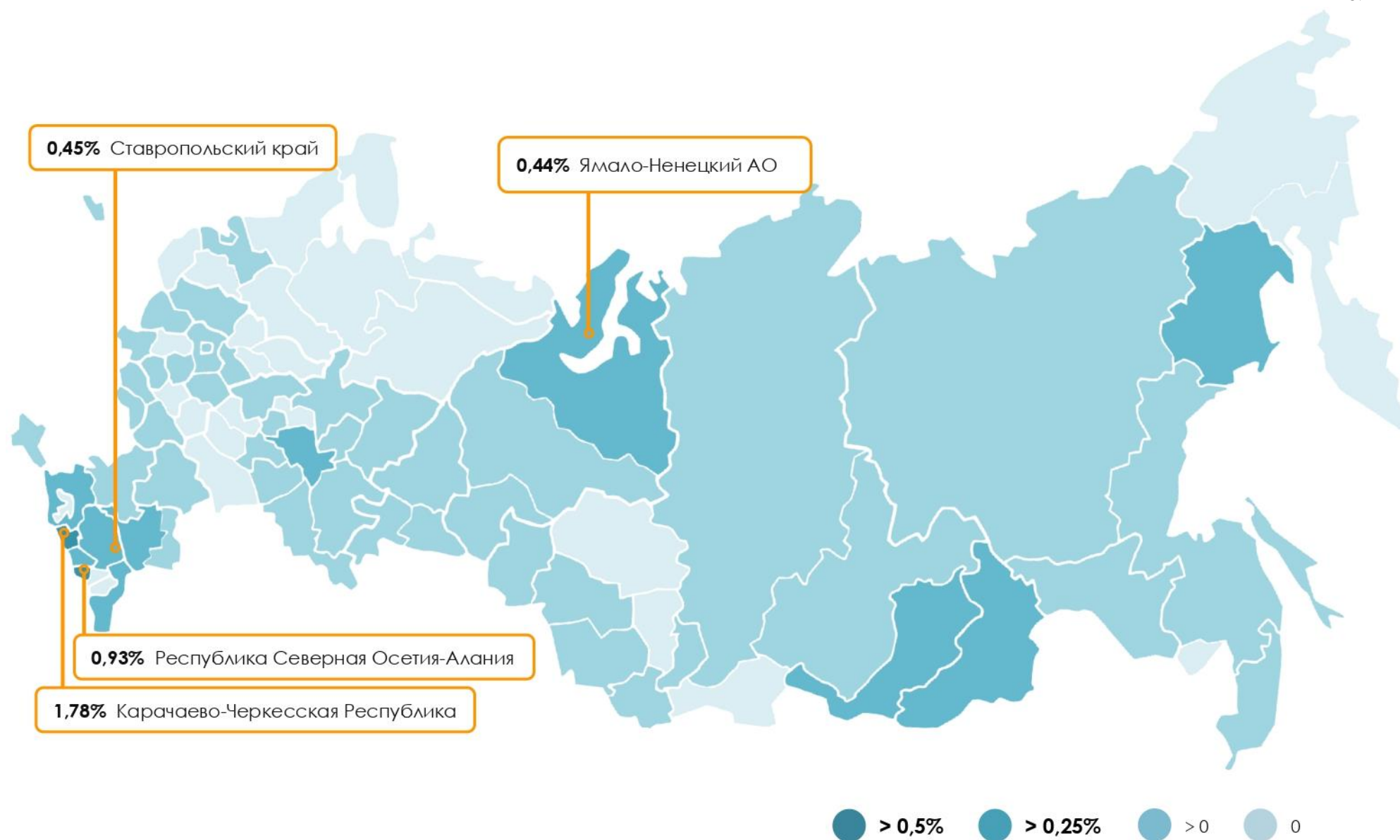


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, III квартал 2022

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

В период II и III квартала 2022 года АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (A – города с населением более 1 млн чел., B – 0,5 - 1 млн, C – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., E – сельские населенные пункты). В ходе исследования, страты A и B были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 37 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта C покрыта на 96%, количество городов и посёлков городского типа, относящихся к страте D, составило 278, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 629.

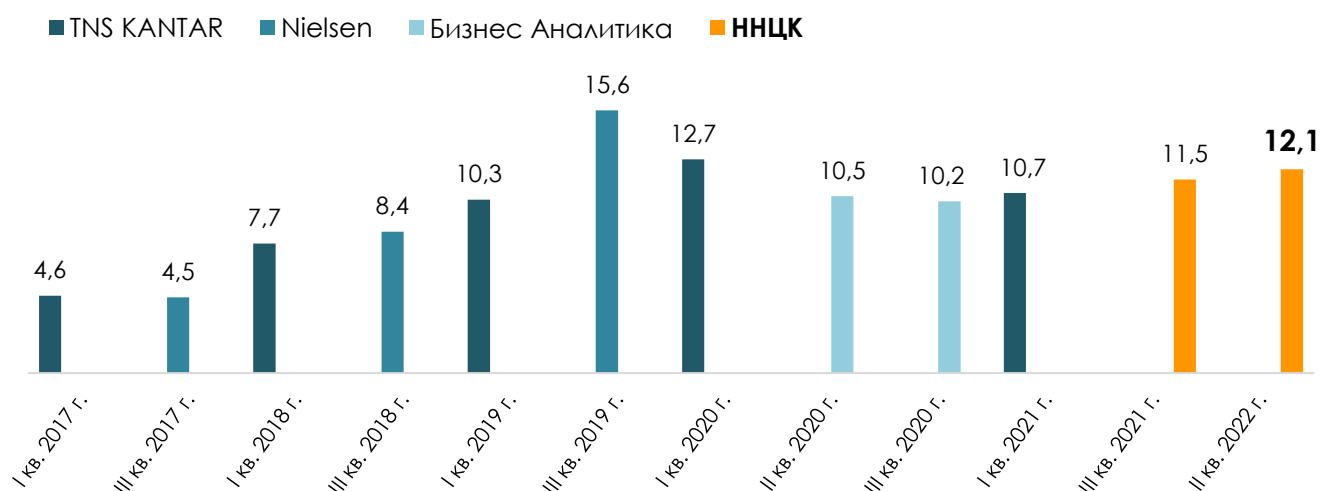
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по населению Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **12,1%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2022 гг. приведены на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 11,6% и повышается по мере удаления от региональных центров: в малых городах она составляет 12,6%, а в сельской местности - 13,2%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **62%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **15%** – контрафакт¹⁰;
- ▶ **12%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **8%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **2%** – пачки РФ без акцизной марки;
- ▶ **1%** – Дьюти-фри.

Наибольшую долю – 62% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (92,0% незаконного ввоза из ЕАЭС; 5,7% приходится на Армению, 1,9% – на Казахстан, 0,4% – на Кыргызстан).

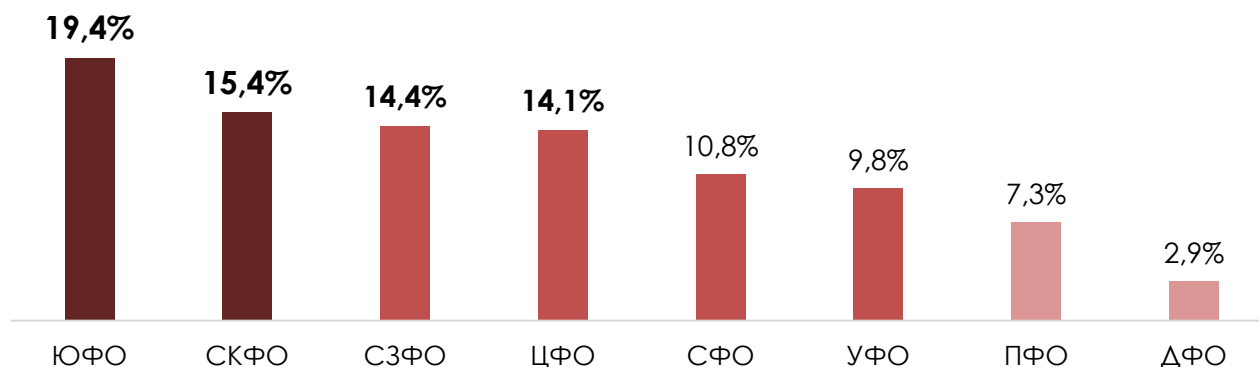
¹⁰ Контрафактом признаются товары этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК» во II и III квартале 2022 г.



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Новгородская область (43,6%), Ростовская область (40,0%), Кабардино-Балкарская Республика (34,1%), Ярославская область (34,1%), Смоленская область (33,4%), Брянская область (32,7%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в Приложении № 6.

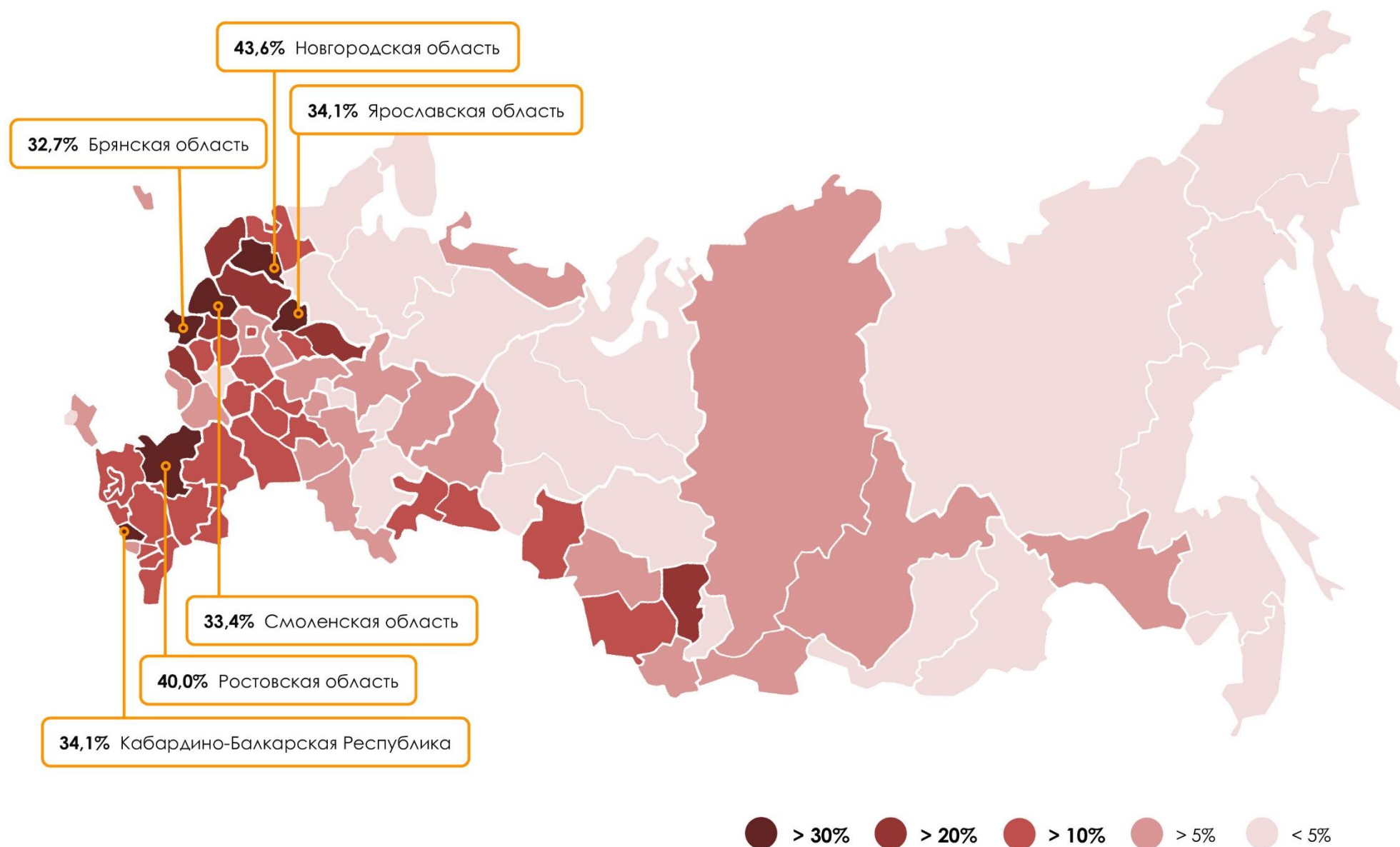


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК» во II и III квартале 2022 г.

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции во II и III квартале 2022 года, АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за III квартал 2022 года оценивается в 263 млн пачек, что на 7,0% больше, чем во II квартале 2022 года (245,9 млн пачек) и на 7,7% больше, чем в III квартале 2021 года (244,3 млн пачек). Всего, за 9 месяцев 2022 года, объем потребления нелегальных сигарет составил 716,1 млн пачек, что на 3,1% больше, чем за аналогичный период 2021 года (694,6 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет в III квартале 2022 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 362 сигареты на душу населения в возрасте от 15 лет

и старше, что на 7,2% больше, чем во II квартале 2022 года (338 сигарет), и на 4,2% больше, чем в III квартале 2021 года (348 сигарет). За 9 месяцев 2022 года общий объём потребления сигарет в расчёте на душу населения составил 994 сигареты, что на 0,4% меньше, чем за 9 месяцев 2021 года (990 сигарет).

Информация об оценке объёма потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 января по 31 декабря 2022 года включительно составляет 2 454 рублей за 1 000 штук + 16% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 333 рублей за 1 000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 66,66 руб.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 18,7 руб. в расчете на 1 пачку.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 85,3 руб.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель в III квартале 2022 года составил 22,4 млрд рублей, что на 7,0% больше, чем во II квартале 2022 года (21,0 млрд рублей), и на 11,9% больше, чем в III квартале 2021 года (20,1 млрд рублей). За 9 месяцев 2022 года минимальный ущерб бюджету составил 61,1 млрд рублей, что на 7,1% больше, чем за аналогичный период 2021 года (57,0 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ИНЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	III кв. 2021 г.	II кв. 2022 г.	III кв. 2022 г.
▶ в Центральном федеральном округе	4 967,9	6 836,2	7 211,9
▶ в Южном федеральном округе	3 650,3	3 740,1	4 130,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 159,7	3 843,9	4 009,5

▶ в Приволжском федеральном округе	2 534,8	2 251,4	2 506,9
▶ в Сибирском федеральном округе	1 951,1	1 892,3	1 985,4
▶ в Уральском федеральном округе	1 638,5	1 524,6	1 669,0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	872,1	593,0	601,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	283,1	297,3	325,6

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в г. Санкт-Петербурге (2 294,5 млн рублей или 10,2% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), Ростовской области (2 168,9 млн рублей или 9,7%), г. Москве (1 554,3 млн рублей или 6,9%), Краснодарском крае (1 161,0 млн рублей или 5,2%), Московской области (1 062,6 млн рублей или 4,7%).

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

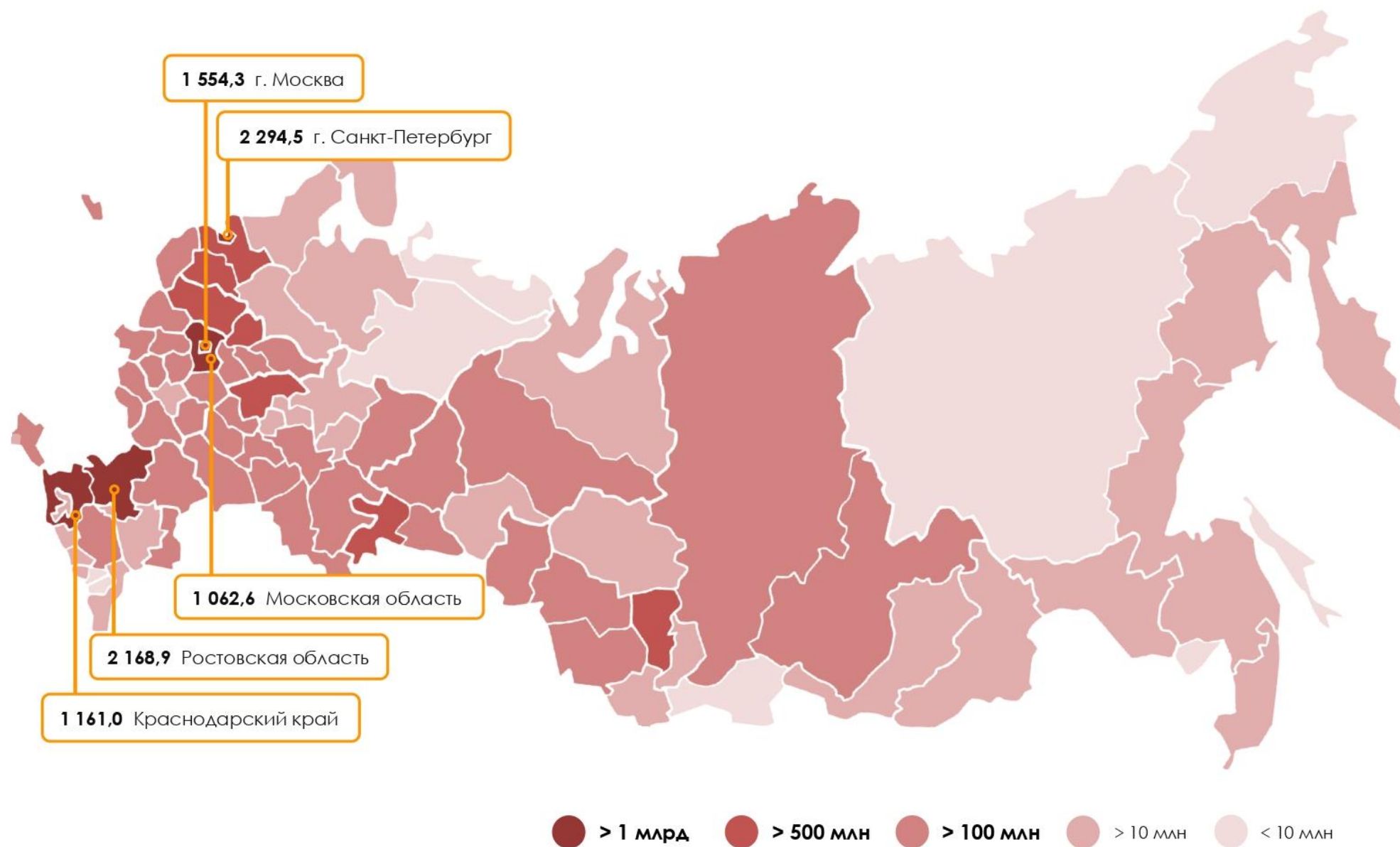


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ННЦК», III квартал 2022 года

Также Методикой предусмотрен расчёт показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчёте на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который даёт наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше по состоянию.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчёте на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	III кв. 2021 г.	II кв. 2022 г.	III кв. 2022 г.
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 783	1 863	1 943
▶ в Южном федеральном округе	1 460	1 622	1 791
▶ в Центральном федеральном округе	848	1 274	1344
▶ в Уральском федеральном округе	794	749	820
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 090	785	796
▶ в Сибирском федеральном округе	603	627	658
▶ в Приволжском федеральном округе	593	546	607
▶ в Дальневосточном федеральном округе	168	179	196

Минимальные потери федерального бюджета в расчёте на одного курильщика 15+ в III квартале 2022 года в целом по Российской Федерации составили 1 052 рубля, что на 7% больше, чем во II квартале 2022 года (984 рубля), и на 19% больше, чем в III квартале 2021 года (882 рубля). За 9 месяцев 2022 года минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ составили 2 864 рубля, что на 14% больше, чем за аналогичный период 2021 год (2 506 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчёте на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в III квартале 2022 г. зафиксированы в Новгородской области (5 656 рублей), Ярославской области (3 590 рублей), г. Санкт-Петербурге (3 370 рублей), Ростовской области (3 280 рублей), Брянской области (3 107 рублей). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

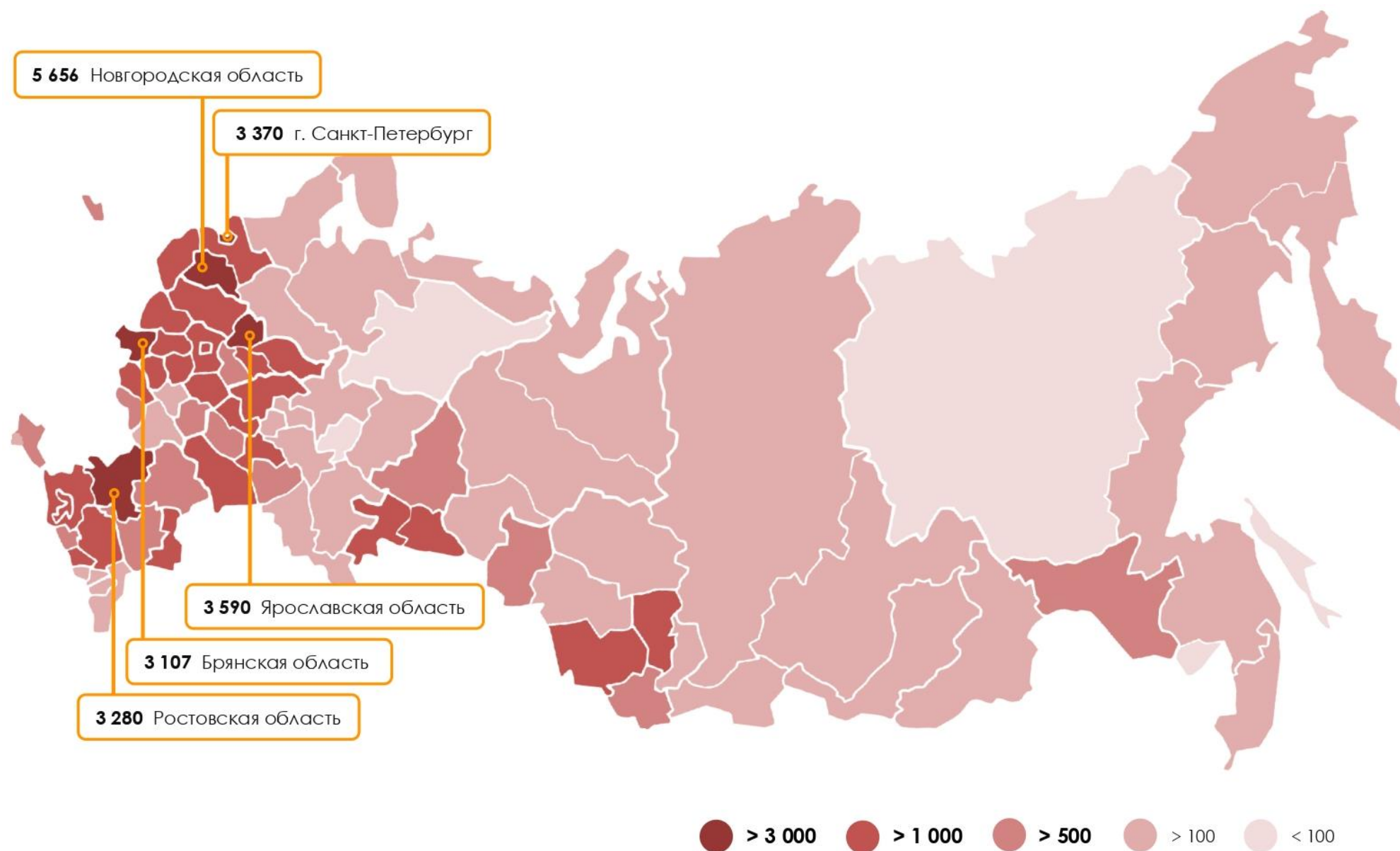


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», III квартал 2022

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и представлена информация в Минпромторг России.

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹¹, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченные органы власти в III квартале 2022 года применили к нарушителям 20 статей КоАП РФ (53% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

¹¹ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **9** статей, лидер – **Ярославская область (4 статьи)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **8** статей, лидеры – **Краснодарский край и Ростовская область (7 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **10** статей, лидер – **Самарская область (4 статьи)**;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **9** статей, лидер – **Свердловская область (6 статей)**;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **14** статей, лидеры – **Красноярский край и Республика Алтай (6 статей)**;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **10** статей, лидеры – **Псковская область, Калининградская область, Мурманская область (3 статьи)**;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **3** статьи, лидер – **Приморский край (3 статьи)**;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **5** статей, лидер – **Кабардино-Балкарская Республика (3 статьи)**.

Всего за III квартал 2022 года было возбуждено 1 907 дел об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 8,1% больше числа составленных протоколов за II квартал 2022 года (1 764 протокола¹²), и в 2,9 раза меньше, чем за III квартал 2021 года (5 512 протоколов¹³). За 9 месяцев 2022 года

¹² Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за II квартал 2022 года.

¹³ Данные неполные, поскольку Управлением МВД России по Тверской области не предоставлены данные о числе составленных протоколов в разрезе статей КоАП РФ за III квартал 2021 года.

было возбуждено 6 200 дел^{14, 15} об административных правонарушениях, что в 2,5 раза меньше, чем число составленных протоколов за 9 месяцев 2021 года (15 714 протоколов¹⁶).

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1520 на 2022 год введен мораторий на плановые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.

А постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

В III квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ч. 2 - 5 ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг при отсутствии установленной информации либо неприменение контрольно-кассовой техники), ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ (нарушение порядка ценообразования), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ (ведение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара), ч. 1 и 3 ст. 14.43 КоАП РФ (нарушение требований технических регламентов, повторное причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде и т.д.), ст. 14.45 КоАП РФ (нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ (незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки), ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление недостоверных сведений о классификационном коде по ТН ВЭД), ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ (недоставка, выдача (передача) разрешения таможенного органа либо утрата товаров или недоставка документов на них), ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 2 ст. 16.19 КоАП РФ (пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры, под которую они помещены), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ (незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении), ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ (незаконные пользование или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами).

¹⁴ За I и II квартал 2022 года – составлено протоколов.

¹⁵ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за I и II кварталы 2022 года.

¹⁶ Данные неполные, поскольку Управлением МВД России по Тверской области не предоставлены данные о числе составленных протоколов в разрезе статей КоАП РФ за III квартал 2021 года.

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 16 субъектах Российской Федерации - по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, 500 дел об административных правонарушениях);

в 17 субъектах Российской Федерации - по фактам незаконной продажи товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ, 395 дел об административных правонарушениях);

в 9 субъектах Российской Федерации – по фактам недекларирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ (ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ, 336 дел об административных правонарушениях);

в 17 субъектах Российской Федерации – по фактам оборота табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ, 238 дел об административных правонарушениях).

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2, возбуждено 102 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 16.3 КоАП РФ;

- несоблюдения ограничений в сфере торговли табачной продукцией и табачными изделиями, возбуждено 96 дел об административных правонарушениях об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 14.53 КоАП РФ;

- оптовой или розничной продажи насвая, пищевой никотинсодержащей продукции или никотинсодержащей продукции, предназначенной для жевания, сосания или нюхания, табака сосательного (снюса) (за исключением случаев, предусмотренных частью 3

ст. 14.53), возбуждено 74 дела об административных правонарушениях об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 2 ст. 14.53 КоАП РФ;

- производства в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, возбуждено 35 дел об административных правонарушениях об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ;

- продажи несовершеннолетнему табачной продукции или табачных изделий, возбуждено 35 дел об административных правонарушениях об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 3 ст. 14.53 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 32 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Амурская область, Астраханская область, Белгородская область, Волгоградская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Калужская область, Камчатский край, Кировская область, Костромская область, Курская область, Магаданская область, Ненецкий автономный округ, Республика Адыгея, Республика Бурятия, Республика Ингушетия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Тыва, Рязанская область, Саратовская область, Сахалинская область, Тверская область, Томская область, Ульяновская область, Хабаровский край, Чувашская Республика – Чувашия, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Краснодарском крае (387 дел), Омской области (181 дело), Республике Татарстан (142 дела), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность в III квартале 2022 года – в Кабардино-Балкарской Республике (37 дел на 100 точек продаж), Карачаево-Черкесской Республике (34 дела на 100 точек продаж), Республике Алтай (29 дел на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел в III квартале 2022 г. по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

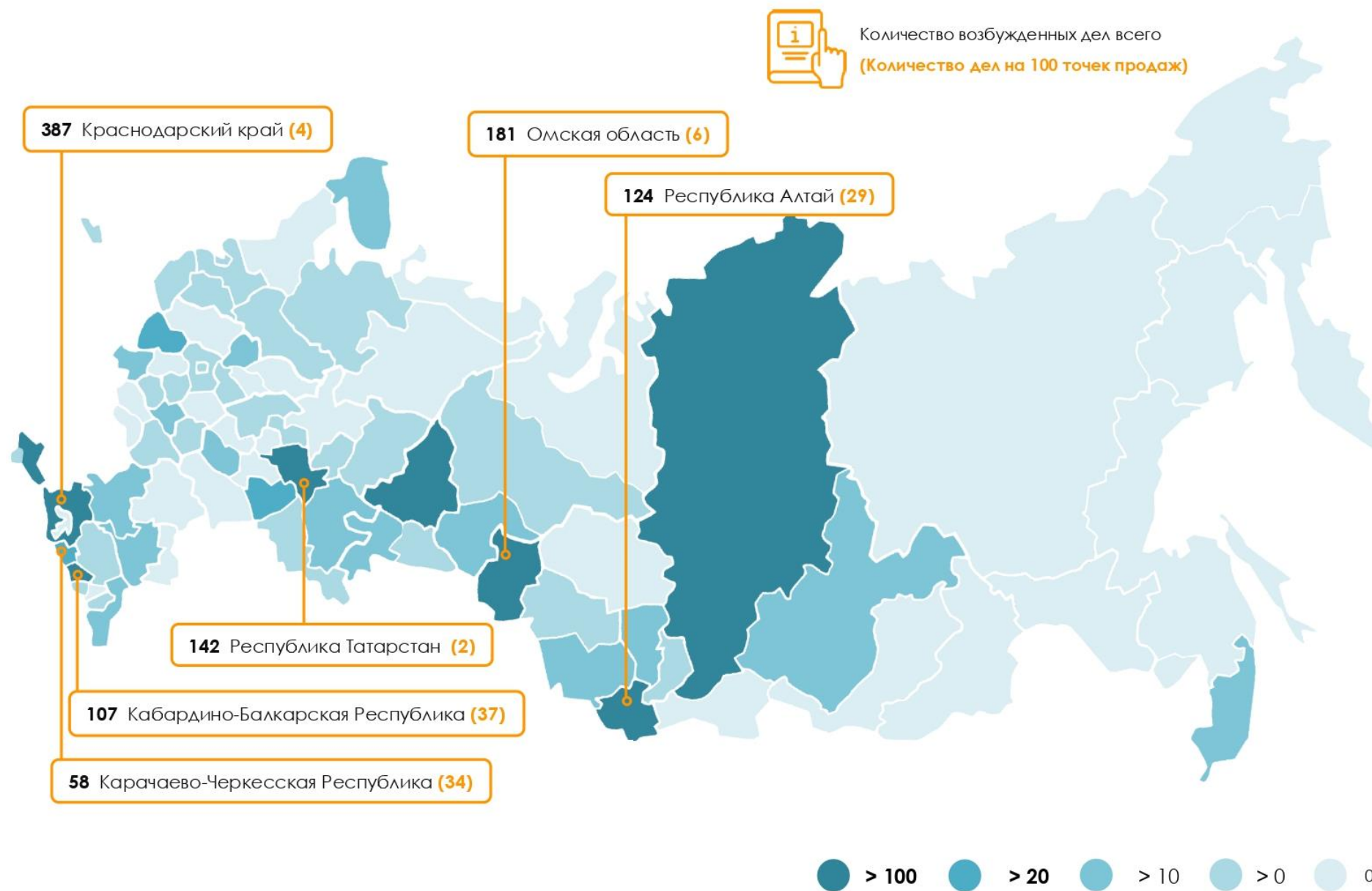


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

В то же время следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

Всего, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 года в Российской Федерации проведено 511 внеплановых контрольных (надзорных) мероприятия (на 42% меньше, чем во II квартале 2022 года (884), и в 5 раз меньше, чем в III квартале 2021 года (2 543)) и 138 контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 3,0% больше, чем во II квартале 2022 года (134), и на 41% меньше, чем в III квартале 2021 года (234)). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в III квартале 2022 г. проводились в отношении 0,2% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ. Всего, за 9 месяцев 2022 года, было проведено 2 688 внеплановых мероприятий (в 2,9 раза меньше, чем за 9 месяцев 2021 года – 7 866 мероприятий) и 473 контрольных закупки (на 43% меньше, чем за 9 месяцев 2021 года – 829 закупок).

Количество внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2022 года составило:

► в **Уральском** федеральном округе – **260** внеплановых мероприятий (50,9% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 1,4% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО) и **83** контрольных закупки. Лидеры – Свердловская

область (143 внеплановых мероприятия – 2,0% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Челябинская область (116 внеплановых мероприятий – 2,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 83 контрольных закупки);

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **136** внеплановых мероприятий (26,6% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,9% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), контрольные закупки не проводились. Лидер – Приморский край (136 внеплановых мероприятий – 3,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ);

▶ в **Центральном** федеральном округе – **36** внеплановых мероприятий (7,0% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,1% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЦФО) и **28** контрольных закупок. Лидеры – Смоленская область (12 внеплановых мероприятий – 0,7% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, **5** контрольных закупок), Брянская область (12 внеплановых мероприятий – 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Южном** федеральном округе – **36** внеплановых мероприятий (7,0% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,1% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЮФО) и **1** контрольная закупка. Лидеры – Ростовская область (15 внеплановых мероприятий – 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Республика Крым (9 внеплановых мероприятий – 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **23** внеплановых мероприятия (4,5% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,1% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих

деятельность по данным ГИС МТ в СФО), контрольные закупки не проводились. Лидер – Иркутская область (15 внеплановых мероприятий – 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ);

▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **15** внеплановых мероприятий (2,9% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,1% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО) и контрольные закупки не проводились. Лидеры – г. Санкт-Петербург (5 внеплановых мероприятий – 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Ленинградская область (4 внеплановых мероприятия – 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Приволжском** федеральном округе – **5** внеплановых мероприятий (1,0% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,01% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО) и **26** контрольных закупок. Лидеры – Республика Башкортостан (2 внеплановых мероприятия – 0,03% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, 18 контрольных закупок), Нижегородская область (2 внеплановых мероприятия – 0,04% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

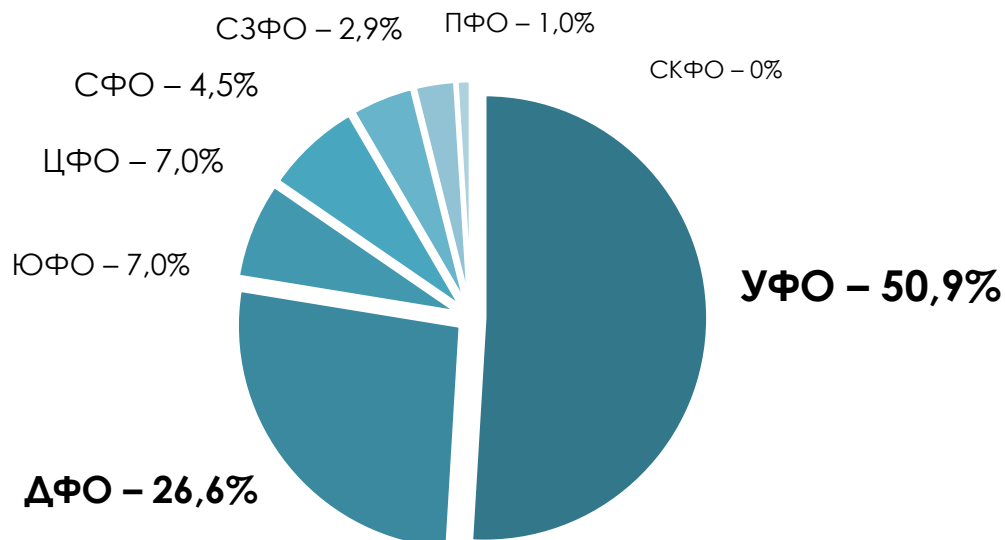
▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – внеплановые мероприятия и контрольные закупки не проводились.

Распределение числа внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий по федеральным округам представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество внеплановых мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, III квартал 2022 года



В 60 субъектах Российской Федерации, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 79 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2022 г. приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

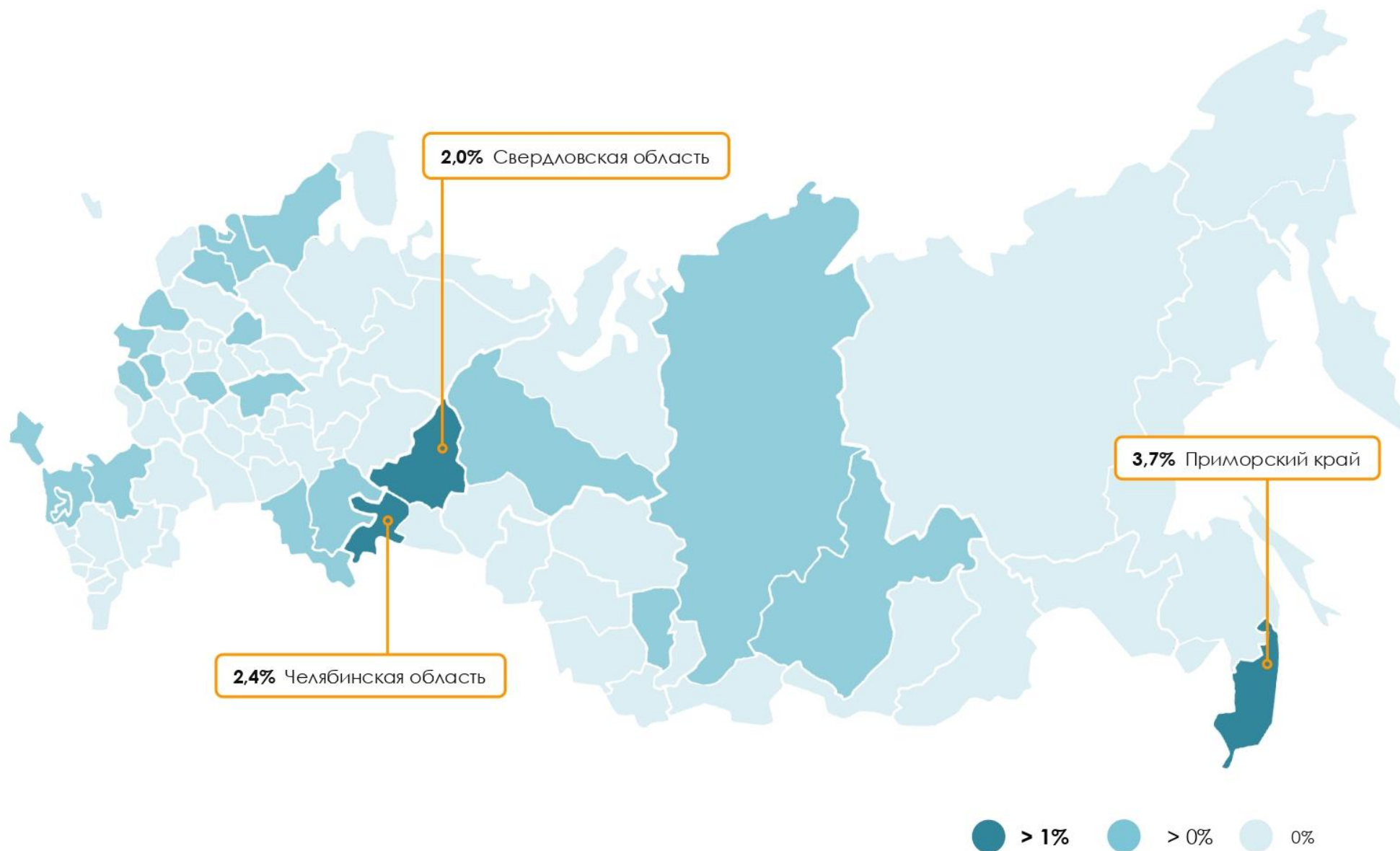


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

В III квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации возбуждено 244 дела об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 35% меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (376), и в 6,2 раза меньше, чем число составленных протоколов в III квартале 2021 года (1 522)), в том числе 6 дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в 1 субъекте Российской Федерации – г. Москве (в 3,8 раза меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (23), и в 2,2 раза меньше, чем число составленных протоколов в III квартале 2021 года (13)) и 238 дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в 17 субъектах Российской Федерации – 0,1 дела на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 33% меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (353), и в 6,3 раза меньше, чем число составленных протоколов в III квартале 2021 года (1 509)). Всего, за 9 месяцев 2022 года, было возбуждено 1 519 дел¹⁷ об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ (в 2,8 раза меньше, чем число составленных протоколов за 9 месяцев 2021 года – 4 238 протоколов), из них 51 дело по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ и 1 468 дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ (в сравнении, за 9 месяцев 2021 года – 117 (в 2,3 раза меньше) и 4 121 (в 2,8 раза меньше) протоколов, соответственно).

¹⁷ За I и II квартал 2022 года - количество составленных протоколов.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ¹⁸

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2021 года,
II квартал 2022 года, III квартал 2022 года

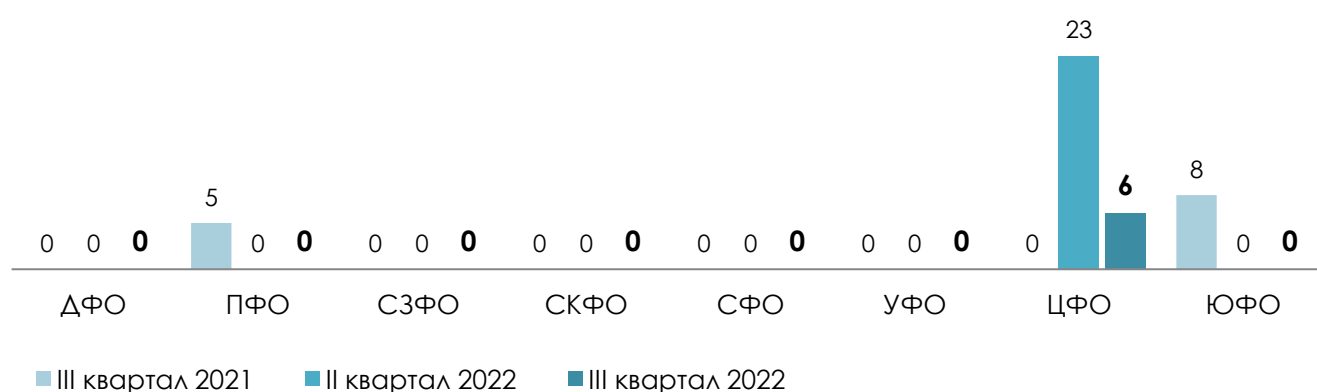


Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ¹⁹

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2021 года,
II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Дела по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в III квартале 2022 года возбуждались в г. Москве (6 дел).

¹⁸ За I квартал 2022 г. и III квартал 2021 г. – количество составленных протоколов.

¹⁹ За I квартал 2022 г. и III квартал 2021 г. – количество составленных протоколов.

Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в Кабардино-Балкарской Республике (54), Липецкой области (42), Смоленской области (34), Алтайском крае (24), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Кабардино-Балкарской Республике (18,6 дела на 100 точек продаж), Липецкой области (2,1 дела на 100 точек продаж), Смоленской области (1,9 дела на 100 точек продаж), Республике Алтай (0,7 дела на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за III квартал 2022 г. представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2022 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации возбуждено 6 дел об административном правонарушении по ст. 15.12.1 КоАП РФ или 0,003 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (дела возбуждались в Курганской области (3), Красноярском крае (2) и Воронежской области (1)), что в 6 раз больше, чем во II квартале 2022 года (1 дело). Всего, за 9 месяцев 2022 года, было возбуждено 14 дел²⁰ по ст. 15.12.1 КоАП РФ.

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2022 года приведена в Приложении № 13.

²⁰ За I и II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

Данные не полные, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Астраханской области, Камчатском крае, Красноярском крае, Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Республике Мордовия, Рязанской области, не предоставлена информация о количестве составленных протоколов по ст. 15.12.1 КоАП РФ за I квартал 2022 года в сфере оборота табачной продукции.

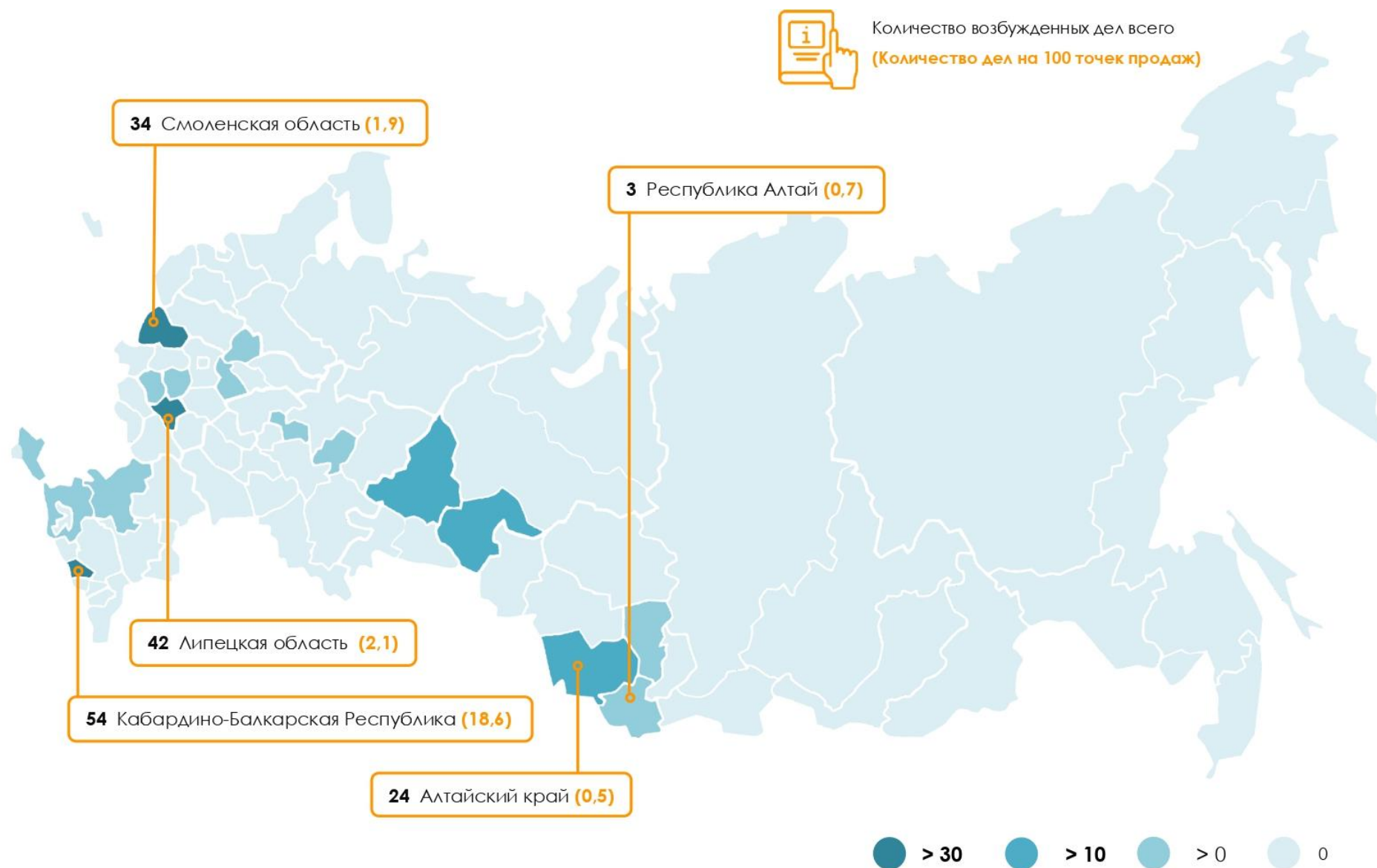


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

В III квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, возбуждено 49 дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 2,0% меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (50), и в 6,6 раза меньше, чем число составленных протоколов в III квартале 2021 года (324)), в том числе 14 дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (в 1,8 раза больше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (8), и в 10,6 раз меньше, чем число составленных протоколов в III квартале 2021 года (149)) в 6 субъектах Российской Федерации и 35 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (на 16,7% меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (42), и в 5,0 раза меньше, чем число составленных протоколов в III квартале 2021 года (175)) в 10 субъектах Российской Федерации. В расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Российской Федерации было возбуждено 0,01 дела по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ. Всего, за 9 месяцев 2022 года, было возбуждено 131 дело²¹ об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 4,8 раза меньше, чем число составленных протоколов за 9 месяцев 2021 года – 635 протоколов), из них 34 дела по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ и 97 дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (в сравнении с числом составленных протоколов за 9 месяцев 2021 года – в 7,2 раза меньше по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (245 протоколов) и в 4,0 раза меньше по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (390 протоколов)).

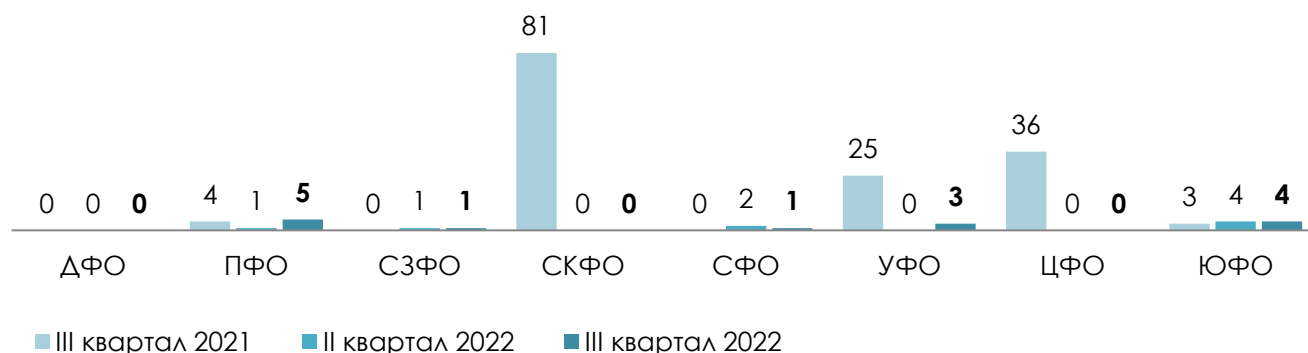
Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 18.

²¹ За I и II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ²²

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2021 года,
II квартал 2022 года, III квартал 2022 года

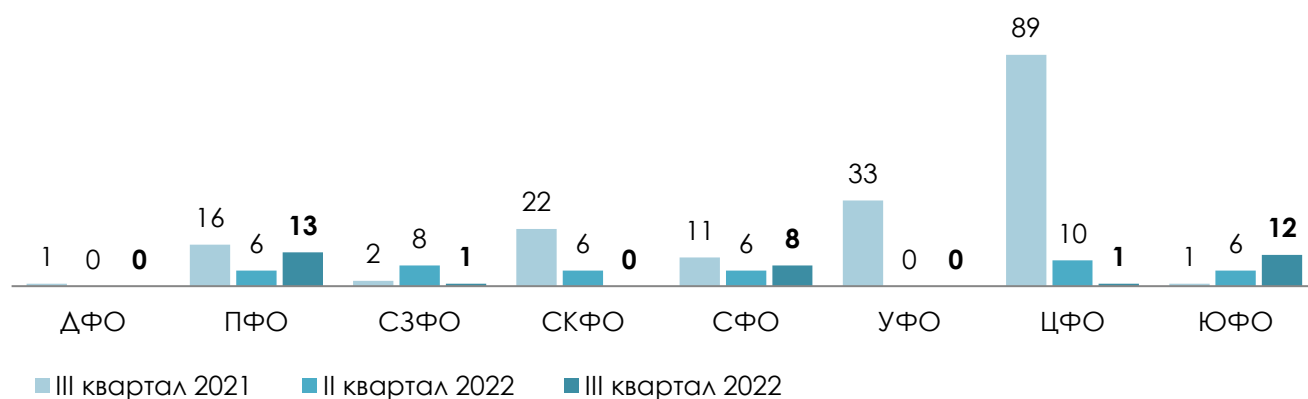


Регионы, в которых составлено наибольшее количество протоколов об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Краснодарский край (4 дела или 0,04 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Республика Башкортостан (3 дела или 0,05 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Ханты-Мансийский автономный округ (3 дела или 0,15 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ²³

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2021 года,
II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



²² За II квартал 2022 года и III квартал 2021 года – количество составленных протоколов.

²³ За II квартал 2022 года и III квартал 2021 года – количество составленных протоколов.

Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждено в Краснодарском крае (10) и Самарской области (7).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2022 года приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 14.

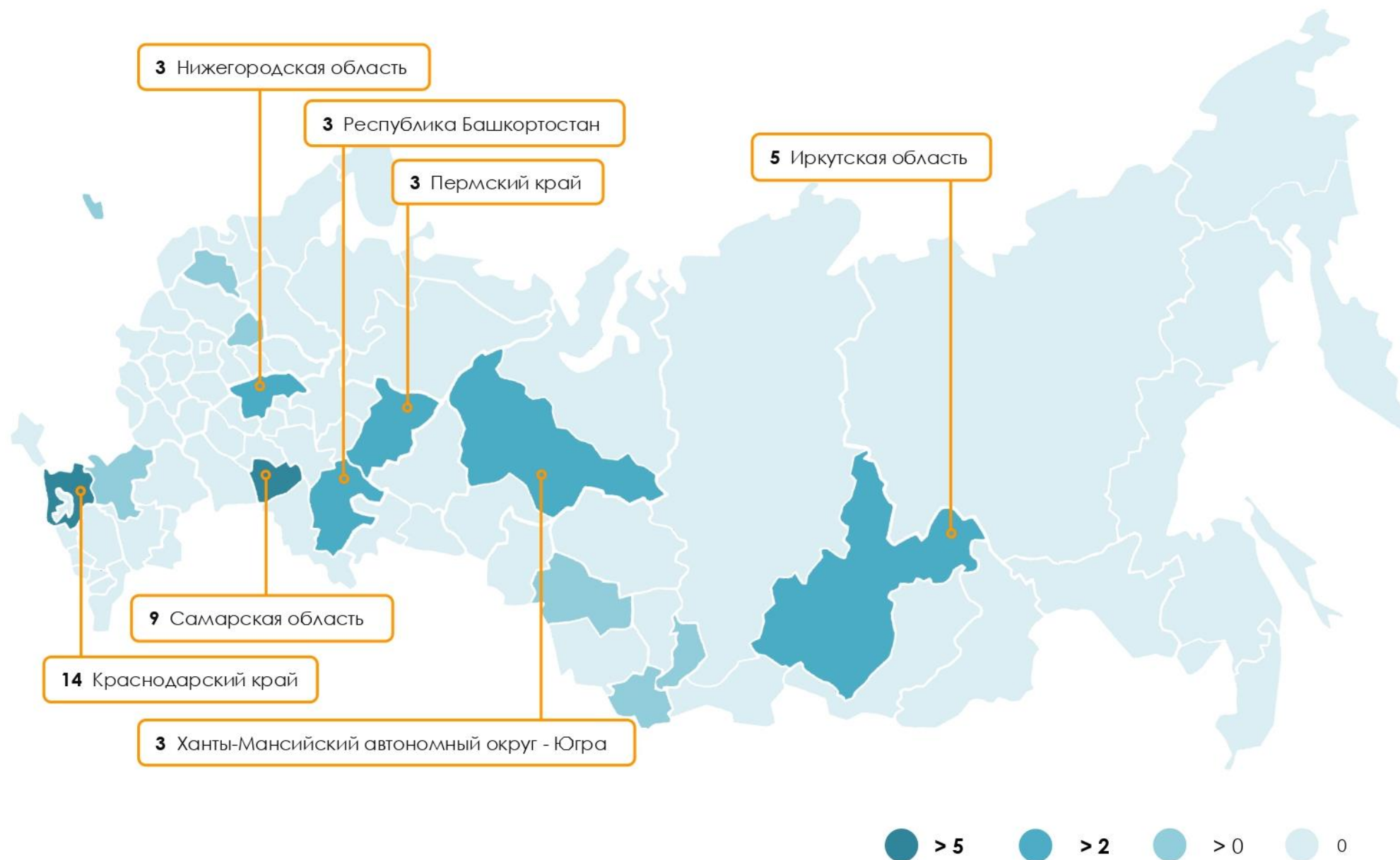


Рисунок № 12

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения²⁴.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²⁵.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление

²⁴ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия.

²⁵ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

В III квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации возбуждено 1 дело об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (в 4 раза меньше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (4), и в 50 раз меньше, чем число составленных протоколов в III квартале 2021 года (50)). Дело возбуждено в Красноярском крае (0,02 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность в Красноярском крае по данным ГИС МТ).

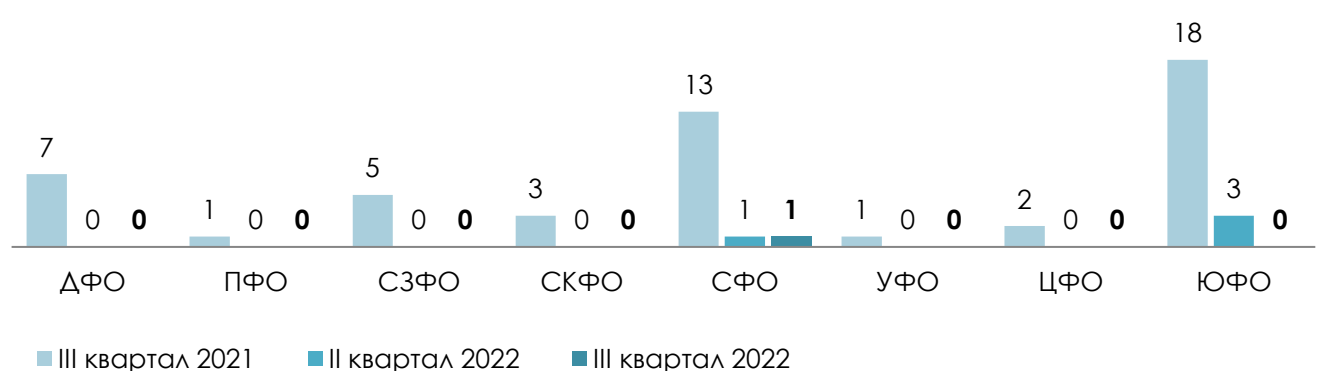
Всего, за 9 месяцев 2022 года, было возбуждено 64 дела²⁶ по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 2,4 раза меньше, чем число составленных протоколов за аналогичный период 2021 года (152 протокола).

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ²⁷

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2021 года,
I квартал 2022 года, II квартал 2022 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

²⁶ За I и II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

²⁷ За II квартал 2022 года и III квартал 2021 года – количество составленных протоколов.

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), нарушение правил продажи (ст. 14.15 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

В III квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, возбуждено 1 126 дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 20% больше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (936²⁸), и в 2,6 раза меньше, чем число составленных протоколов в III квартале 2021 года (2 946)) – 0,5 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- ▶ в Южном – 520 дел (1,8 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Сибирском – 219 дел (0,7 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Северо-Кавказском – 138 дел (2,7 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Уральском – 111 дел (0,6 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Приволжском – 65 дел (0,1 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Центральном – 60 дел (0,1 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Северо-Западном – 13 дел (0,1 дела в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в Дальневосточном – 0 дел (0,0 дела в расчете на 100 точек продаж).

²⁸ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за II квартал 2022 года.

Всего, за 9 месяцев 2022 года, было возбуждено 3 206 дел^{29, 30} об административных правонарушениях по факту нарушений правил продаж, что в 2,9 раза меньше, чем число составленных протоколов за аналогичный период 2021 года (9 298 протокола).

Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных в III квартале 2022 г. дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидирует Краснодарский край (362 дела), Республика Крым (116 дел), Республика Алтай (115 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (34 дела на 100 точек продаж), Республика Алтай (27 дел на 100 точек продаж), Кабардино-Балкарская Республика (18 дел на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ст. 14.15 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж³¹

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2021 года, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 13 и в Приложении № 16.

²⁹ За I и II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

³⁰ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за I и II кварталы 2022 года.

³¹ За II квартал 2022 года и III квартал 2021 года – количество составленных протоколов.



Количество возбужденных дел всего
(Количество дел на 100 точек продаж)

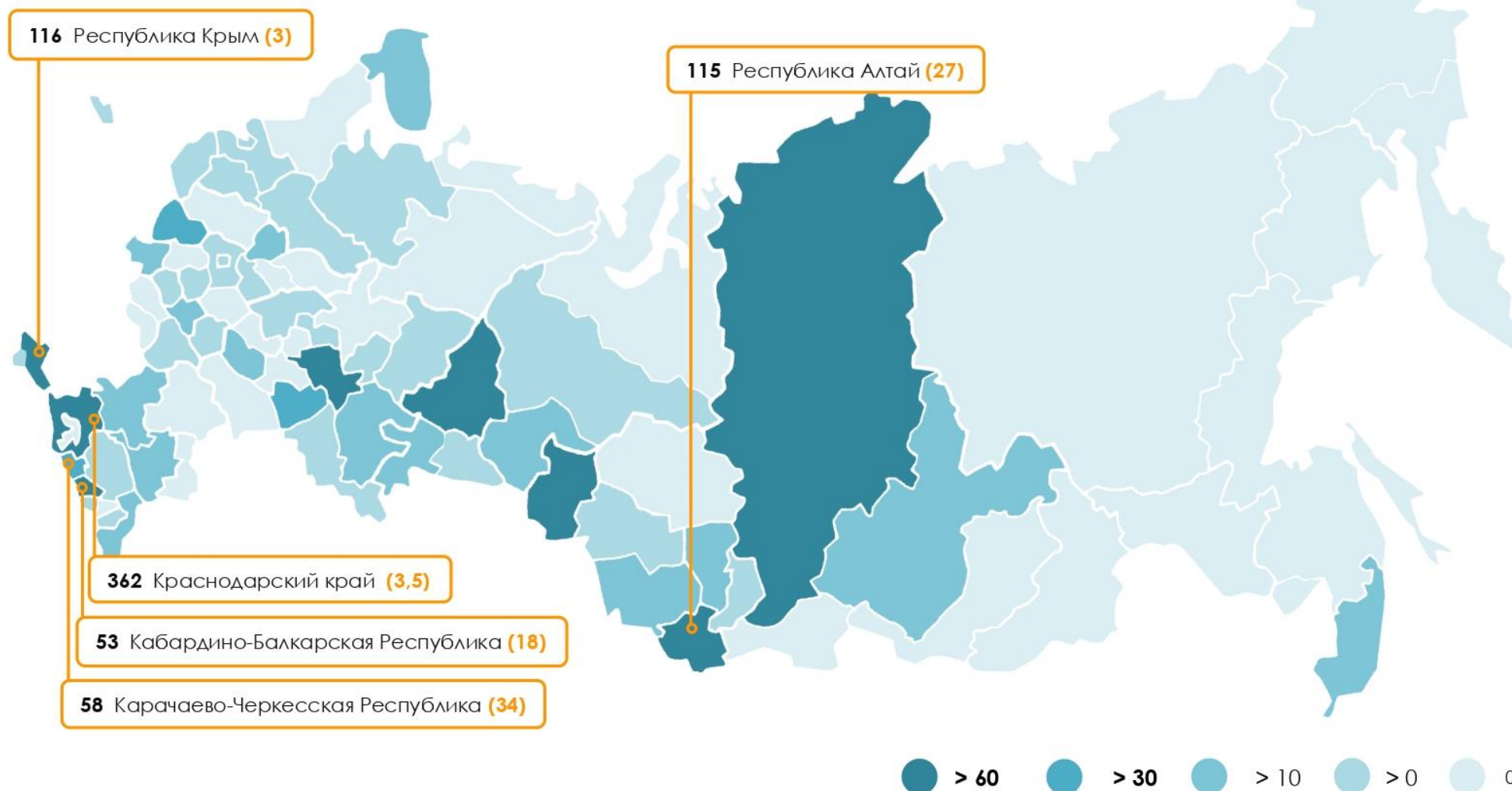


Рисунок № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, II квартал 2022 года

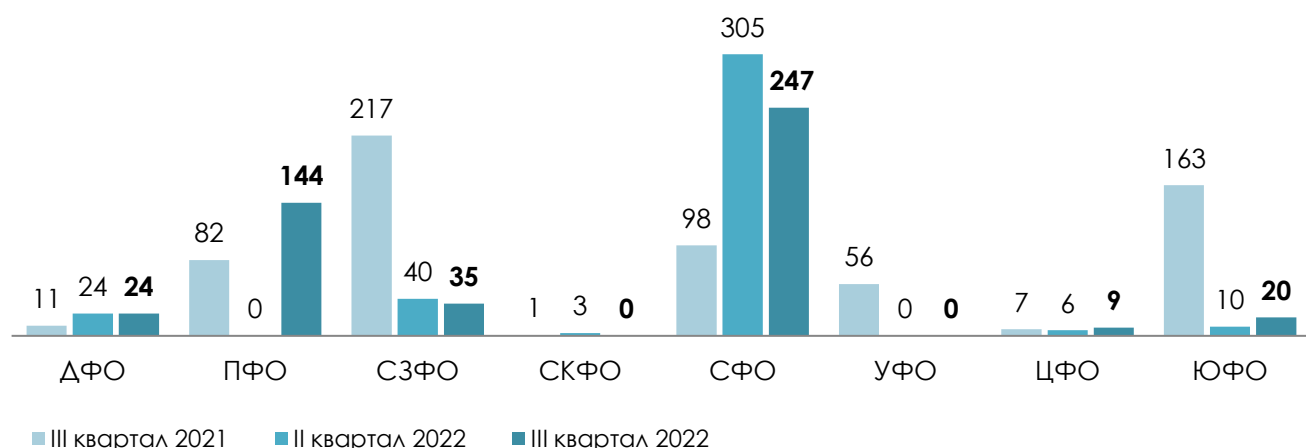
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

В III квартале 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 2 ст. 16.1; ч. 1 ст. 16.2; ст. 16.3; ст. 16.21 КоАП РФ возбуждено 479 дел об административных правонарушениях (динамика приведена на диаграмме № 21), что на 24% больше, чем число составленных протоколов во II квартале 2022 года (388 протоколов), и на 25% меньше, чем число составленных протоколов в III квартале 2021 года (635 протоколов). В относительном выражении данный показатель по Российской Федерации за III квартал 2022 года составляет 1,7 дела в расчете на 1 поданную таможенную декларацию. Всего, за 9 месяцев 2022 года, было возбуждено 1 166 дел³² об административных правонарушениях, что на 14% меньше, чем число составленных протоколов за аналогичный период 2021 года (1 355 протоколов).

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил³³

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2021 года,
II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в Республике Татарстан (142), Омской области (122), Красноярском крае (121), Приморском крае (24), Мурманской области (19). По показателю возбужденных дел в расчете на 1 таможенную декларацию в лидерах Калининградская область (0,1 дела).

³² За I и II квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

³³ За II квартал 2022 года и III квартала 2021 года – количество составленных протоколов.

Количество таможенных деклараций в III квартале 2022 года составило 287, в том числе 258 приходится на Северо-Западный федеральный округ, 26 – на Центральный федеральный округ, по 1 – на Приволжский, Сибирский и Уральский федеральные округа.

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 14 и в Приложении № 17.

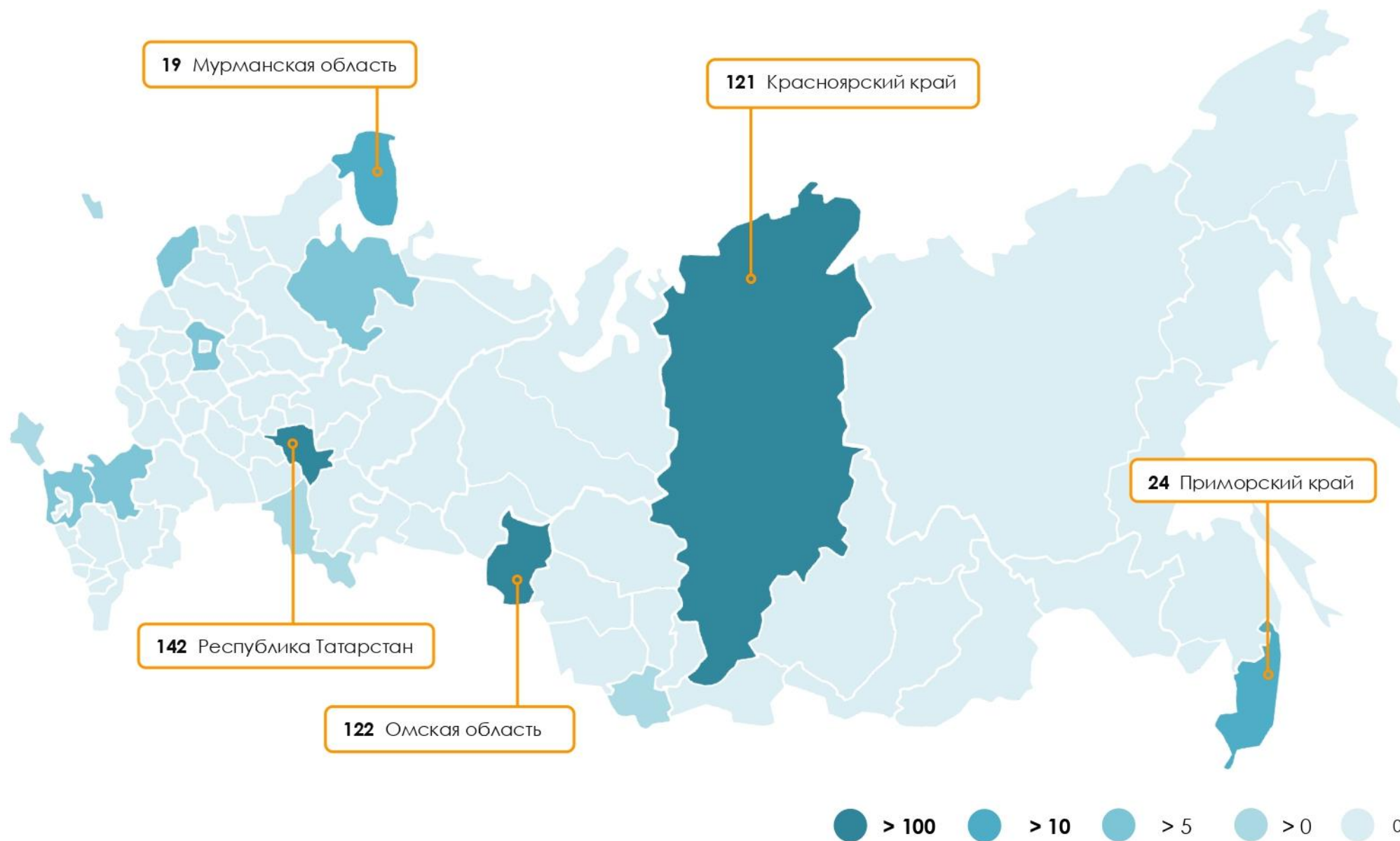


Рисунок № 14

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил
по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, за III квартал 2022 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ³⁴, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ³⁵, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ³⁶, ч. 3, ч. 4, ч.5, ч.6 Ст. 327.1. УК РФ³⁷ (информация в региональном разрезе приведена на диаграмме № 22 и в Приложении № 18) возбуждено 590 уголовных дел (0,3 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 14,5% меньше, чем во II квартале 2022 года (680), и на 29,8% меньше, чем в III квартале 2021 года (841).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам в III квартале 2022 года:

▶ в Центральном федеральном округе	149 уголовных дел (0,3 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	138 уголовных дел (0,5 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	81 уголовных дела (0,4 на 100 точек)
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	62 уголовных дел (1,2 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	57 уголовных дела (0,1 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	52 уголовных дела (0,2 на 100 точек)
▶ в Северо-Западном федеральном округе	28 уголовных дел (0,1 на 100 точек)
▶ в Дальневосточном федеральном округе	23 уголовных дел (0,2 на 100 точек)

³⁴ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

³⁵ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

³⁶ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий.

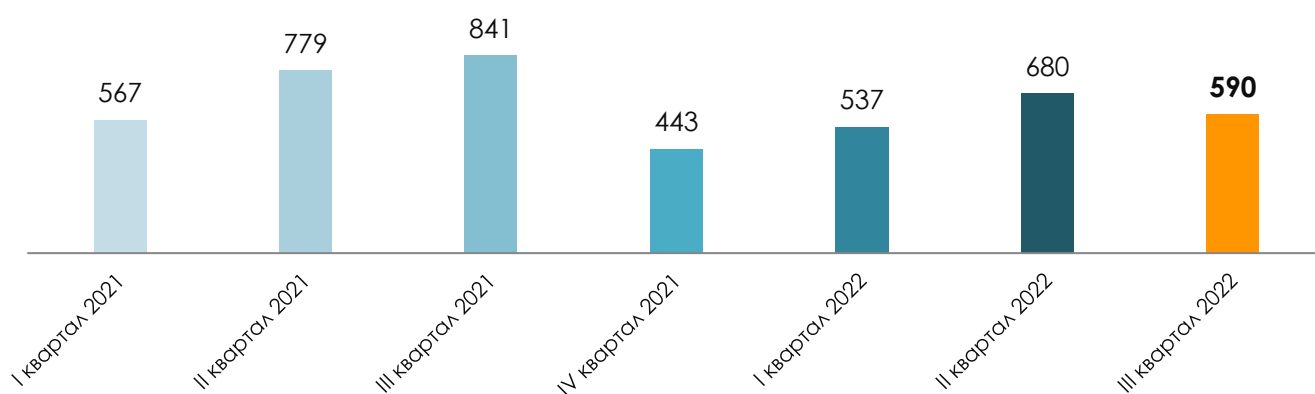
³⁷ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Всего, за 9 месяцев 2022 года, было возбуждено 1 807 уголовных дел в сфере регулирования рынка табачной продукции³⁸, что на 17,4% меньше, чем за аналогичный период 2021 года (2 187 уголовных дел).

Диаграмма № 22

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, I, II, III, IV квартал 2021 года, I, II, III квартал 2022 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

За III квартал 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти выявлена 1 331 точка продаж табачной продукции, не передающая сведения в ГИС МТ (0,58 точки в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 13,4%

³⁸ Данные неполные, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Саратовской области и Красноярском крае предоставлены некорректные данные о количестве возбужденных уголовных дел в сфере регулирования рынка табачной продукции за I квартал 2022 года.

меньше, чем за II квартал 2022 года (870 точек^{39, 40} или 0,38 точки в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 23, 24):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **507** точек,
38,1% точек в Российской Федерации,
1,78 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **291** точка,
21,9% точек в Российской Федерации,
0,96 точек в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **174** точки,
13,1% точек в Российской Федерации,
3,38 точек в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **168** точек,
12,6% точек в Российской Федерации,
0,29 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **95** точек,
7,1% точек в Российской Федерации,
0,49 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **74** точки,
5,6% точек в Российской Федерации,
0,15 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

³⁹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения, за II квартал 2022 года.

⁴⁰ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за II квартал 2022 года.

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **17** точек,
1,3% точек в Российской Федерации,
0,07 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **5** точек,
0,4% точек в Российской Федерации,
0,03 точки в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти в III квартале 2022 года:

в 35 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 6 субъектах Российской Федерации – всего одна (Республика Хакасия, Мурманская область, Воронежская область, Вологодская область, Республика Марий Эл, Орловская область);

в 5 субъектах Российской Федерации – всего две (Ленинградская область, Рязанская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Чеченская Республика, Забайкальский край).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (385), Республика Алтай (120), Иркутская область (72),

в относительных значениях в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ– Карачаево-Черкесская Республика (34 точки, не передающие сведения в ГИС МТ в расчёте на 100 точек продаж), Республика Алтай (28 точки, не передающие сведения в ГИС МТ в расчёте на 100 точек продаж), Кабардино-Балкарская Республика (12 точки, не передающие сведения в ГИС МТ в расчёте на 100 точек продаж).

Диаграмма № 23

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, II квартал 2022 года^{41, 42}, III квартал 2022 года

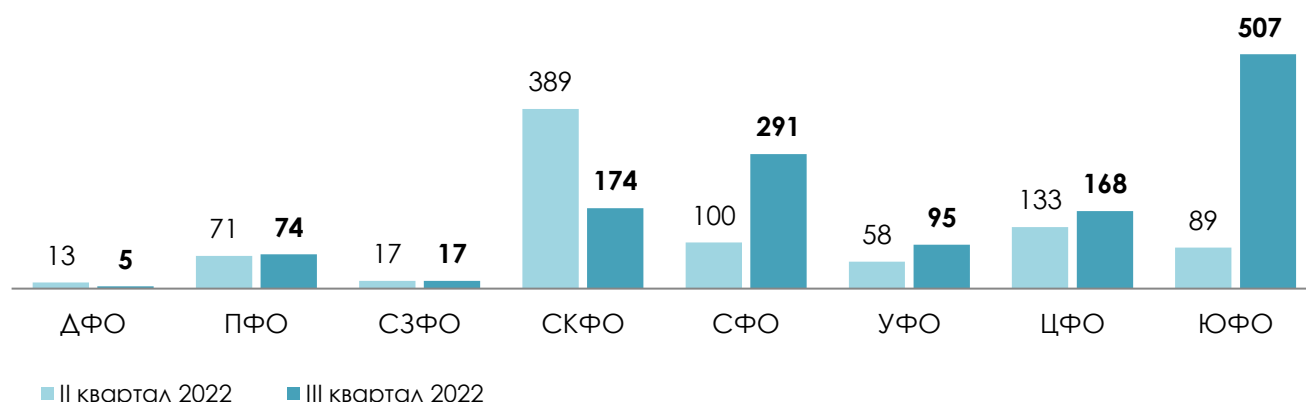
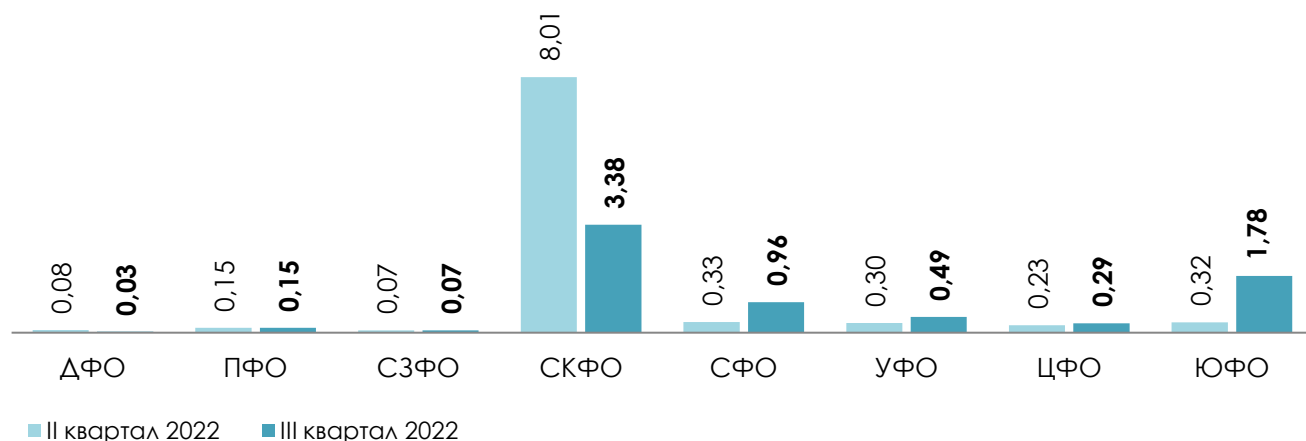


Диаграмма № 24

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 15, а также в Приложении № 19.

⁴¹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения во II квартале 2022 года.

⁴² Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за II квартал 2022 года.

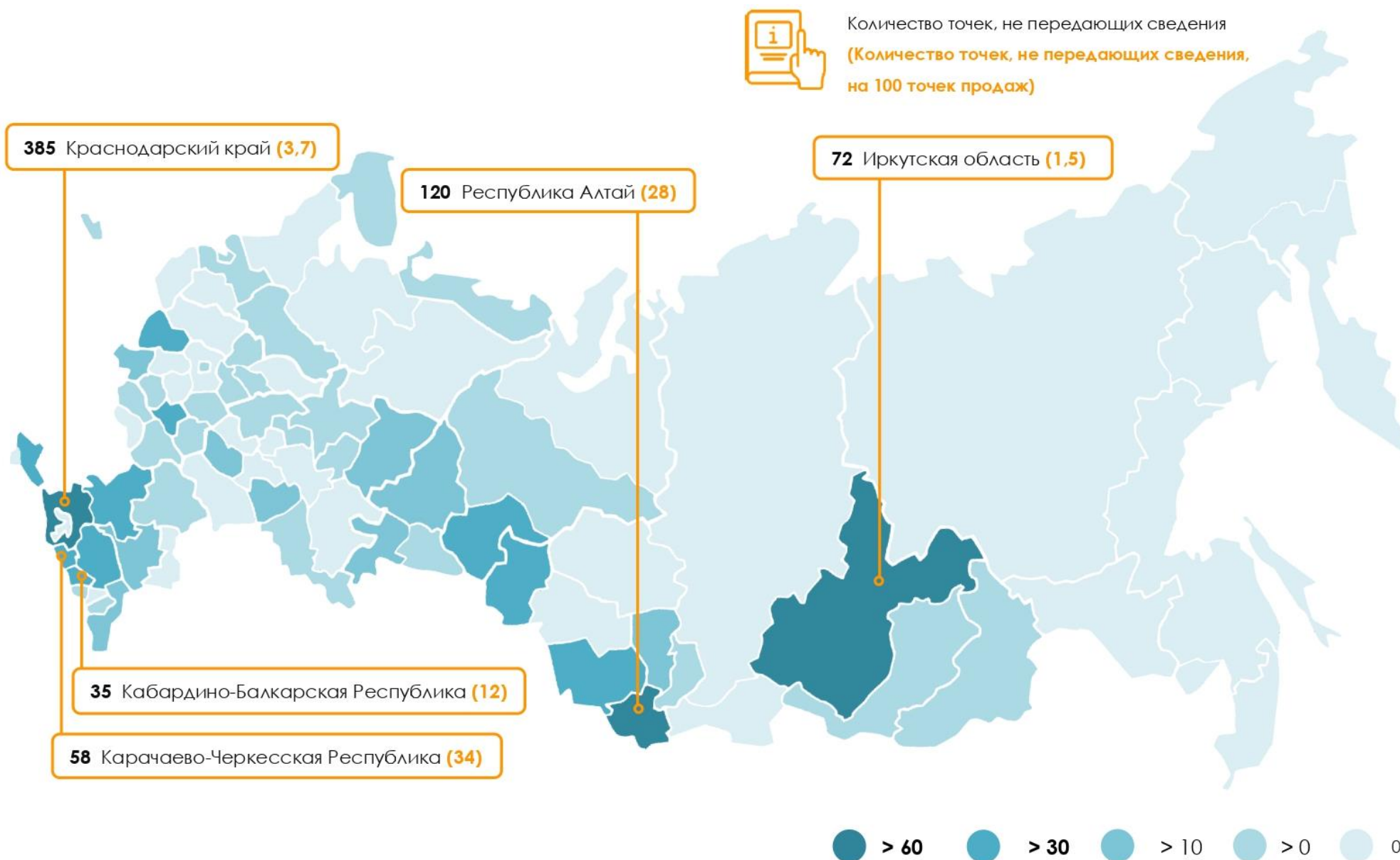


Рисунок № 15

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ
по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

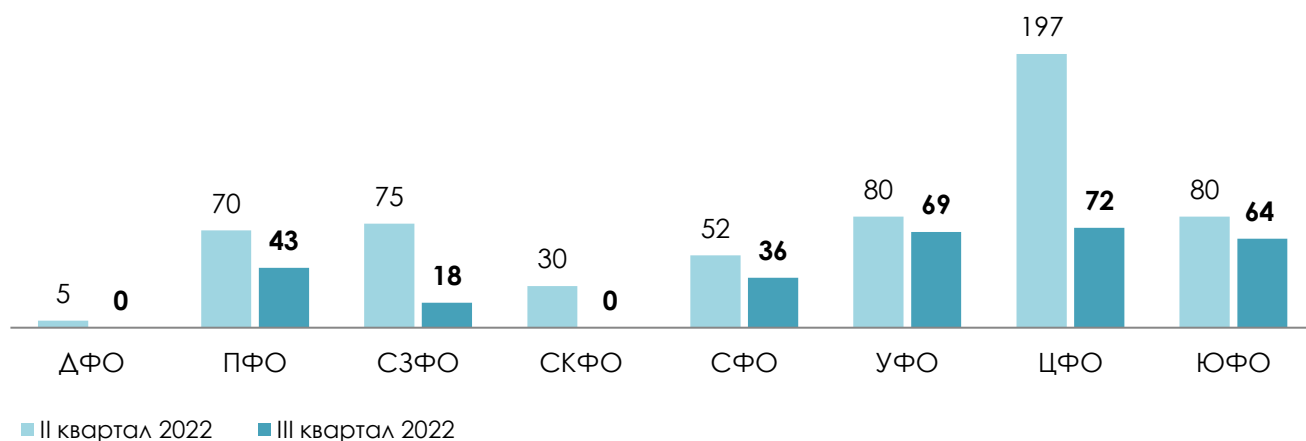
За III квартал 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 302 точках продаж, т.е. в 0,13% точках продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 49% меньше, чем во II квартале 2022 года (589 точек^{43, 44} или 0,26% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах №№ 25, 26:

Диаграмма № 25

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, II квартал 2022 года^{45, 46}, III квартал 2022 года



⁴³ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения во II квартале 2022 года.

⁴⁴ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за II квартал 2022 года.

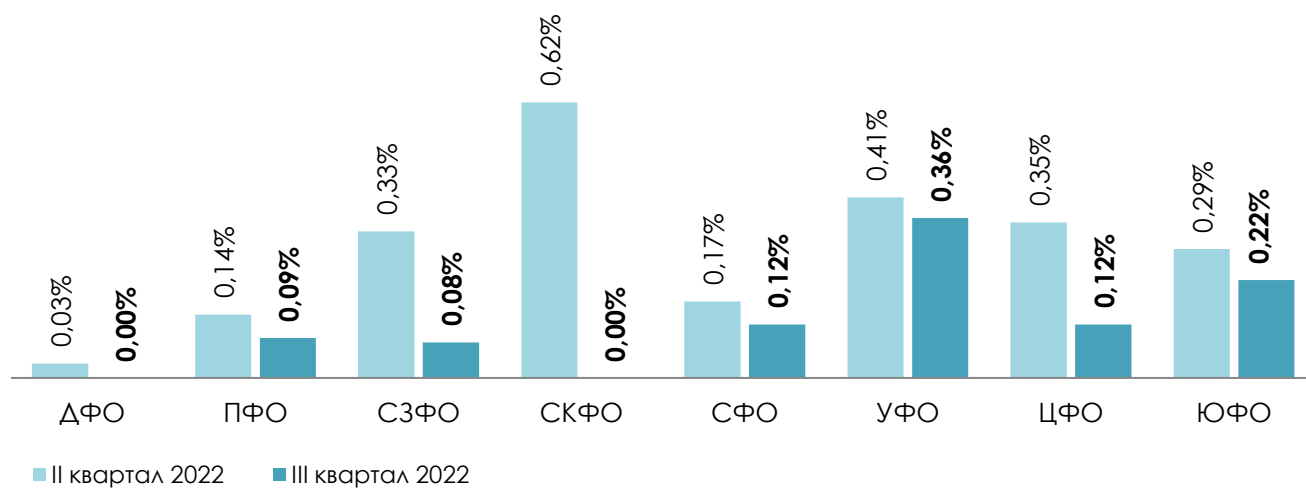
⁴⁵ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные о количестве легальных точек продаж, в которых были выявлены нарушения во II квартале 2022 года.

⁴⁶ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за II квартал 2022 года.

Диаграмма № 26

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении № 20.

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22.12.2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, количество изъятых из незаконного оборота сигарет в III квартале 2022 года составило **182,3 млн** штук сигарет (или 9,1 млн пачек сигарет), что на 8,7% меньше, чем во II квартале 2022 года (199,6 млн шт. или 10,0 млн пачек)⁴⁷, и на 35% меньше, чем в III квартале 2021 года (281,4 млн шт. или 14,1 млн пачек). Всего, за 9 месяцев 2022 года, было изъято 604,1 млн штук сигарет⁴⁸, что на 1,0% больше, чем за аналогичный период 2021 года (598,2 млн штук сигарет).

⁴⁷ Данные неполные, поскольку за II квартал 2022 года УМВД России по Псковской области предоставлена некорректная информация о количестве изъятых из незаконного оборота сигарет, УМВД России по Ивановской области информация не предоставлена.

⁴⁸ Данные неполные, поскольку УМВД России по Псковской области предоставлена некорректная информация о количестве изъятых из незаконного оборота сигарет за I, II кварталы 2022 г., УМВД России по Ивановской области информация за II квартал 2022 г. не предоставлена.

Соотношение изъятых сигарет в III квартале 2022 года составило **0,5%** к объёму легально реализованных сигарет.

Динамика объёма изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 27.

Изъятие в разрезе федеральных округов за III квартал 2022 года:

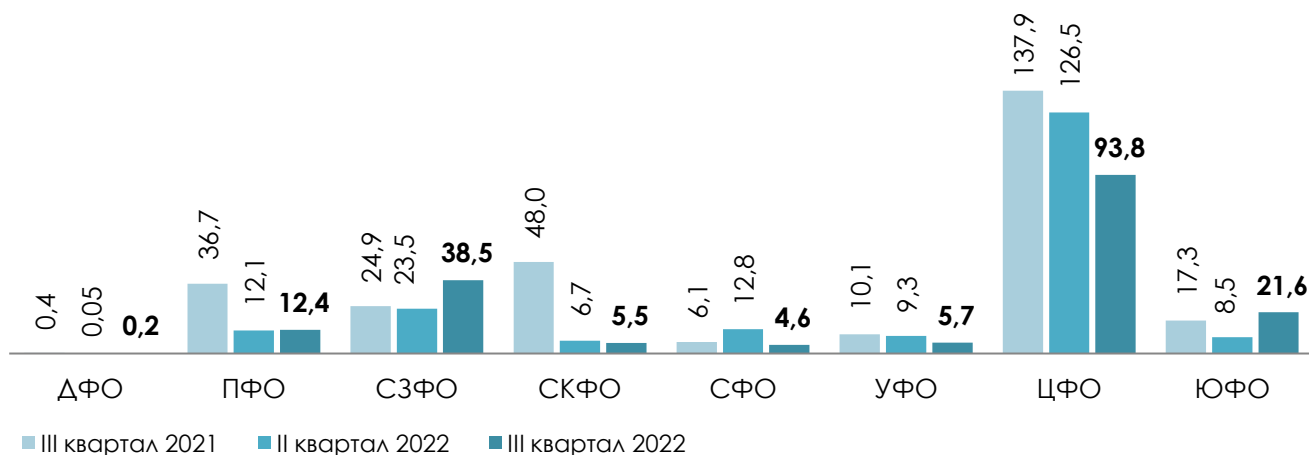
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **93 779 819** шт. сигарет или 4,7 млн пачек сигарет (51,5% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,9%** по отношению к объёму легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **38 524 195** шт. сигарет или 1,9 млн пачек сигарет (21,1% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,8%** по отношению к объёму легально реализованных в Северо-Западном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **21 592 830** шт. сигарет или 1,1 млн пачек сигарет (11,8% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,5%** по отношению к объёму легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **12 353 403** шт. сигарет или 0,6 млн пачек сигарет (6,8% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объёму легально реализованных в Приволжском федеральном округе сигарет;
- ▶
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **5 706 136** шт. сигарет или 0,3 млн пачек сигарет (3,1% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объёму легально реализованных в Уральском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **5 546 720** шт. сигарет или 0,3 млн пачек сигарет (3,0% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,8%** по отношению к объёму легально реализованных в Северо-Кавказском федеральном округе сигарет;

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **4 601 299** шт. сигарет или 0,2 млн пачек сигарет (2,5% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объёму легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **157 276** шт. сигарет или 0,008 млн пачек сигарет (0,1% от объёма изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объёму легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет.

Диаграмма № 27

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, III квартал 2021 года, II квартал 2022 года⁴⁹,
III квартал 2022 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объёму изъятых сигарет в абсолютном выражении – **Смоленская область (79,5 млн шт. сигарет – 51,5%** по отношению к объёму легально реализованных в регионе сигарет), г. Санкт-Петербург (28,9 млн шт. сигарет – 1,2% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Ростовская область (13,4 млн шт. сигарет – 1,8% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Псковская область (7,5 млн шт. сигарет – 5,5% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Республика Башкортостан (5,8 млн шт. сигарет – 0,8% по отношению к объёму легально реализованных сигарет).

⁴⁹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Псковской области предоставлена некорректная информация о количестве конфискованных/изъятых из незаконного оборота сигарет за I, II кварталы 2022 г., УМВД России по Ивановской области информация за II квартал 2022 г. не предоставлена.

В относительном выражении среди лидеров также **Смоленская область** (51,5% по отношению к объёму легально реализованных в регионе сигарет), Псковская область (5,5% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Ростовская область (1,8% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Рязанская область (1,6% по отношению к объёму легально реализованных сигарет), Республика Дагестан (1,3% по отношению к объёму легально реализованных сигарет).

В 27 субъектах Российской Федерации сигареты в III квартале 2022 г. не изымались (Томская область, Калужская область, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Тыва, Камчатский край, Забайкальский край, Астраханская область, Республика Коми, г. Севастополь, Белгородская область, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Мордовия, Хабаровский край, Республика Калмыкия, Магаданская область, Республика Саха (Якутия), Ульяновская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Ингушетия, Амурская область, Чеченская Республика, Вологодская область, Чукотский автономный округ, Саратовская область, Еврейская автономная область, Сахалинская область, Пензенская область).

Информация об объёмах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 16, а также в Приложении № 21.

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции. В частности, в Смоленской области (доля незаконной продукции 33,4%, отношение изъятых сигарет к объёму легальных продаж 51,5%), Псковской области (доля незаконной продукции 24,6%, отношение изъятых сигарет к объёму легальных продаж 5,5%) и других регионах.

Вместе с тем, в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2022 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Новгородскую область (доля незаконной продукции 43,6%, отношение изъятых сигарет к объёму легальных продаж 0,5%), Ярославскую область (доля незаконной продукции 34,1%, отношение изъятых сигарет к объёму легальных продаж 0,03%), Брянскую область (доля незаконной продукции 32,7%, отношение изъятых сигарет к объёму легальных продаж 0,01%), Костромскую область (доля незаконной продукции 29,2%, отношение изъятых сигарет к объёму легальных продаж 0,1%), Тверскую область (доля незаконной продукции 28,9%, отношение изъятых сигарет к объёму легальных продаж 0,0003%).

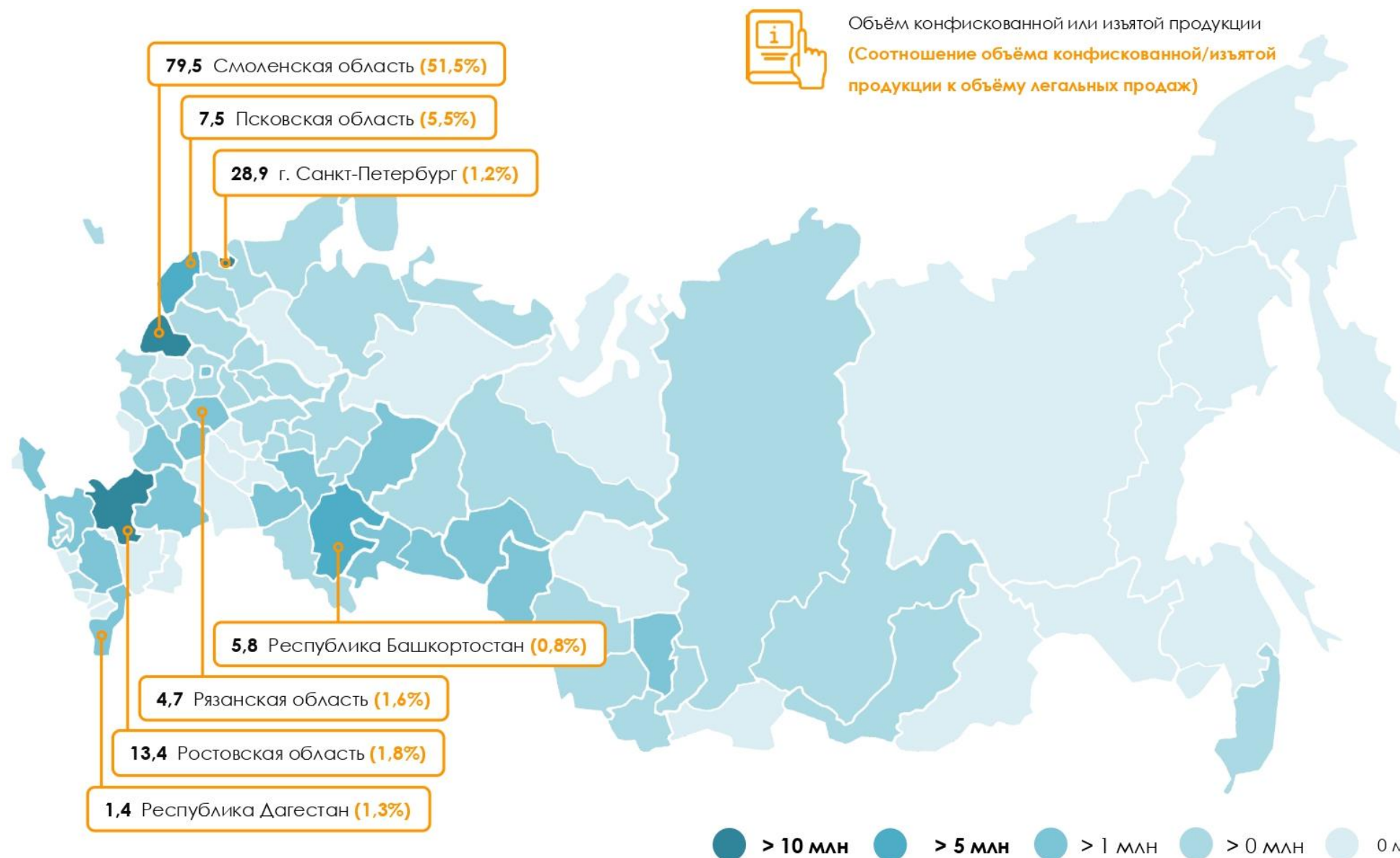


Рисунок № 16

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 на период 2022 года установлен запрет на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, кроме исключительных случаев, указанных в данном постановлении Правительства Российской Федерации.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, в III квартале 2022 г. в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 1 265 профилактических мероприятия (0,5 мероприятия в расчёте 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2022 года по данным ГИС МТ)

Распределение количества проведённых профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2022
▶ в Северо-Западном федеральном округе	506
▶ в Центральном федеральном округе	351

▶ в Приволжском федеральном округе	140
▶ в Уральском федеральном округе	131
▶ в Сибирском федеральном округе	75
▶ в Дальневосточном федеральном округе	34
▶ в Южном федеральном округе	28
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0

Наибольшее количество профилактических мероприятий в III квартале 2022 г. проведено:

в абсолютном выражении – в Ленинградской области (497 мероприятий), Тульской области (155), Челябинской области (131), Рязанской области (98), Саратовской области (76);

в относительном выражении в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 г. по данным ГИС МТ – в Ленинградской области (15,1 мероприятий), Тульской области (6,9), Рязанской области (5,1), Магаданской области (3,5), Челябинской области (2,7).

В 65 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение III квартала 2022 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2022 г. о количестве проведённых профилактических мероприятий и об их количестве в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 17 и в Приложении № 22.



Количество профилактических мероприятий всего
(Количество профилактических мероприятий
на 100 точек продаж)

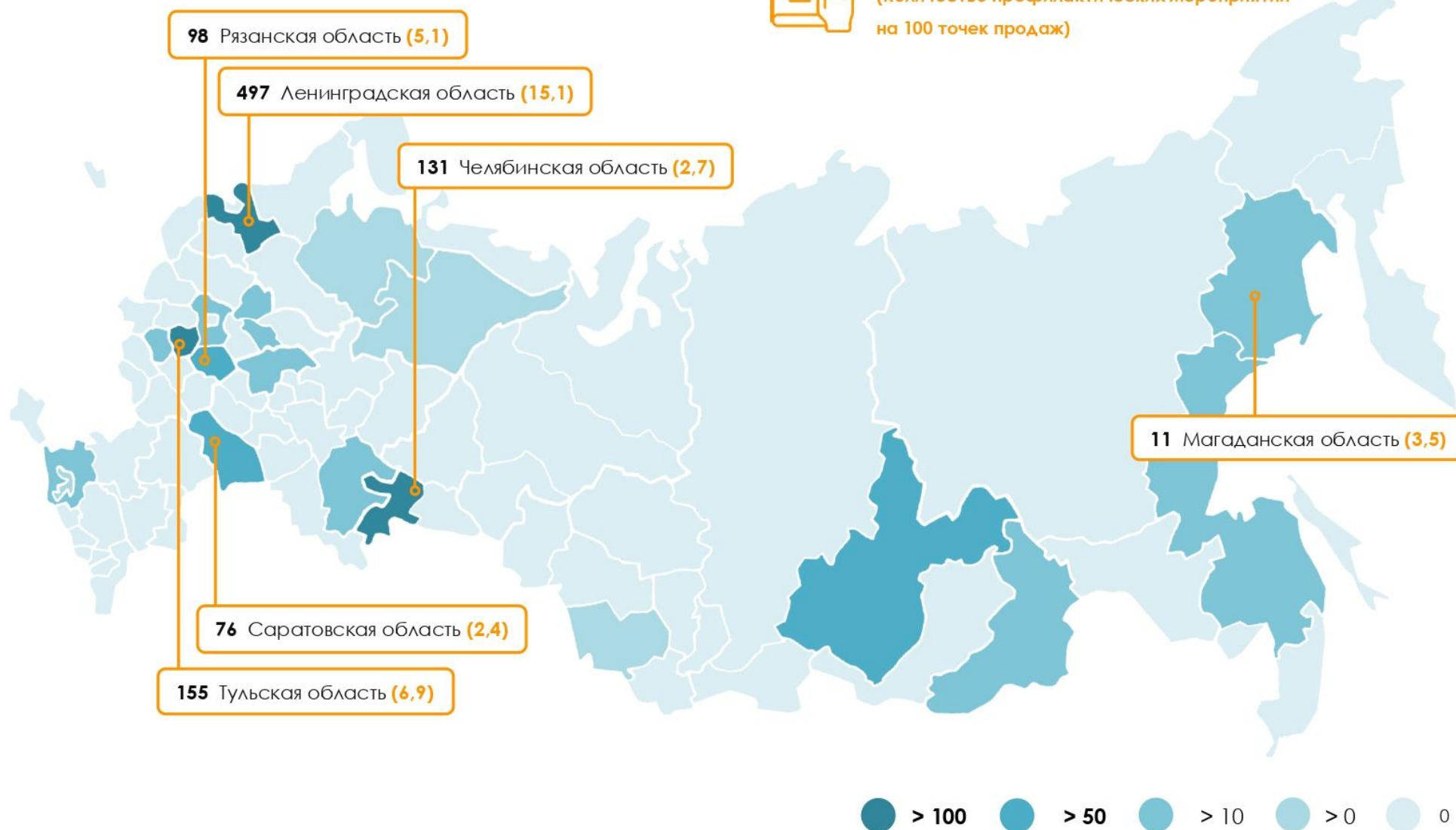


Рисунок № 17

Количество проведённых профилактических мероприятий

в расчёте на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным Комиссий субъектов РФ, III квартал 2022 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 1 октября 2022 года установлено на мобильные устройства более 7,6 млн раз. За III квартал 2022 года совершено 0,9 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **5 268 173** пользователя (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 18).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (787 196), г. Санкт-Петербурге (353 711), Краснодарском крае (337 123), Московской области (289 618).

В относительных показателях в расчёте на совершеннолетнее население – в г. Санкт-Петербурге (8,00% совершеннолетнего населения), г. Москве (7,52% совершеннолетнего населения), Краснодарском крае (7,51% совершеннолетнего населения), Новосибирской области (7,19% совершеннолетнего населения), Иркутской области (7,03% совершеннолетнего населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (3 708 пользователей), Магаданская область (3 207), Еврейская автономная область (1 577), Ненецкий автономный округ (876), Чукотский автономный округ (384).

В относительных значениях – Республика Мордовия (1,80% совершеннолетнего населения), Еврейская автономная область (1,31% совершеннолетнего населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,27% совершеннолетнего населения), Республика Ингушетия (1,26% совершеннолетнего населения), Чукотский автономный округ (1,03% совершеннолетнего населения)

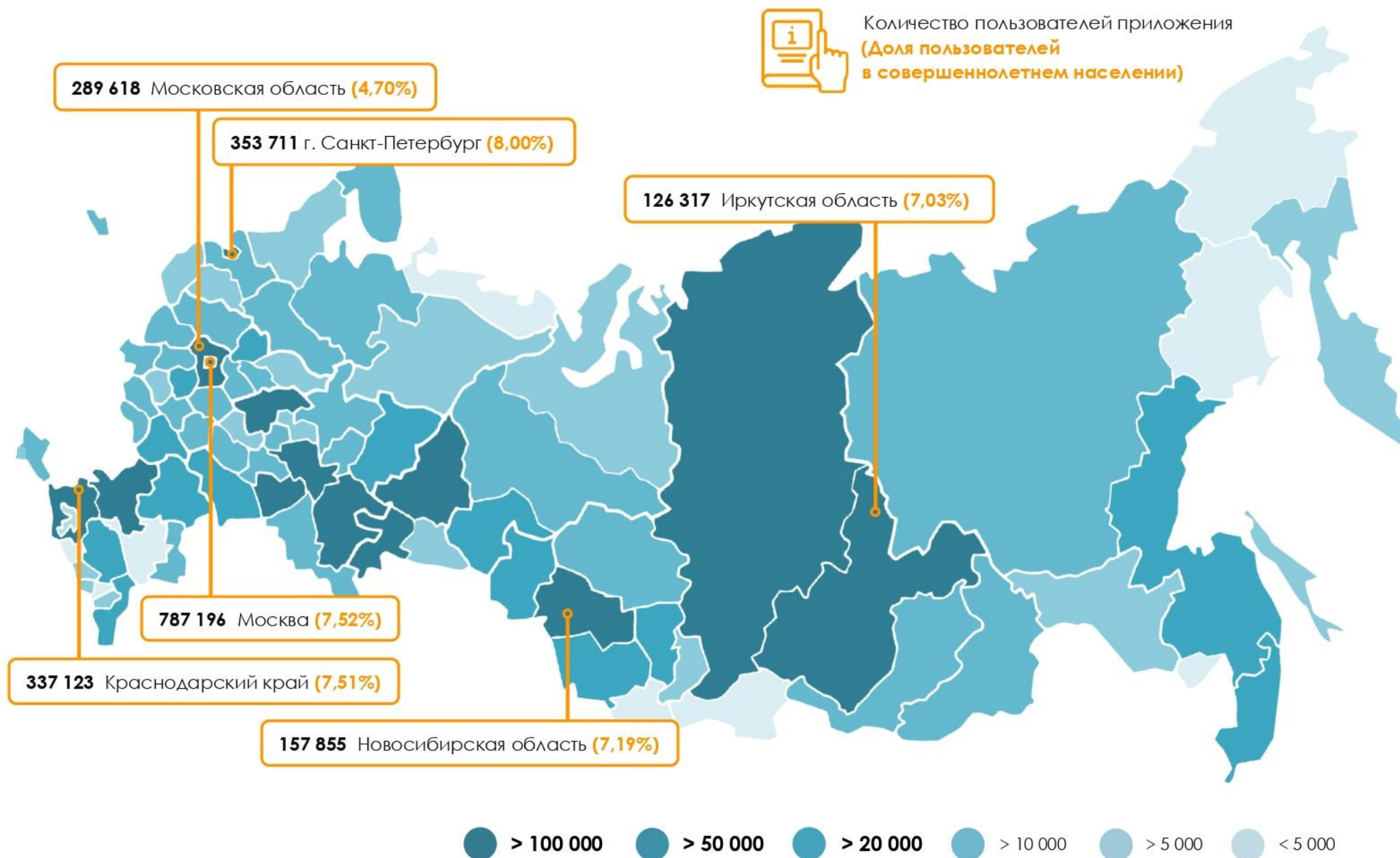


Рисунок № 18

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2022 года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» в III квартале 2022 года отправлено 641 обращение о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,12 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что в 2,8 раза больше, чем во II квартале 2022 года (226 обращений или 0,05 обращения в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей), и на 29% меньше, чем в III квартале 2021 года (906 обращений или 0,35 в расчёте на 1 000 зарегистрированных пользователей). Всего за 9 месяцев 2022 года было направлено 1 729 обращений, что на 29% меньше, чем за аналогичного период 2021 года (2 440 обращений).

Лидеры по количеству направленных в III квартале 2022 года обращений в абсолютном выражении – г. Москва (101), Ростовская область (67), г. Санкт-Петербург (65), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Республика Адыгея (0,94 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ленинградская область (0,56 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Ростовская область (0,55 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Псковская область (0,41 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 19.

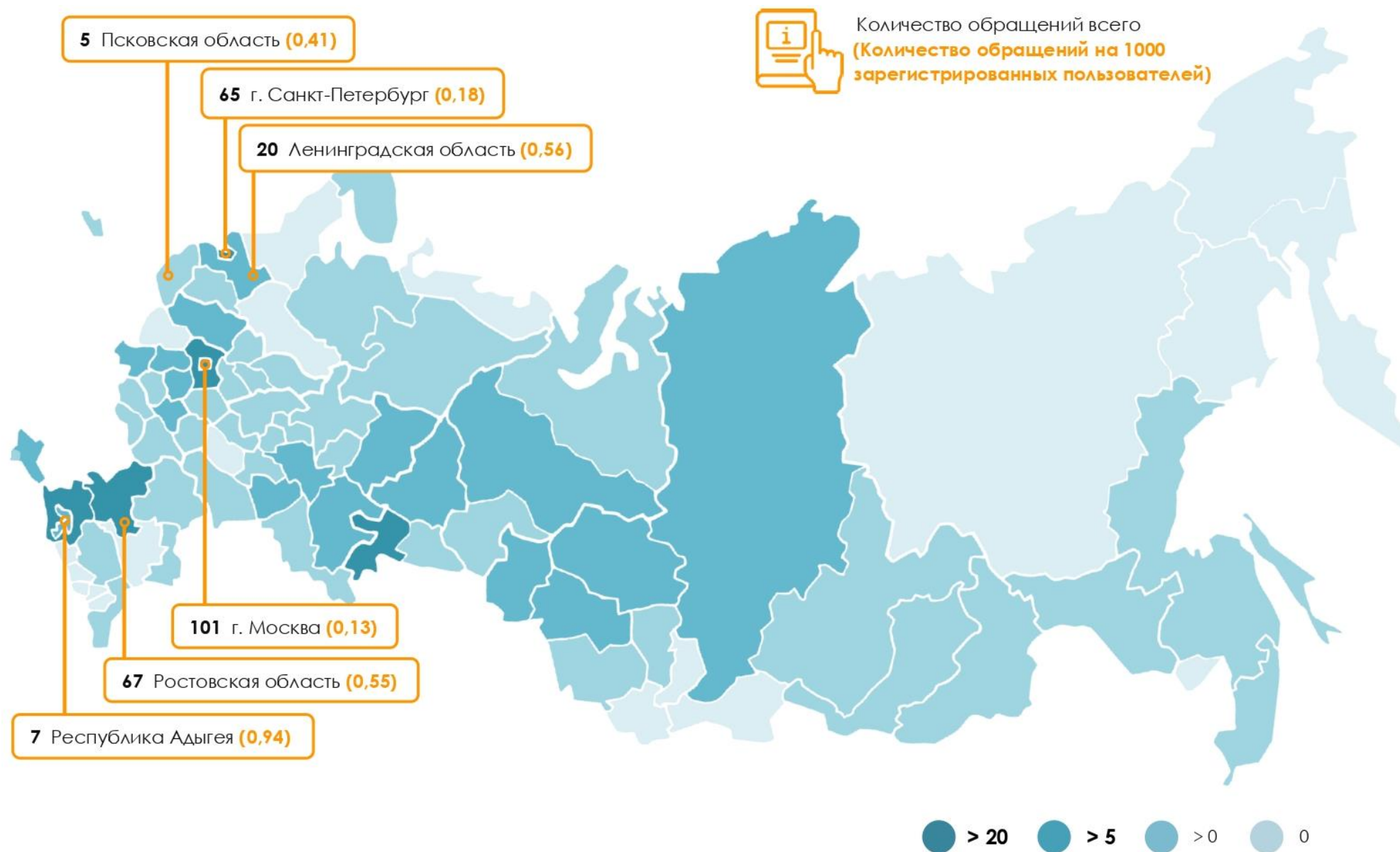


Рисунок № 19

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, III квартал 2022 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За III квартал 2022 года по данным Комиссий субъектов Российской Федерации уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 889 точках продаж табачной продукции (0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 17,1% больше, чем во II квартале 2022 года (759 точек^{50, 51}).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 28, 29):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **433** точках, 1,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **192** точках, 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **86** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **63** точках, 1,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе.
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **62** точках, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **38** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;

⁵⁰ Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные по показателю за II квартал 2022 года.

⁵¹ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за II квартал 2022 года.

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **15** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **0** точках.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти в III квартале 2022 года:

в 55 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 3 субъектах Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Новгородская область, Воронежская область, Вологодская область);

в 3 субъектах Российской Федерации – всего в двух (Оренбургская область, Орловская область, Чеченская Республика).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (370), Республика Алтай (120), Карачаево-Черкесская Республика (58), Липецкая область (42), Ростовская область (40);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (34,3%), Республика Алтай (28,1%), Чеченская Республика (11,1%), Республика Калмыкия (4,1%), Краснодарский край (3,6%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по федеральным округам, II квартал 2022 года^{52, 53}, III квартал 2022 года

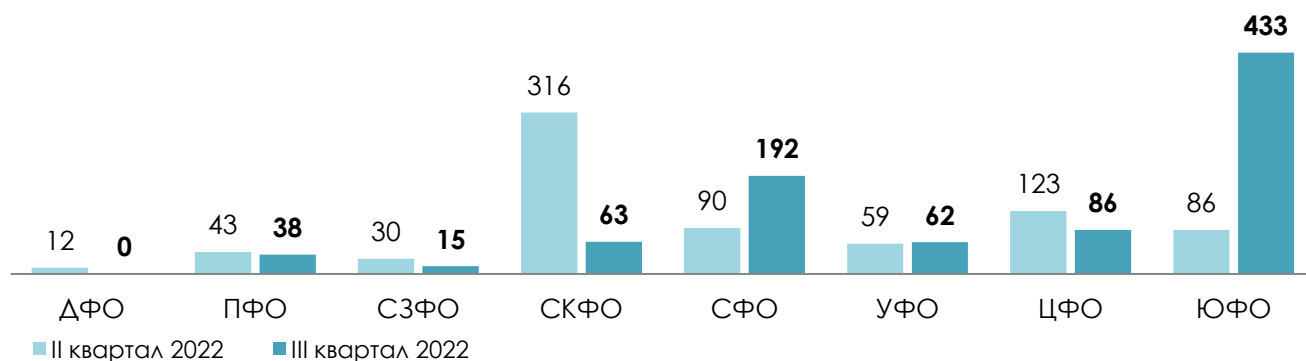
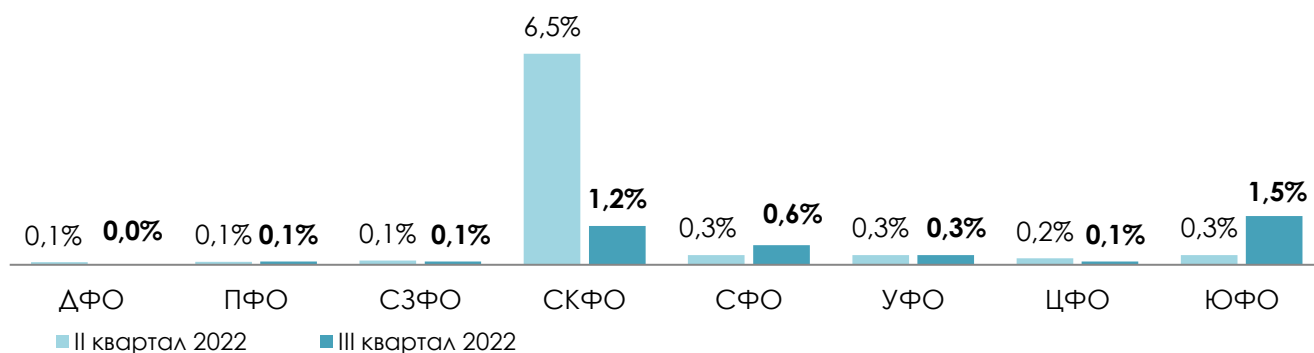


Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 20, а также в [Приложении № 25](#).

⁵² Данные неполные, поскольку УМВД России по Ивановской области не предоставлены данные по показателю за II квартал 2022 года.

⁵³ Данные неполные, поскольку МВД по Республике Крым не предоставлены данные о числе составленных протоколов по ст. 14.1 и 14.2 КоАП РФ за II квартал 2022 года по причине неведения учета в разрезе товарных групп.

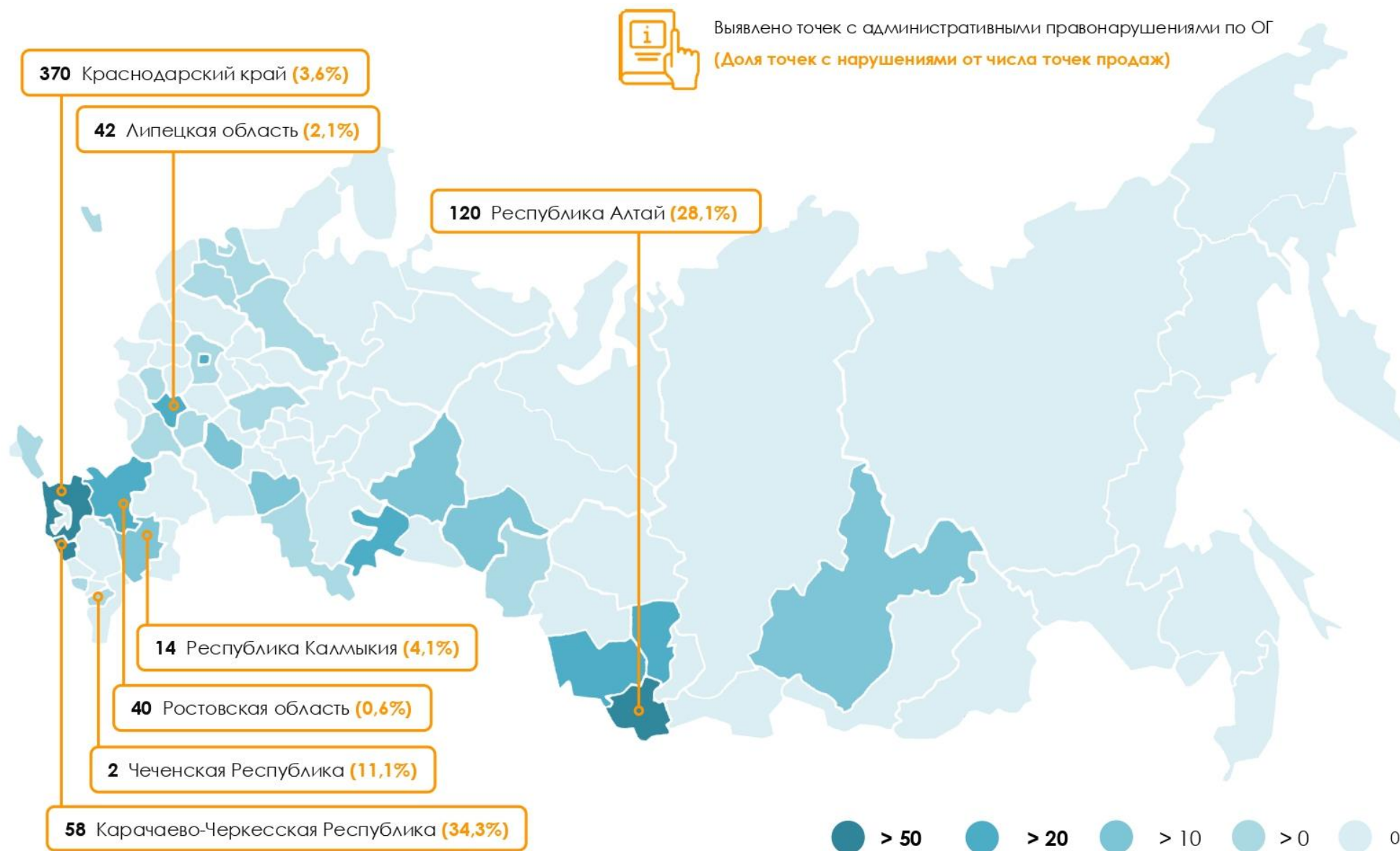


Рисунок № 20

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За III квартал 2022 года, по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти выявлены преступления в 213 точках розничных продаж табачной продукции (0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 50% больше, чем во II квартале 2022 года – 142 точки.

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 30, 31):

- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **105** точках, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **42** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **33** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **14** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **10** точках, 0,02% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **9** точках, 0,02% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **0** точках;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **0** точек.

По данным Комиссий субъектов Российской Федерации, уполномоченными органами власти в III квартале 2022 года:

в 66 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 3 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Краснодарский край, Республика Карелия, Республика Хакасия);

в 1 субъекте Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Нижегородская область).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Иркутская область (66), Ростовская область (32), Тюменская область (27), Кемеровская область (23), Челябинская область (15),

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Ненецкий автономный округ (3,2%), Иркутская область (1,4%), Тюменская область (0,9%), Ростовская область (0,5%), Кемеровская область (0,5%).

Диаграмма № 30

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по федеральным округам, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года

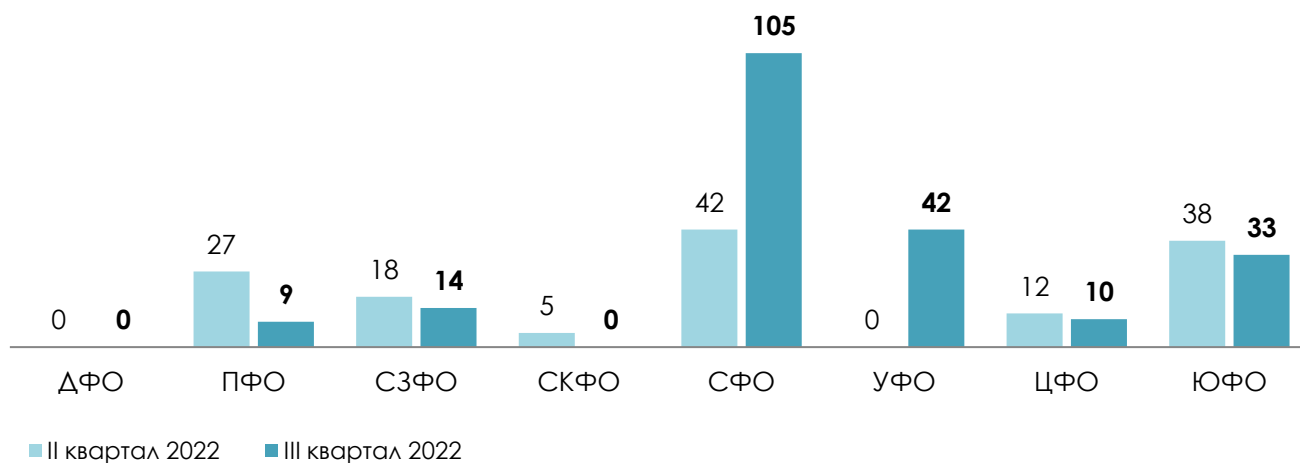
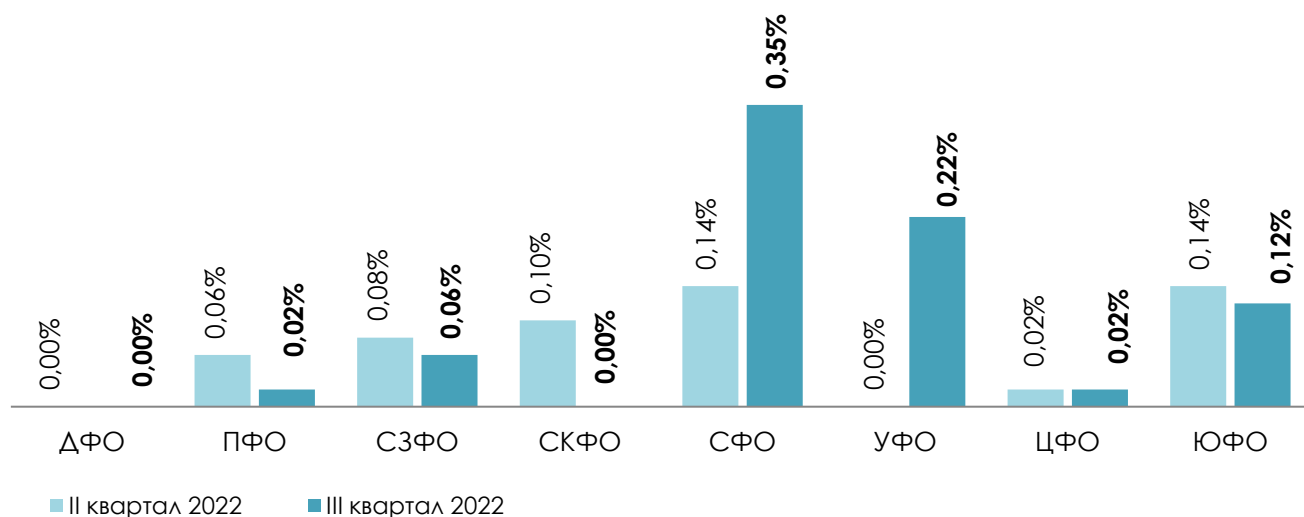


Диаграмма № 31

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, II квартал 2022 года, III квартал 2022 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 21, а также в Приложении № 26.

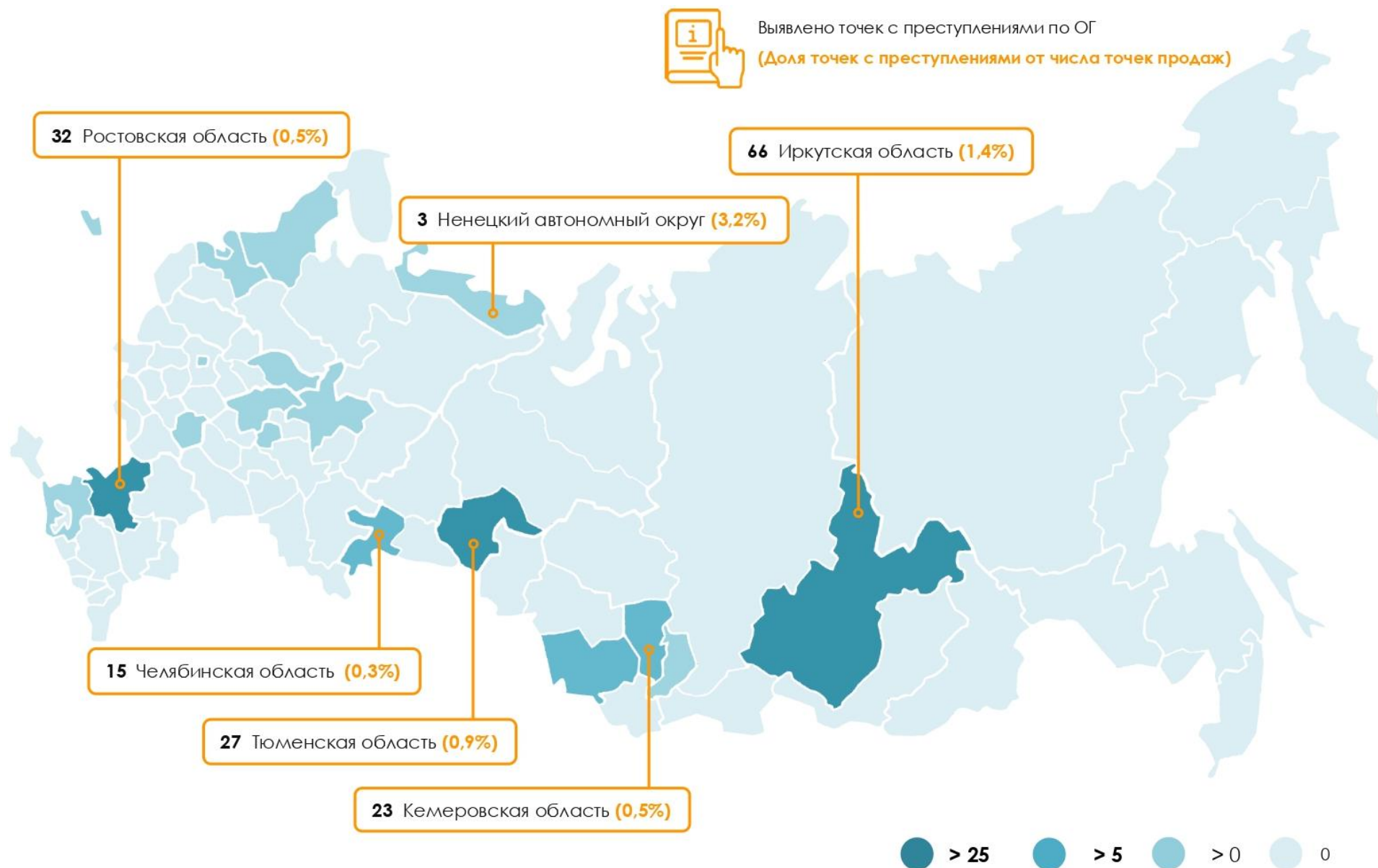


Рисунок № 21

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁵⁴, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2022 года, занимает Тюменская область, на втором месте – Липецкая область, на третьем – Иркутская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

⁵⁴ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), III квартал 2022 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на производимую на территории Российской Федерации табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	0	0	0
Брянская область	865 643	183 201	865 583
Владимирская область	0	0	0
Волгоградская область	10 244 700	10 243 675	10 244 153
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	21	0	14
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	4 472	0	4 472
Кабардино-Балкарская Республика	5 879	0	0
Калининградская область	3 520 734	3 383 272	3 173 378
Калужская область	5 808 758	5 694 521	5 820 041
Камчатский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на производимую на территории Российской Федерации табачную продукцию, форма № 1-НМ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	35	0	84
Кировская область	239	0	238
Костромская область	0	0	0
Краснодарский край	199 001	166 482	189 190
Красноярский край	154	0	154
Курганская область	0	0	0
Курская область	9 165	0	41
Ленинградская область	51 275 092	42 782 654	42 782 678
Липецкая область	238 635	218 224	223 600
Магаданская область	0	0	0
Москва	33 456	0	32 707
Московская область	205 314	19 366	209 059
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	220 322	0	233 961
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	526	0	526
Омская область	25 625	2 503	26 829
Оренбургская область	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на производимую на территории Российской Федерации табачную продукцию, форма № 1-НМ
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	0	0	0
Пермский край	886	0	0
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	2 298	0	2 286
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	250	0	250
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	725 018	685 008	639 750
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	171 222	35 361	177 921
Республика Татарстан	63 377	41 156	62 901

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на производимую на территории Российской Федерации табачную продукцию, форма № 1-НМ
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	7 328 449	7 328 449	7 326 562
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	30 628	0	31 097
Санкт-Петербург	92 965 708	90 727 442	90 770 700
Саратовская область	0	0	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	7 499	0	7 499
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	446	0	1 200
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	742	742	742
Томская область	456	0	457
Тульская область	1 187	0	1 187
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	227	0	227
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на производимую на территории Российской Федерации табачную продукцию, форма № 1-НМ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Челябинская область	0	0	0
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	35	0	35
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	1 969 540	1 968 182	1 922 654
Российская Федерация	175 925 742	163 480 236	164 752 176

Приложение № 2

Объём легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Объём продаж, пачек сигарет	Объём продаж, шт. сигарет
Алтайский край	25 506 153	510 123 060
Амурская область	13 204 264	264 085 280
Архангельская область	15 147 952	302 959 040
Астраханская область	9 553 882	191 077 640
Белгородская область	23 587 794	471 755 880
Брянская область	11 752 643	235 052 860
Владимирская область	17 930 426	358 608 520
Волгоградская область	24 792 342	495 846 840
Вологодская область	17 223 043	344 460 860
Воронежская область	28 554 488	571 089 760
Еврейская автономная область	2 644 213	52 884 260
Забайкальский край	10 418 813	208 376 260
Ивановская область	9 271 902	185 438 040
Иркутская область	35 469 558	709 391 160
Кабардино-Балкарская Республика	1 393 709	27 874 180
Калининградская область	12 851 427	257 028 540
Калужская область	14 335 666	286 713 320
Камчатский край	7 628 516	152 570 320
Карачаево-Черкесская Республика	2 642 548	52 850 960
Кемеровская область	26 783 165	535 663 300
Кировская область	14 808 380	296 167 600

Субъект РФ	Объём продаж, пачек сигарет	Объём продаж, шт. сигарет
Костромская область	8 040 949	160 818 980
Краснодарский край	80 883 762	1 617 675 240
Красноярский край	29 091 520	581 830 400
Курганская область	9 055 445	181 108 900
Курская область	11 732 991	234 659 820
Ленинградская область	33 624 772	672 495 440
Липецкая область	12 165 606	243 312 120
Магаданская область	3 990 679	79 813 580
Москва	141 570 924	2 831 418 480
Московская область	141 289 562	2 825 791 240
Мурманская область	12 664 245	253 284 900
Ненецкий автономный округ	628 120	12 562 400
Нижегородская область	91 604 218	1 832 084 360
Новгородская область	8 561 015	171 220 300
Новосибирская область	25 039 360	500 787 200
Омская область	21 507 016	430 140 320
Оренбургская область	20 053 255	401 065 100
Орловская область	8 924 776	178 495 520
Пензенская область	12 210 678	244 213 560
Пермский край	35 674 226	713 484 520
Приморский край	32 077 211	641 544 220
Псковская область	6 829 829	136 596 580
Республика Адыгея	4 938 753	98 775 060

Субъект РФ	Объём продаж, пачек сигарет	Объём продаж, шт. сигарет
Республика Алтай	3 101 652	62 033 040
Республика Башкортостан	38 157 260	763 145 200
Республика Бурятия	12 707 921	254 158 420
Республика Дагестан	5 523 479	110 469 580
Республика Ингушетия	128 204	2 564 080
Республика Калмыкия	2 233 280	44 665 600
Республика Карелия	11 252 307	225 046 140
Республика Коми	15 135 009	302 700 180
Республика Крым	31 916 512	638 330 240
Республика Марий Эл	8 044 204	160 884 080
Республика Мордовия	7 104 287	142 085 740
Республика Саха (Якутия)	16 227 404	324 548 080
Республика Северная Осетия - Алания	1 337 122	26 742 440
Республика Татарстан	38 321 810	766 436 200
Республика Тыва	1 163 272	23 265 440
Республика Хакасия	5 341 459	106 829 180
Ростовская область	38 127 320	762 546 400
Рязанская область	14 419 897	288 397 940
Самарская область	35 886 905	717 738 100
Санкт-Петербург	116 144 111	2 322 882 220
Саратовская область	23 107 705	462 154 100
Сахалинская область	11 397 463	227 949 260
Свердловская область	68 644 402	1 372 888 040

Субъект РФ	Объём продаж, пачек сигарет	Объём продаж, шт. сигарет
Севастополь	8 460 057	169 201 140
Смоленская область	7 710 049	154 200 980
Ставропольский край	23 602 730	472 054 600
Тамбовская область	10 023 955	200 479 100
Тверская область	17 988 975	359 779 500
Томская область	17 246 263	344 925 260
Тульская область	17 604 240	352 084 800
Тюменская область	22 414 285	448 285 700
Удмуртская Республика	16 061 876	321 237 520
Ульяновская область	11 849 487	236 989 740
Хабаровский край	22 953 636	459 072 720
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	25 691 598	513 831 960
Челябинская область	45 927 351	918 547 020
Чеченская Республика	164 827	3 296 540
Чувашская Республика - Чувашия	11 241 580	224 831 600
Чукотский автономный округ	557 070	11 141 400
Ямало-Ненецкий автономный округ	9 787 823	195 756 460
Ярославская область	13 787 440	275 748 800
Российская Федерация	1 916 044 399	38 320 887 980

Приложение № 3

Объём легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
 расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Объём, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	282
Амурская область	437
Архангельская область	352
Астраханская область	248
Белгородская область	377
Брянская область	245
Владимирская область	328
Волгоградская область	248
Вологодская область	381
Воронежская область	301
Еврейская автономная область	440
Забайкальский край	264
Ивановская область	230
Иркутская область	395
Кабардино-Балкарская Республика	42
Калининградская область	314
Калужская область	353
Камчатский край	619
Карачаево-Черкесская Республика	147
Кемеровская область	259

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кировская область	297
Костромская область	322
Краснодарский край	360
Красноярский край	262
Курганская область	282
Курская область	264
Ленинградская область	430
Липецкая область	267
Магаданская область	726
Москва	271
Московская область	459
Мурманская область	436
Ненецкий автономный округ	388
Нижегородская область	713
Новгородская область	360
Новосибирская область	228
Омская область	289
Оренбургская область	266
Орловская область	302
Пензенская область	230
Пермский край	357
Приморский край	427
Псковская область	271

Субъект РФ	Объём, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Республика Адыгея	274
Республика Алтай	404
Республика Башкортостан	246
Республика Бурятия	353
Республика Дагестан	49
Республика Ингушетия	7
Республика Калмыкия	218
Республика Карелия	465
Республика Коми	479
Республика Крым	421
Республика Марий Эл	305
Республика Мордовия	220
Республика Саха (Якутия)	453
Республика Северная Осетия - Алания	50
Республика Татарстан	252
Республика Тыва	112
Республика Хакасия	265
Ростовская область	225
Рязанская область	320
Самарская область	283
Санкт-Петербург	525
Саратовская область	237
Сахалинская область	602

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	410
Севастополь	413
Смоленская область	203
Ставропольский край	214
Тамбовская область	243
Тверская область	356
Томская область	409
Тульская область	292
Тюменская область	382
Удмуртская Республика	278
Ульяновская область	239
Хабаровский край	449
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	408
Челябинская область	340
Чеченская Республика	3
Чувашская Республика - Чувашия	237
Чукотский автономный округ	300
Ямало-Ненецкий автономный округ	486
Ярославская область	276
Российская Федерация	331

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	4 726	2,61
Амурская область	1 849	3,06
Архангельская область	1 877	2,18
Астраханская область	1 470	1,91
Белгородская область	3 047	2,43
Брянская область	2 286	2,39
Владимирская область	2 617	2,39
Волгоградская область	3 661	1,83
Вологодская область	2 436	2,70
Воронежская область	4 332	2,29
Еврейская автономная область	364	3,03
Забайкальский край	1 684	2,14
Ивановская область	1 675	2,08
Иркутская область	4 687	2,61
Кабардино-Балкарская Республика	290	0,44
Калининградская область	2 495	3,05
Калужская область	1 821	2,24
Камчатский край	570	2,31
Карачаево-Черкесская Республика	169	0,47

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Кемеровская область	4 783	2,32
Кировская область	2 428	2,43
Костромская область	1 266	2,53
Краснодарский край	10 319	2,30
Красноярский край	4 945	2,22
Курганская область	1 255	1,95
Курская область	1 942	2,18
Ленинградская область	3 293	2,11
Липецкая область	2 043	2,24
Магаданская область	317	2,88
Москва	9 929	0,95
Московская область	12 916	2,10
Мурманская область	1 184	2,04
Ненецкий автономный округ	94	2,90
Нижегородская область	5 565	2,16
Новгородская область	1 272	2,67
Новосибирская область	4 432	2,02
Омская область	2 800	1,88
Оренбургская область	3 172	2,10
Орловская область	1 428	2,41
Пензенская область	1 963	1,85
Пермский край	4 931	2,47

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	3 667	2,44
Псковская область	1 321	2,62
Республика Адыгея	729	2,02
Республика Алтай	427	2,78
Республика Башкортостан	6 542	2,11
Республика Бурятия	1 816	2,53
Республика Дагестан	309	0,14
Республика Ингушетия	14	0,04
Республика Калмыкия	341	1,66
Республика Карелия	1 127	2,33
Республика Коми	1 817	2,88
Республика Крым	4 386	2,89
Республика Марий Эл	1 443	2,74
Республика Мордовия	1 372	2,12
Республика Саха (Якутия)	1 583	2,21
Республика Северная Осетия - Алания	322	0,61
Республика Татарстан	5 975	1,96
Республика Тыва	202	0,98
Республика Хакасия	1 076	2,67
Ростовская область	6 478	1,91
Рязанская область	1 923	2,13
Самарская область	5 299	2,09

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Санкт-Петербург	6 216	1,41
Саратовская область	3 154	1,62
Сахалинская область	974	2,57
Свердловская область	7 321	2,18
Севастополь	1 061	2,59
Смоленская область	1 804	2,37
Ставропольский край	4 030	1,83
Тамбовская область	1 602	1,94
Тверская область	2 722	2,69
Томская область	2 086	2,47
Тульская область	2 241	1,86
Тюменская область	3 032	2,59
Удмуртская Республика	2 935	2,54
Ульяновская область	1 801	1,82
Хабаровский край	2 216	2,17
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 053	1,63
Челябинская область	4 905	1,82
Чеченская Республика	18	0,02
Чувашская Республика - Чувашия	2 625	2,76
Чукотский автономный округ	65	1,75
Ямало-Ненецкий автономный округ	685	1,70
Ярославская область	2 180	2,18
Российская Федерация	230 989	1,99

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	1	0,02%
Амурская область	1	0,05%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	3	0,20%
Белгородская область	3	0,10%
Брянская область	2	0,09%
Владимирская область	1	0,04%
Волгоградская область	1	0,03%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	2	0,05%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	6	0,36%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	10	0,21%
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,34%
Калининградская область	1	0,04%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	3	1,78%
Кемеровская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Кировская область	1	0,04%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	29	0,28%
Красноярский край	8	0,16%
Курганская область	1	0,08%
Курская область	1	0,05%
Ленинградская область	1	0,03%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	1	0,32%
Москва	7	0,07%
Московская область	5	0,04%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,04%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	3	0,07%
Омская область	1	0,04%
Оренбургская область	2	0,06%
Орловская область	1	0,07%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	5	0,10%
Приморский край	4	0,11%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Республика Алтай	1	0,23%
Республика Башкортостан	5	0,08%
Республика Бурятия	5	0,28%
Республика Дагестан	1	0,32%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,29%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	9	0,21%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	2	0,13%
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,93%
Республика Татарстан	17	0,28%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	2	0,19%
Ростовская область	9	0,14%
Рязанская область	1	0,05%
Самарская область	2	0,04%
Санкт-Петербург	4	0,06%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	1	0,10%
Свердловская область	2	0,03%
Севастополь	1	0,09%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Смоленская область	2	0,11%
Ставропольский край	18	0,45%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	2	0,07%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1	0,04%
Тюменская область	1	0,03%
Удмуртская Республика	2	0,07%
Ульяновская область	1	0,06%
Хабаровский край	1	0,05%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,05%
Челябинская область	1	0,02%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,11%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,44%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	209	0,09%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации в III квартале 2022 г.

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Новгородская область	43,6%
Ростовская область	40,0%
Ярославская область	34,1%
Кабардино-Балкарская Республика	34,1%
Смоленская область	33,4%
Брянская область	32,7%
Костромская область	29,2%
Курская область	29,0%
Тверская область	28,9%
Псковская область	24,6%
Калужская область	23,1%
Кемеровская область	20,5%
Ленинградская область	18,9%
Тульская область	18,9%
Санкт-Петербург	18,8%
Курганская область	18,5%
Орловская область	18,3%
Алтайский край	18,2%
Астраханская область	17,8%
Ставропольский край	17,7%
Саратовская область	17,6%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Ивановская область	17,6%
Челябинская область	17,4%
Республика Мордовия	14,9%
Республика Адыгея	14,5%
Краснодарский край	14,4%
Омская область	14,0%
Республика Калмыкия	13,6%
Республика Ингушетия	13,3%
Тамбовская область	12,9%
Ульяновская область	12,8%
Республика Дагестан	12,4%
Пензенская область	12,3%
Чеченская Республика	11,6%
Москва	11,4%
Рязанская область	11,4%
Волгоградская область	10,7%
Карачаево-Черкесская Республика	10,2%
Республика Алтай	9,5%
Калининградская область	8,8%
Республика Северная Осетия - Алания	8,8%
Республика Крым	8,2%
Московская область	8,1%
Новосибирская область	8,0%
Белгородская область	7,9%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Самарская область	7,7%
Владимирская область	7,6%
Нижегородская область	7,5%
Свердловская область	7,3%
Амурская область	7,3%
Воронежская область	7,1%
Кировская область	7,1%
Пермский край	6,9%
Красноярский край	6,6%
Республика Тыва	6,4%
Оренбургская область	6,3%
Иркутская область	5,8%
Ненецкий автономный округ	5,5%
Республика Татарстан	5,2%
Чувашская Республика - Чувашия	5,1%
Забайкальский край	4,9%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4,7%
Вологодская область	4,4%
Архангельская область	4,3%
Магаданская область	4,3%
Республика Бурятия	4,1%
Мурманская область	3,8%
Тюменская область	3,5%
Хабаровский край	3,5%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Севастополь	3,5%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3,4%
Республика Башкортостан	3,1%
Чукотский автономный округ	3,0%
Республика Хакасия	2,8%
Липецкая область	2,5%
Камчатский край	1,7%
Республика Марий Эл	1,6%
Приморский край	1,3%
Томская область	1,2%
Республика Карелия	1,2%
Удмуртская Республика	0,9%
Сахалинская область	0,7%
Еврейская автономная область	0,6%
Республика Коми	0,2%
Республика Саха (Якутия)	0,1%
Российская Федерация	12,1%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», III квартал 2022 года

Субъект РФ	Объём потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	5 674 963	31 181 116	330
Амурская область	1 039 818	14 244 082	450
Архангельская область	680 629	15 828 581	353
Астраханская область	2 068 845	11 622 727	289
Белгородская область	2 023 274	25 611 068	395
Брянская область	5 710 422	17 463 065	351
Владимирская область	1 474 797	19 405 223	343
Волгоградская область	2 970 639	27 762 981	267
Вологодская область	792 692	18 015 735	383
Воронежская область	2 182 313	30 736 801	314
Еврейская автономная область	15 961	2 660 174	422
Забайкальский край	536 826	10 955 639	265
Ивановская область	1 980 406	11 252 308	270
Иркутская область	2 183 901	37 653 459	401
Кабардино-Балкарская Республика	721 176	2 114 885	61
Калининградская область	1 240 050	14 091 477	333
Калужская область	4 306 292	18 641 958	444
Камчатский край	131 928	7 760 444	606
Карачаево-Черкесская Республика	300 156	2 942 704	156

Субъект РФ	Объём потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	6 906 351	33 689 516	313
Кировская область	1 131 749	15 940 129	308
Костромская область	3 316 324	11 357 273	437
Краснодарский край	13 606 614	94 490 376	405
Красноярский край	2 055 718	31 147 238	269
Курганская область	2 055 530	11 110 975	332
Курская область	4 792 348	16 525 339	359
Ленинградская область	7 836 106	41 460 878	513
Липецкая область	311 939	12 477 545	264
Магаданская область	179 310	4 169 989	726
Москва	18 215 672	159 786 596	296
Московская область	12 453 161	153 742 723	483
Мурманская область	500 251	13 164 496	436
Ненецкий автономный округ	36 557	664 677	389
Нижегородская область	7 427 369	99 031 587	745
Новгородская область	6 618 090	15 179 105	615
Новосибирская область	2 177 336	27 216 696	239
Омская область	3 501 142	25 008 158	323
Оренбургская область	1 348 298	21 401 553	272
Орловская область	1 999 062	10 923 838	357
Пензенская область	1 712 558	13 923 236	254
Пермский край	2 643 954	38 318 180	368

Субъект РФ	Объём потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Приморский край	422 496	32 499 707	417
Псковская область	2 228 300	9 058 129	346
Республика Адыгея	837 566	5 776 319	307
Республика Алтай	325 588	3 427 240	419
Республика Башкортостан	1 220 717	39 377 977	243
Республика Бурятия	543 300	13 251 221	350
Республика Дагестан	781 862	6 305 341	53
Республика Ингушетия	19 667	147 871	8
Республика Калмыкия	351 535	2 584 815	240
Республика Карелия	136 668	11 388 975	452
Республика Коми	30 331	15 165 340	460
Республика Крым	2 850 930	34 767 442	443
Республика Марий Эл	130 800	8 175 004	298
Республика Мордовия	1 243 876	8 348 163	250
Республика Саха (Якутия)	16 244	16 243 648	429
Республика Северная Осетия - Алания	129 021	1 466 143	53
Республика Татарстан	2 102 040	40 423 850	256
Республика Тыва	79 540	1 242 812	111
Республика Хакасия	153 869	5 495 328	260
Ростовская область	25 418 213	63 545 533	362
Рязанская область	1 855 382	16 275 279	349
Самарская область	2 993 815	38 880 720	296
Санкт-Петербург	26 890 508	143 034 619	629

Субъект РФ	Объём потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет, пачек	Общий объём потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Саратовская область	4 935 626	28 043 331	278
Сахалинская область	80 345	11 477 808	582
Свердловская область	5 405 654	74 050 056	425
Севастополь	306 841	8 766 898	413
Смоленская область	3 866 601	11 576 650	295
Ставропольский край	5 076 164	28 678 894	250
Тамбовская область	1 484 604	11 508 559	270
Тверская область	7 311 974	25 300 949	483
Томская область	209 469	17 455 732	398
Тульская область	4 102 591	21 706 831	349
Тюменская область	812 953	23 227 238	380
Удмуртская Республика	145 870	16 207 746	269
Ульяновская область	1 739 374	13 588 861	265
Хабаровский край	832 515	23 786 151	448
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 267 057	26 958 655	408
Челябинская область	9 674 769	55 602 120	396
Чеченская Республика	21 629	186 456	4
Чувашская Республика - Чувашия	604 131	11 845 711	240
Чукотский автономный округ	17 229	574 299	292
Ямало-Ненецкий автономный округ	344 499	10 132 322	477
Ярославская область	7 134 320	20 921 760	403
Российская Федерация	262 997 013	2 179 041 412	362

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	484 225 688	414 234	1 169
Амурская область	88 724 203	151 008	588
Архангельская область	58 075 802	173 700	334
Астраханская область	176 527 690	108 083	1 633
Белгородская область	172 639 261	219 726	786
Брянская область	487 251 307	156 804	3 107
Владимирская область	125 839 507	224 652	560
Волгоградская область	253 474 721	342 936	739
Вологодская область	67 637 796	178 814	378
Воронежская область	186 209 482	393 414	473
Еврейская автономная область	1 361 903	37 571	36
Забайкальский край	45 805 601	225 181	203
Ивановская область	168 981 464	147 948	1 142
Иркутская область	186 344 958	412 473	452
Кабардино-Балкарская Республика	61 535 516	60 240	1 022
Калининградская область	105 809 331	172 429	614
Калужская область	367 441 575	169 298	2 170
Камчатский край	11 256 937	64 372	175
Карачаево-Черкесская Республика	25 611 293	35 420	723
Кемеровская область	589 295 886	520 649	1 132

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Кировская область	96 568 384	194 240	497
Костромская область	282 970 838	130 785	2 164
Краснодарский край	1 161 007 032	746 199	1 556
Красноярский край	175 407 538	499 849	351
Курганская область	175 391 562	136 473	1 285
Курская область	408 915 118	152 572	2 680
Ленинградская область	668 628 799	251 951	2 654
Липецкая область	26 616 682	148 960	179
Магаданская область	15 299 882	32 197	475
Москва	1 554 282 567	1 424 973	1 091
Московская область	1 062 586 677	998 891	1 064
Мурманская область	42 684 737	158 047	270
Ненецкий автономный округ	3 119 308	9 070	344
Нижегородская область	633 752 641	483 795	1 310
Новгородская область	564 699 526	99 847	5 656
Новосибирская область	185 784 793	538 694	345
Омская область	298 740 788	332 588	898
Оренбургская область	115 045 759	274 678	419
Орловская область	170 573 334	117 895	1 447
Пензенская область	146 126 868	186 793	782
Пермский край	225 599 820	505 165	447
Приморский край	36 050 192	339 322	106

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Псковская область	190 133 381	102 811	1 849
Республика Адыгея	71 466 740	69 735	1 025
Республика Алтай	27 781 320	34 947	795
Республика Башкортостан	104 159 738	484 960	215
Республика Бурятия	46 357 983	235 472	197
Республика Дагестан	66 713 706	170 416	391
Республика Ингушетия	1 678 104	16 085	104
Республика Калмыкия	29 995 294	32 676	918
Республика Карелия	11 661 399	80 022	146
Республика Коми	2 588 016	155 851	17
Республика Крым	243 260 376	277 200	878
Республика Марий Эл	11 160 734	93 119	120
Республика Мордовия	106 135 822	85 555	1 241
Республика Саха (Якутия)	1 386 016	202 498	7
Республика Северная Осетия - Алания	11 008 893	44 833	246
Республика Татарстан	179 360 084	449 502	399
Республика Тыва	6 786 880	30 043	226
Республика Хакасия	13 129 145	81 788	161
Ростовская область	2 168 851 416	661 220	3 280
Рязанская область	158 313 543	147 781	1071
Самарская область	255 452 295	394 615	647
Санкт-Петербург	2 294 477 452	680 833	3 370

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Саратовская область	421 140 541	419 941	1 003
Сахалинская область	6 855 541	110 507	62
Свердловская область	461 246 445	748 994	616
Севастополь	26 181 758	68 008	385
Смоленская область	329 924 187	172 913	1 908
Ставропольский край	433 132 178	416 816	1 039
Тамбовская область	126 676 322	155 230	816
Тверская область	623 906 399	237 712	2 625
Томская область	17 873 273	151 899	118
Тульская область	350 060 421	198 490	1 764
Тюменская область	69 366 599	230 192	301
Удмуртская Республика	12 446 576	239 091	52
Ульяновская область	148 415 006	147 490	1 006
Хабаровский край	71 035 755	250 809	283
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	108 113 731	268 127	403
Челябинская область	825 515 777	578 815	1 426
Чеченская Республика	1 845 520	11 982	154
Чувашская Республика - Чувашия	51 548 508	167 685	307
Чукотский автономный округ	1 470 091	9 824	150
Ямало-Ненецкий автономный округ	29 394 947	72 190	407
Ярославская область	608 747 765	169 566	3 590
Российская Федерация	22 440 658 447	21 330 180	1 052

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,
учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** – Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение

установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.15 КоАП РФ** – Нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

► **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

► **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

► **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01.12.2021 г.) - Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

► **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

► **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

► **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объёме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

► **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

► **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

► **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

► **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения

и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 16.19 КоАП РФ** – Пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры, под которую они помещены, в том числе передача права использования таможенной процедуры посредством передачи в отношении товаров прав владения, пользования или распоряжения, если это допускается в соответствии с таможенной процедурой, другому лицу без разрешения таможенного органа, если такое разрешение обязательно;

▶ **ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ** – Незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении;

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** Незаконные пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка.

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;

▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество внеплановых мероприятий	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	0	0,0%
Амурская область	0	0,0%
Архангельская область	0	0,0%
Астраханская область	0	0,0%
Белгородская область	0	0,0%
Брянская область	12	0,5%
Владимирская область	0	0,0%
Волгоградская область	0	0,0%
Вологодская область	0	0,0%
Воронежская область	0	0,0%
Еврейская автономная область	0	0,0%
Забайкальский край	0	0,0%
Ивановская область	0	0,0%
Иркутская область	7	0,1%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0%
Калининградская область	0	0,0%
Калужская область	0	0,0%
Камчатский край	0	0,0%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0%
Кемеровская область	1	0,02%

Субъект РФ	Количество внеплановых мероприятий	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Кировская область	0	0,0%
Костромская область	0	0,0%
Краснодарский край	5	0,05%
Красноярский край	15	0,3%
Курганская область	0	0,0%
Курская область	5	0,3%
Ленинградская область	4	0,1%
Липецкая область	0	0,0%
Магаданская область	0	0,0%
Москва	0	0,0%
Московская область	0	0,0%
Мурманская область	0	0,0%
Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Нижегородская область	2	0,04%
Новгородская область	3	0,2%
Новосибирская область	0	0,0%
Омская область	0	0,0%
Оренбургская область	1	0,03%
Орловская область	3	0,2%
Пензенская область	0	0,0%
Пермский край	0	0,0%
Приморский край	136	3,7%
Псковская область	0	0,0%
Республика Адыгея	1	0,1%

Субъект РФ	Количество внеплановых мероприятий	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Республика Алтай	0	0,0%
Республика Башкортостан	2	0,03%
Республика Бурятия	0	0,0%
Республика Дагестан	0	0,0%
Республика Ингушетия	0	0,0%
Республика Калмыкия	0	0,0%
Республика Карелия	3	0,3%
Республика Коми	0	0,0%
Республика Крым	9	0,2%
Республика Марий Эл	0	0,0%
Республика Мордовия	0	0,0%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0%
Республика Татарстан	0	0,0%
Республика Тыва	0	0,0%
Республика Хакасия	0	0,0%
Ростовская область	15	0,2%
Рязанская область	3	0,2%
Самарская область	0	0,0%
Санкт-Петербург	5	0,1%
Саратовская область	0	0,0%
Сахалинская область	0	0,0%
Свердловская область	143	2,0%
Севастополь	6	0,6%

Субъект РФ	Количество внеплановых мероприятий	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Смоленская область	12	0,7%
Ставропольский край	0	0,0%
Тамбовская область	0	0,0%
Тверская область	0	0,0%
Томская область	0	0,0%
Тульская область	0	0,0%
Тюменская область	0	0,0%
Удмуртская Республика	0	0,0%
Ульяновская область	0	0,0%
Хабаровский край	0	0,0%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,05%
Челябинская область	116	2,4%
Чеченская Республика	0	0,0%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0%
Чукотский автономный округ	0	0,0%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Ярославская область	1	0,05%
Российская Федерация	511	0,2%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	24	0,5
Амурская область	0	0	0,0
Архангельская область	0	0	0,0
Астраханская область	0	0	0,0
Белгородская область	0	0	0,0
Брянская область	0	0	0,0
Владимирская область	0	2	0,1
Волгоградская область	0	0	0,0
Вологодская область	0	0	0,0
Воронежская область	0	0	0,0
Еврейская автономная область	0	0	0,0
Забайкальский край	0	0	0,0
Ивановская область	0	0	0,0
Иркутская область	0	0	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0	54	18,6
Калининградская область	0	0	0,0
Калужская область	0	0	0,0
Камчатский край	0	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	8	0,2
Кировская область	0	0	0,0
Костромская область	0	0	0,0
Краснодарский край	0	3	0,03
Красноярский край	0	0	0,0
Курганская область	0	0	0,0
Курская область	0	0	0,0
Ленинградская область	0	0	0,0
Липецкая область	0	42	2,1
Магаданская область	0	0	0,0
Москва	6	0	0,0
Московская область	0	0	0,0
Мурманская область	0	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0	0,0
Нижегородская область	0	0	0,0
Новгородская область	0	0	0,0
Новосибирская область	0	0	0,0
Омская область	0	0	0,0
Оренбургская область	0	0	0,0
Орловская область	0	3	0,2
Пензенская область	0	0	0,0
Пермский край	0	0	0,0
Приморский край	0	0	0,0
Псковская область	0	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0	0,0
Республика Алтай	0	3	0,7
Республика Башкортостан	0	0	0,0
Республика Бурятия	0	0	0,0
Республика Дагестан	0	0	0,0
Республика Ингушетия	0	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0	0,0
Республика Карелия	0	0	0,0
Республика Коми	0	0	0,0
Республика Крым	0	9	0,2
Республика Марий Эл	0	1	0,1
Республика Мордовия	0	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,0
Республика Татарстан	0	0	0,0
Республика Тыва	0	0	0,0
Республика Хакасия	0	0	0,0
Ростовская область	0	7	0,1
Рязанская область	0	0	0,0
Самарская область	0	0	0,0
Санкт-Петербург	0	0	0,0
Саратовская область	0	0	0,0
Сахалинская область	0	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	23	0,3
Севастополь	0	0	0,0
Смоленская область	0	34	1,9
Ставропольский край	0	0	0,0
Тамбовская область	0	0	0,0
Тверская область	0	0	0,0
Томская область	0	0	0,0
Тульская область	0	6	0,3
Тюменская область	0	11	0,4
Удмуртская Республика	0	1	0,03
Ульяновская область	0	0	0,0
Хабаровский край	0	0	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,0
Челябинская область	0	0	0,0
Чеченская Республика	0	0	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,0
Чукотский автономный округ	0	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,0
Ярославская область	0	7	0,3
Российская Федерация	6	238	0,1

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0
Амурская область	0	0,0
Архангельская область	0	0,0
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	0	0,0
Владимирская область	0	0,0
Волгоградская область	0	0,0
Вологодская область	0	0,0
Воронежская область	1	0,02
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	0	0,0
Ивановская область	0	0,0
Иркутская область	0	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0
Калининградская область	0	0,0
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,0
Кировская область	0	0,0
Костромская область	0	0,0
Краснодарский край	0	0,0
Красноярский край	2	0,04
Курганская область	3	0,2
Курская область	0	0,0
Ленинградская область	0	0,0
Липецкая область	0	0,0
Магаданская область	0	0,0
Москва	0	0,0
Московская область	0	0,0
Мурманская область	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	0	0,0
Новгородская область	0	0,0
Новосибирская область	0	0,0
Омская область	0	0,0
Оренбургская область	0	0,0
Орловская область	0	0,0
Пензенская область	0	0,0
Пермский край	0	0,0
Приморский край	0	0,0
Псковская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0,0
Республика Алтай	0	0,0
Республика Башкортостан	0	0,0
Республика Бурятия	0	0,0
Республика Дагестан	0	0,0
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0,0
Республика Карелия	0	0,0
Республика Коми	0	0,0
Республика Крым	0	0,0
Республика Марий Эл	0	0,0
Республика Мордовия	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0
Республика Татарстан	0	0,0
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	0	0,0
Ростовская область	0	0,0
Рязанская область	0	0,0
Самарская область	0	0,0
Санкт-Петербург	0	0,0
Саратовская область	0	0,0
Сахалинская область	0	0,0
Свердловская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	0	0,0
Смоленская область	0	0,0
Ставропольский край	0	0,0
Тамбовская область	0	0,0
Тверская область	0	0,0
Томская область	0	0,0
Тульская область	0	0,0
Тюменская область	0	0,0
Удмуртская Республика	0	0,0
Ульяновская область	0	0,0
Хабаровский край	0	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0
Челябинская область	0	0,0
Чеченская Республика	0	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0
Ярославская область	0	0,0
Российская Федерация	6	0,003

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	5	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	1	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	4	10	0,04
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	3	0,00
Новгородская область	1	0	0,08
Новосибирская область	1	0	0,02
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	3	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	2	0,00
Республика Башкортостан	3	0	0,05
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	1	0,00
Ростовская область	0	2	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	2	7	0,04
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0	0,15
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	1	0,00
Российская Федерация	14	35	0,01

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	1	0	0,02
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0	0,00
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	0	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0	0,00
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	0	1	0	0,0004

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,1
Амурская область	0	0,0
Архангельская область	0	0,0
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	24	1,0
Владимирская область	0	0,0
Волгоградская область	0	0,0
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	0	0,0
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	0	0,0
Ивановская область	0	0,0
Иркутская область	8	0,2
Кабардино-Балкарская Республика	53	18,3
Калининградская область	2	0,1
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	58	34,3
Кемеровская область	26	0,5

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,0
Костромская область	0	0,0
Краснодарский край	362	3,5
Красноярский край	7	0,1
Курганская область	0	0,0
Курская область	0	0,0
Ленинградская область	3	0,1
Липецкая область	0	0,0
Магаданская область	0	0,0
Москва	4	0,04
Московская область	0	0,0
Мурманская область	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	2	0,04
Новгородская область	0	0,0
Новосибирская область	0	0,0
Омская область	59	2,1
Оренбургская область	0	0,0
Орловская область	1	0,1
Пензенская область	12	0,6
Пермский край	0	0,0
Приморский край	0	0,0
Псковская область	0	0,0
Республика Адыгея	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Алтай	115	26,9
Республика Башкортостан	8	0,1
Республика Бурятия	0	0,0
Республика Дагестан	12	3,9
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	14	4,1
Республика Карелия	0	0,0
Республика Коми	0	0,0
Республика Крым	116	2,6
Республика Марий Эл	0	0,0
Республика Мордовия	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,9
Республика Татарстан	0	0,0
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	0	0,0
Ростовская область	28	0,4
Рязанская область	0	0,0
Самарская область	43	0,8
Санкт-Петербург	7	0,1
Саратовская область	0	0,0
Сахалинская область	0	0,0
Свердловская область	80	1,1

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	0	0,0
Смоленская область	19	1,1
Ставропольский край	10	0,2
Тамбовская область	3	0,2
Тверская область	0	0,0
Томская область	0	0,0
Тульская область	0	0,0
Тюменская область	8	0,3
Удмуртская Республика	0	0,0
Ульяновская область	0	0,0
Хабаровский край	0	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0
Челябинская область	23	0,5
Чеченская Республика	2	11,1
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0
Ярославская область	9	0,4
Российская Федерация	1 126	0,5

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Алтайский край	0	0	-
Амурская область	0	0	-
Архангельская область	0	6	-
Астраханская область	0	0	-
Белгородская область	0	0	-
Брянская область	26	0	0
Владимирская область	0	0	-
Волгоградская область	0	0	-
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	0	-
Еврейская автономная область	0	0	-
Забайкальский край	0	0	-
Ивановская область	0	0	-
Иркутская область	0	0	-
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	-
Калининградская область	14	2	0,1
Калужская область	0	0	-
Камчатский край	0	0	-
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Кировская область	0	0	-
Костромская область	0	0	-
Краснодарский край	0	8	-
Красноярский край	0	121	-
Курганская область	0	0	-
Курская область	0	0	-
Ленинградская область	133	0	0
Липецкая область	0	0	-
Магаданская область	0	0	-
Москва	0	0	-
Московская область	0	9	-
Мурманская область	0	19	-
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	0	-
Новгородская область	0	0	-
Новосибирская область	1	0	0
Омская область	0	122	-
Оренбургская область	0	2	-
Орловская область	0	0	-
Пензенская область	0	0	-
Пермский край	0	0	-
Приморский край	0	24	-
Псковская область	0	8	-
Республика Адыгея	0	0	-

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Республика Алтай	0	4	-
Республика Башкортостан	1	0	0
Республика Бурятия	0	0	-
Республика Дагестан	0	0	-
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	0	-
Республика Карелия	0	0	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	0	4	-
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	0	-
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	-
Республика Татарстан	0	142	-
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	0	-
Ростовская область	0	7	-
Рязанская область	0	0	-
Самарская область	0	0	-
Санкт-Петербург	111	0	0
Саратовская область	0	0	-
Сахалинская область	0	0	-
Свердловская область	1	0	0

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Севастополь	0	1	-
Смоленская область	0	0	-
Ставропольский край	0	0	-
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	0	-
Томская область	0	0	-
Тульская область	0	0	-
Тюменская область	0	0	-
Удмуртская Республика	0	0	-
Ульяновская область	0	0	-
Хабаровский край	0	0	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	-
Челябинская область	0	0	-
Чеченская Республика	0	0	-
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	-
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	0	0	-
Российская Федерация	287	479	1,7

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	15	0,3
Амурская область	5	0,3
Архангельская область	2	0,1
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	15	0,7
Владимирская область	3	0,1
Волгоградская область	5	0,1
Вологодская область	0	0,0
Воронежская область	19	0,4
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	3	0,2
Ивановская область	3	0,2
Иркутская область	66	1,4
Кабардино-Балкарская Республика	7	2,4
Калининградская область	3	0,1
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0
Кемеровская область	23	0,5
Кировская область	3	0,1

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	3	0,2
Краснодарский край	6	0,1
Красноярский край	3	0,1
Курганская область	29	2,3
Курская область	14	0,7
Ленинградская область	3	0,1
Липецкая область	14	0,7
Магаданская область	0	0,0
Москва	34	0,3
Московская область	0	0,0
Мурманская область	5	0,4
Ненецкий автономный округ	4	4,3
Нижегородская область	2	0,04
Новгородская область	2	0,2
Новосибирская область	0	0,0
Омская область	27	1,0
Оренбургская область	2	0,1
Орловская область	0	0,0
Пензенская область	8	0,4
Пермский край	16	0,3
Приморский край	0	0,0
Псковская область	4	0,3
Республика Адыгея	1	0,1
Республика Алтай	0	0,0

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Башкортостан	9	0,1
Республика Бурятия	3	0,2
Республика Дагестан	4	1,3
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0,0
Республика Карелия	1	0,1
Республика Коми	0	0,0
Республика Крым	8	0,2
Республика Марий Эл	0	0,0
Республика Мордовия	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	12	0,8
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0
Республика Татарстан	0	0,0
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	4	0,4
Ростовская область	32	0,5
Рязанская область	3	0,2
Самарская область	8	0,2
Санкт-Петербург	4	0,1
Саратовская область	0	0,0
Сахалинская область	0	0,0
Свердловская область	10	0,1
Севастополь	0	0,0
Смоленская область	24	1,3

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	50	1,2
Тамбовская область	4	0,2
Тверская область	0	0,0
Томская область	0	0,0
Тульская область	9	0,4
Тюменская область	27	0,9
Удмуртская Республика	3	0,1
Ульяновская область	2	0,1
Хабаровский край	0	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0
Челябинская область	15	0,3
Чеченская Республика	1	5,6
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,2
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0
Ярославская область	4	0,2
Российская Федерация	590	0,3

Приложение № 19

Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	32	0,68
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	23	1,01
Владимирская область	5	0,19
Волгоградская область	5	0,14
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	1	0,02
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,12
Ивановская область	3	0,18
Иркутская область	72	1,54
Кабардино-Балкарская Республика	35	12,07
Калининградская область	4	0,16
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	58	34,32
Кемеровская область	27	0,56
Кировская область	3	0,12

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	385	3,73
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	9	0,72
Курская область	9	0,46
Ленинградская область	2	0,06
Липецкая область	42	2,06
Магаданская область	0	0,00
Москва	6	0,06
Московская область	0	0,00
Мурманская область	1	0,08
Ненецкий автономный округ	3	3,19
Нижегородская область	5	0,09
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	39	1,39
Оренбургская область	3	0,09
Орловская область	1	0,07
Пензенская область	20	1,02
Пермский край	19	0,39
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	120	28,10

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	3	0,17
Республика Дагестан	16	5,18
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	14	4,11
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	51	1,16
Республика Марий Эл	1	0,07
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,93
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,09
Ростовская область	52	0,80
Рязанская область	2	0,10
Самарская область	19	0,36
Санкт-Петербург	6	0,10
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	15	0,20
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	59	3,27

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	60	1,49
Тамбовская область	7	0,44
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	46	1,52
Удмуртская Республика	4	0,14
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,10
Челябинская область	23	0,47
Чеченская Республика	2	11,11
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	10	0,46
Российская Федерация	1 331	0,58

Приложение № 20

**Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих
деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	5	0,11%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,04%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	7	0,15%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	5	0,20%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,02%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	3	0,24%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	19	0,38%
Курганская область	9	0,72%
Курская область	5	0,26%
Ленинградская область	4	0,12%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	35	0,35%
Московская область	9	0,07%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,04%
Новгородская область	3	0,24%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	1	0,03%
Орловская область	3	0,21%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	1	0,14%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Республика Алтай	4	0,94%
Республика Башкортостан	20	0,31%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,09%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	39	0,89%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	24	0,37%
Рязанская область	3	0,16%
Самарская область	16	0,30%
Санкт-Петербург	5	0,08%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	59	0,81%
Севастополь	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Смоленская область	6	0,33%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	6	0,27%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,05%
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,15%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,05%
Российская Федерация	302	0,13%

Приложение № 21

Информация об объёме изъятых сигарет

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объёма изъятых сигарет к объёму легальных продаж
Алтайский край	175 000	0,03%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	29 720	0,01%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	24 060	0,01%
Владимирская область	140 000	0,04%
Волгоградская область	1 357 140	0,27%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	2 000 000	0,35%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	260 000	0,14%
Иркутская область	6 999	0,001%
Кабардино-Балкарская Республика	336 200	1,21%
Калининградская область	192 591	0,07%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1 180 020	0,22%
Кировская область	120 000	0,04%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объёма изъятых сигарет к объёму легальных продаж
Костромская область	136 900	0,09%
Краснодарский край	4 376 888	0,27%
Красноярский край	131 280	0,02%
Курганская область	1 536 220	0,85%
Курская область	948 121	0,40%
Ленинградская область	742 620	0,11%
Липецкая область	60 200	0,02%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	3 577 592	0,13%
Московская область	35 637	0,001%
Мурманская область	220 000	0,09%
Ненецкий автономный округ	48 200	0,38%
Нижегородская область	215 400	0,01%
Новгородская область	882 660	0,52%
Новосибирская область	3 400	0,001%
Омская область	2 967 900	0,69%
Оренбургская область	7 680	0,002%
Орловская область	832 620	0,47%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	2 689 540	0,38%
Приморский край	23 476	0,004%
Псковская область	7 459 600	5,46%
Республика Адыгея	70 000	0,07%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объёма изъятых сигарет к объёму легальных продаж
Республика Алтай	3 700	0,01%
Республика Башкортостан	5 756 077	0,75%
Республика Бурятия	133 800	0,05%
Республика Дагестан	1 391 200	1,26%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	800	0,0004%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2 370 802	0,37%
Республика Марий Эл	2 400	0,001%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1 028 000	0,13%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	133 000	0,12%
Ростовская область	13 418 000	1,76%
Рязанская область	4 688 260	1,63%
Самарская область	2 460 000	0,34%
Санкт-Петербург	28 948 004	1,25%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	926 738	0,07%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объёма изъятых сигарет к объёму легальных продаж
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	79 489 640	51,5%
Ставропольский край	3 819 320	0,81%
Тамбовская область	1 500 000	0,75%
Тверская область	949	0,0003%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	15 840	0,004%
Тюменская область	1 540 060	0,34%
Удмуртская Республика	74 000	0,02%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	106 680	0,02%
Челябинская область	1 596 438	0,17%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	306	0,0001%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	70 000	0,03%
Российская Федерация	182 261 678	0,48%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,1
Амурская область	0	0,0
Архангельская область	7	0,4
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	0	0,0
Владимирская область	0	0,0
Волгоградская область	0	0,0
Вологодская область	0	0,0
Воронежская область	0	0,0
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	11	0,7
Ивановская область	26	1,6
Иркутская область	69	1,5
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0
Калининградская область	0	0,0
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0
Кемеровская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,0
Костромская область	0	0,0
Краснодарский край	27	0,3
Красноярский край	0	0,0
Курганская область	0	0,0
Курская область	0	0,0
Ленинградская область	497	15,1
Липецкая область	0	0,0
Магаданская область	11	3,5
Москва	0	0,0
Московская область	17	0,1
Мурманская область	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	34	0,6
Новгородская область	0	0,0
Новосибирская область	0	0,0
Омская область	0	0,0
Оренбургская область	0	0,0
Орловская область	34	2,4
Пензенская область	0	0,0
Пермский край	0	0,0
Приморский край	0	0,0
Псковская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	1	0,1
Республика Алтай	0	0,0
Республика Башкортостан	30	0,5
Республика Бурятия	0	0,0
Республика Дагестан	0	0,0
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0,0
Республика Карелия	0	0,0
Республика Коми	2	0,1
Республика Крым	0	0,0
Республика Марий Эл	0	0,0
Республика Мордовия	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0
Республика Татарстан	0	0,0
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	0	0,0
Ростовская область	0	0,0
Рязанская область	98	5,1
Самарская область	0	0,0
Санкт-Петербург	0	0,0
Саратовская область	76	2,4
Сахалинская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчёте на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,0
Севастополь	0	0,0
Смоленская область	0	0,0
Ставропольский край	0	0,0
Тамбовская область	0	0,0
Тверская область	0	0,0
Томская область	0	0,0
Тульская область	155	6,9
Тюменская область	0	0,0
Удмуртская Республика	0	0,0
Ульяновская область	0	0,0
Хабаровский край	12	0,5
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0
Челябинская область	131	2,7
Чеченская Республика	0	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0
Ярославская область	21	1,0
Российская Федерация	1 265	0,5

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2022 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	60 300	3,33%
Амурская область	16 624	2,75%
Архангельская область	23 201	2,70%
Астраханская область	29 049	3,77%
Белгородская область	35 135	2,81%
Брянская область	27 639	2,88%
Владимирская область	33 460	3,06%
Волгоградская область	79 556	3,97%
Вологодская область	24 315	2,69%
Воронежская область	77 188	4,07%
Еврейская автономная область	1 577	1,31%
Забайкальский край	23 579	2,99%
Ивановская область	28 326	3,52%
Иркутская область	126 317	7,03%
Кабардино-Балкарская Республика	12 070	1,82%
Калининградская область	34 684	4,24%
Калужская область	28 553	3,51%
Камчатский край	11 562	4,69%
Карачаево-Черкесская Республика	4 568	1,27%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Кемеровская область	62 417	3,02%
Кировская область	24 303	2,43%
Костромская область	18 423	3,69%
Краснодарский край	337 123	7,51%
Красноярский край	100 910	4,54%
Курганская область	14 619	2,28%
Курская область	24 193	2,72%
Ленинградская область	35 929	2,30%
Липецкая область	33 287	3,65%
Магаданская область	3 207	2,92%
Москва	787 196	7,52%
Московская область	289 618	4,70%
Мурманская область	20 497	3,53%
Ненецкий автономный округ	876	2,71%
Нижегородская область	151 606	5,90%
Новгородская область	12 167	2,56%
Новосибирская область	157 855	7,19%
Омская область	55 043	3,70%
Оренбургская область	34 773	2,30%
Орловская область	17 940	3,03%
Пензенская область	24 076	2,27%
Пермский край	67 431	3,38%
Приморский край	74 933	4,99%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Псковская область	12 316	2,44%
Республика Адыгея	7 423	2,06%
Республика Алтай	3 708	2,41%
Республика Башкортостан	136 613	4,40%
Республика Бурятия	25 093	3,49%
Республика Дагестан	78 897	3,51%
Республика Ингушетия	4 486	1,26%
Республика Калмыкия	4 307	2,10%
Республика Карелия	13 867	2,86%
Республика Коми	18 763	2,97%
Республика Крым	33 855	2,23%
Республика Марий Эл	10 900	2,07%
Республика Мордовия	11 624	1,80%
Республика Саха (Якутия)	34 886	4,87%
Республика Северная Осетия - Алания	13 622	2,57%
Республика Татарстан	163 833	5,38%
Республика Тыва	4 010	1,94%
Республика Хакасия	10 067	2,49%
Ростовская область	122 837	3,63%
Рязанская область	28 969	3,21%
Самарская область	125 059	4,92%
Санкт-Петербург	353 711	8,00%
Саратовская область	65 195	3,35%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	15 630	4,13%
Свердловская область	189 883	5,67%
Севастополь	12 365	3,02%
Смоленская область	22 298	2,93%
Ставропольский край	85 139	3,86%
Тамбовская область	22 320	2,70%
Тверская область	33 713	3,33%
Томская область	25 668	3,04%
Тульская область	59 908	4,97%
Тюменская область	73 212	6,25%
Удмуртская Республика	32 722	2,83%
Ульяновская область	22 540	2,27%
Хабаровский край	56 645	5,54%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	44 879	3,56%
Челябинская область	138 149	5,12%
Чеченская Республика	18 214	1,92%
Чувашская Республика - Чувашия	21 038	2,21%
Чукотский автономный округ	384	1,03%
Ямало-Ненецкий автономный округ	14 166	3,52%
Ярославская область	69 134	6,91%
Российская Федерация	5 268 173	4,55%

Приложение № 24

**Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота
табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	4	0,07
Амурская область	2	0,12
Архангельская область	1	0,04
Астраханская область	4	0,14
Белгородская область	2	0,06
Брянская область	6	0,22
Владимирская область	5	0,15
Волгоградская область	3	0,04
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	4	0,05
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	4	0,17
Ивановская область	2	0,07
Иркутская область	5	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,06
Калужская область	8	0,28
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Кемеровская область	5	0,08
Кировская область	1	0,04
Костромская область	1	0,05
Краснодарский край	28	0,08
Красноярский край	14	0,14
Курганская область	2	0,14
Курская область	2	0,08
Ленинградская область	20	0,56
Липецкая область	6	0,18
Магаданская область	0	0,00
Москва	101	0,13
Московская область	49	0,17
Мурманская область	1	0,05
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,03
Новгородская область	1	0,08
Новосибирская область	13	0,08
Омская область	12	0,22
Оренбургская область	2	0,06
Орловская область	3	0,17
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	6	0,09
Приморский край	3	0,04

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Псковская область	5	0,41
Республика Адыгея	7	0,94
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	13	0,10
Республика Бурятия	1	0,04
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,05
Республика Крым	8	0,24
Республика Марий Эл	2	0,18
Республика Мордовия	2	0,17
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	13	0,08
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	67	0,55
Рязанская область	2	0,07
Самарская область	20	0,16
Санкт-Петербург	65	0,18
Саратовская область	2	0,03

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	2	0,13
Свердловская область	11	0,06
Севастополь	4	0,32
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,04
Тамбовская область	2	0,09
Тверская область	6	0,18
Томская область	6	0,23
Тульская область	8	0,13
Тюменская область	2	0,03
Удмуртская Республика	2	0,06
Ульяновская область	1	0,04
Хабаровский край	4	0,07
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,13
Челябинская область	37	0,27
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,10
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,35
Ярославская область	4	0,06
Российская Федерация	641	0,12

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	22	0,5%
Амурская область	0	0,0%
Архангельская область	0	0,0%
Астраханская область	0	0,0%
Белгородская область	0	0,0%
Брянская область	0	0,0%
Владимирская область	0	0,0%
Волгоградская область	0	0,0%
Вологодская область	1	0,04%
Воронежская область	1	0,02%
Еврейская автономная область	0	0,0%
Забайкальский край	0	0,0%
Ивановская область	0	0,0%
Иркутская область	13	0,3%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0%
Калининградская область	3	0,1%
Калужская область	0	0,0%
Камчатский край	0	0,0%
Карачаево-Черкесская Республика	58	34,3%
Кемеровская область	27	0,6%
Кировская область	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,0%
Краснодарский край	370	3,6%
Красноярский край	0	0,0%
Курганская область	0	0,0%
Курская область	0	0,0%
Ленинградская область	3	0,1%
Липецкая область	42	2,1%
Магаданская область	0	0,0%
Москва	29	0,3%
Московская область	9	0,1%
Мурманская область	0	0,0%
Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Нижегородская область	5	0,1%
Новгородская область	1	0,1%
Новосибирская область	0	0,0%
Омская область	10	0,4%
Оренбургская область	2	0,1%
Орловская область	2	0,1%
Пензенская область	12	0,6%
Пермский край	0	0,0%
Приморский край	0	0,0%
Псковская область	0	0,0%
Республика Адыгея	0	0,0%
Республика Алтай	120	28,1%
Республика Башкортостан	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Бурятия	0	0,0%
Республика Дагестан	0	0,0%
Республика Ингушетия	0	0,0%
Республика Калмыкия	14	4,1%
Республика Карелия	0	0,0%
Республика Коми	0	0,0%
Республика Крым	9	0,2%
Республика Марий Эл	0	0,0%
Республика Мордовия	0	0,0%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0%
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,9%
Республика Татарстан	0	0,0%
Республика Тыва	0	0,0%
Республика Хакасия	0	0,0%
Ростовская область	40	0,6%
Рязанская область	0	0,0%
Самарская область	19	0,4%
Санкт-Петербург	7	0,1%
Саратовская область	0	0,0%
Сахалинская область	0	0,0%
Свердловская область	20	0,3%
Севастополь	0	0,0%
Смоленская область	0	0,0%
Ставропольский край	0	0,0%
Тамбовская область	3	0,2%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тверская область	0	0,0%
Томская область	0	0,0%
Тульская область	0	0,0%
Тюменская область	19	0,6%
Удмуртская Республика	0	0,0%
Ульяновская область	0	0,0%
Хабаровский край	0	0,0%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0%
Челябинская область	23	0,5%
Чеченская Республика	2	11,1%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0%
Чукотский автономный округ	0	0,0%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Ярославская область	0	0,0%
Российская Федерация	889	0,4%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным Комиссий субъектов Российской Федерации, III квартал 2022 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	15	0,3%
Амурская область	0	0,0%
Архангельская область	0	0,0%
Астраханская область	0	0,0%
Белгородская область	0	0,0%
Брянская область	0	0,0%
Владимирская область	0	0,0%
Волгоградская область	0	0,0%
Вологодская область	0	0,0%
Воронежская область	0	0,0%
Еврейская автономная область	0	0,0%
Забайкальский край	0	0,0%
Ивановская область	0	0,0%
Иркутская область	66	1,4%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0%
Калининградская область	3	0,1%
Калужская область	0	0,0%
Камчатский край	0	0,0%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0%
Кемеровская область	23	0,5%
Кировская область	3	0,1%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	3	0,2%
Краснодарский край	1	0,01%
Красноярский край	0	0,0%
Курганская область	0	0,0%
Курская область	0	0,0%
Ленинградская область	3	0,1%
Липецкая область	0	0,0%
Магаданская область	0	0,0%
Москва	3	0,03%
Московская область	0	0,0%
Мурманская область	0	0,0%
Ненецкий автономный округ	3	3,2%
Нижегородская область	2	0,04%
Новгородская область	0	0,0%
Новосибирская область	0	0,0%
Омская область	0	0,0%
Оренбургская область	0	0,0%
Орловская область	0	0,0%
Пензенская область	0	0,0%
Пермский край	0	0,0%
Приморский край	0	0,0%
Псковская область	0	0,0%
Республика Адыгея	0	0,0%
Республика Алтай	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Башкортостан	0	0,0%
Республика Бурятия	0	0,0%
Республика Дагестан	0	0,0%
Республика Ингушетия	0	0,0%
Республика Калмыкия	0	0,0%
Республика Карелия	1	0,1%
Республика Коми	0	0,0%
Республика Крым	0	0,0%
Республика Марий Эл	0	0,0%
Республика Мордовия	0	0,0%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0%
Республика Татарстан	0	0,0%
Республика Тыва	0	0,0%
Республика Хакасия	1	0,1%
Ростовская область	32	0,5%
Рязанская область	0	0,0%
Самарская область	0	0,0%
Санкт-Петербург	4	0,1%
Саратовская область	0	0,0%
Сахалинская область	0	0,0%
Свердловская область	0	0,0%
Севастополь	0	0,0%
Смоленская область	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	0	0,0%
Тамбовская область	4	0,2%
Тверская область	0	0,0%
Томская область	0	0,0%
Тульская область	0	0,0%
Тюменская область	27	0,9%
Удмуртская Республика	0	0,0%
Ульяновская область	0	0,0%
Хабаровский край	0	0,0%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0%
Челябинская область	15	0,3%
Чеченская Республика	0	0,0%
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,2%
Чукотский автономный округ	0	0,0%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Ярославская область	0	0,0%
Российская Федерация	213	0,1%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. 1** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 5 гр. 1** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 6 гр. 1** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора)

- ▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора)

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчёте на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчёту
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV		
Тюменская область	16	19	33	23	85	6	85	85	20	-	10	85	12	85	20	85	8	3	1,73	1
Липецкая область	11	39	1	15	85	2	85	85	85	-	13	85	10	85	41	85	6	85	1,99	2
Иркутская область	29	17	72	37	15	85	85	85	23	-	5	85	11	19	54	9	17	2	2,00	3
Республика Карелия	6	33	1	10	8	85	85	85	85	-	50	85	85	23	56	85	85	15	2,05	4
Республика Башкортостан	14	52	56	18	24	85	3	85	25	85	39	85	85	9	10	14	85	85	2,11	5
Удмуртская Республика	5	21	52	4	85	16	85	85	85	-	48	85	35	85	42	85	85	85	2,25	6
Ненецкий автономный округ	28	4	1	26	85	85	85	85	85	-	2	85	9	85	16	85	85	1	2,31	7
Республика Хакасия	12	14	69	13	85	85	85	85	85	-	21	85	42	85	29	85	85	13	2,33	8
Республика Марий Эл	9	10	1	9	85	15	85	85	85	-	85	85	46	85	52	85	85	85	2,33	9
Свердловская область	36	42	31	44	3	8	85	85	10	85	41	85	29	3	35	85	18	85	2,34	10
Республика Коми	2	7	1	2	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	20	85	85	2,36	11
Калининградская область	45	2	39	43	85	85	85	85	29	1	44	85	33	16	33	85	22	12	2,39	12
Республика Крым	44	5	71	52	13	11	85	85	8	-	31	85	15	2	18	85	19	85	2,43	13
Красноярский край	32	40	68	28	7	85	85	1	24	-	53	2	85	5	43	85	85	85	2,45	14
Еврейская автономная область	3	3	1	3	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,48	15

Республика Саха (Якутия)	1	41	66	1	85	85	85	85	85	-	11	85	85	85	85	85	85	85	2,53	16
Приморский край	8	26	63	7	1	85	85	85	85	-	85	85	85	85	50	85	85	85	2,57	17
Самарская область	40	55	36	45	85	85	5	85	14	-	38	85	28	10	21	85	14	85	2,59	18
Чувашская Республика - Чувашия	26	9	65	24	85	85	85	85	85	-	37	85	85	18	58	85	85	10	2,61	19
Чеченская Республика	52	85	1	12	85	85	85	85	4	-	1	85	4	85	85	85	3	85	2,63	20
Томская область	6	24	1	8	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,64	21
Республика Алтай	47	8	73	50	85	4	85	85	2	-	85	85	2	1	48	85	2	85	2,68	22
Кемеровская область	74	34	1	63	25	12	85	85	16	-	16	85	22	31	24	85	11	5	2,68	23
Мурманская область	19	57	1	21	85	85	85	85	85	-	18	85	44	85	31	85	85	85	2,68	24
Алтайский край	68	16	29	65	85	5	85	85	28	-	24	85	21	22	39	19	13	6	2,68	25
Вологодская область	23	11	1	29	85	85	85	85	31	-	85	85	49	85	85	85	29	85	2,69	26
Сахалинская область	4	20	62	5	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,71	27
Краснодарский край	60	36	75	71	20	17	4	85	7	-	54	85	7	85	23	16	5	19	2,71	28
Республика Бурятия	20	23	74	16	85	85	85	85	85	-	34	85	32	85	36	85	85	85	2,74	29
Нижегородская область	38	47	35	68	22	85	85	85	33	-	55	85	43	29	45	12	25	17	2,76	30
Архангельская область	21	43	1	25	85	85	85	85	85	-	47	85	85	85	47	15	85	85	2,77	31
Воронежская область	34	37	43	38	85	85	85	85	85	-	17	3	50	85	19	85	30	85	2,77	32
Камчатский край	10	35	1	14	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,79	33
Оренбургская область	30	53	49	35	23	85	85	85	85	-	52	85	41	30	51	85	28	85	2,79	34

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	24	75	44	33	19	85	1	85	85	-	85	85	39	26	44	85	85	85	2,81	35
Тамбовская область	56	62	1	51	85	85	85	85	22	-	28	85	26	85	11	85	20	8	2,87	36
Забайкальский край	25	48	81	17	85	85	85	85	85	-	33	85	37	85	85	11	85	85	2,89	37
Чукотский автономный округ	13	72	1	11	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,90	38
Кировская область	34	28	40	40	85	85	85	85	85	-	43	85	36	85	37	85	85	11	2,93	39
Челябинская область	63	70	28	69	2	85	85	85	17	-	25	85	23	85	25	5	12	7	2,94	40
Хабаровский край	16	46	42	22	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	13	85	85	2,95	41
Севастополь	16	18	59	30	5	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,99	42
Пермский край	33	25	61	36	85	85	85	85	85	-	23	85	27	85	17	85	85	85	3,02	43
Москва	50	79	54	62	85	85	85	85	32	-	22	85	48	7	28	85	16	18	3,02	44
Владимирская область	39	30	37	41	85	14	85	85	85	-	45	85	30	85	38	85	85	85	3,05	45
Республика Северная Осетия - Алания	45	80	84	20	85	85	85	85	13	-	85	85	18	85	85	85	7	85	3,08	46
Орловская область	69	29	53	70	12	10	85	85	30	-	85	85	45	15	14	7	21	85	3,08	47
Ростовская область	84	63	67	82	11	13	85	85	18	-	15	85	19	6	3	85	9	4	3,12	48
Пензенская область	53	67	1	48	85	85	85	85	15	-	19	85	16	85	85	85	10	85	3,13	49
Омская область	59	65	34	53	85	85	85	85	9	-	9	85	14	85	12	85	15	85	3,13	50
Республика Дагестан	54	83	79	31	85	85	85	85	6	-	7	85	5	85	5	85	85	85	3,13	51
Рязанская область	50	49	46	61	14	85	85	85	85	-	36	85	38	17	4	3	85	85	3,14	52
Ленинградская область	72	51	32	79	17	85	85	85	27	85	49	85	47	21	30	1	24	14	3,14	53

Магаданская область	21	6	78	39	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	4	85	85	3,16	54
Республика Тыва	31	78	1	19	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,22	55
Новосибирская область	42	59	51	27	85	85	6	85	85	85	85	85	85	85	55	85	85	85	3,25	56
Смоленская область	81	32	64	75	4	3	85	85	11	-	6	85	8	8	1	85	85	85	3,27	57
Амурская область	36	1	47	42	85	85	85	85	85	-	27	85	85	85	85	85	85	85	3,29	58
Республика Татарстан	27	60	76	32	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	27	85	85	85	3,31	59
Карачаево-Черкесская Республика	48	81	85	46	85	85	85	85	1	-	85	85	1	85	85	85	1	85	3,35	60
Республика Адыгея	61	58	1	58	16	85	85	85	85	-	40	85	85	20	34	17	85	85	3,35	61
Московская область	43	54	38	60	85	85	85	85	85	-	85	85	85	25	53	18	27	85	3,35	62
Санкт-Петербург	71	77	50	83	18	85	85	85	26	85	51	85	40	24	6	85	23	16	3,38	63
Ямало-Ненецкий автономный округ	15	73	82	34	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,38	64
Республика Ингушетия	57	84	1	6	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,39	65
Ярославская область	82	45	1	84	21	7	85	85	19	-	30	85	25	27	40	10	85	85	3,43	66
Волгоградская область	49	68	30	47	85	85	85	85	85	-	42	85	34	85	22	85	85	85	3,46	67
Курганская область	70	61	57	67	85	85	85	85	85	-	4	1	20	4	8	85	85	85	3,50	68
Новгородская область	85	13	1	85	10	85	2	85	85	-	35	85	85	14	13	85	26	85	3,53	69
Республика Калмыкия	58	74	77	54	85	85	85	85	5	-	85	85	6	85	85	85	4	85	3,55	70
Кабардино-Балкарская Республика	82	82	80	57	85	1	85	85	3	-	3	85	3	85	7	85	85	85	3,55	71
Ивановская область	64	56	1	64	85	85	85	85	85	-	32	85	31	85	26	8	85	85	3,58	72

Ставропольский край	66	69	83	59	85	85	85	85	21	-	8	85	13	85	9	85	85	85	3,63	73
Брянская область	80	31	58	81	6	85	85	85	12	85	14	85	17	28	46	85	85	85	3,63	74
Костромская область	79	22	1	76	85	85	85	85	85	-	29	85	85	13	32	85	85	9	3,64	75
Тульская область	72	66	41	73	85	9	85	85	85	-	20	85	85	11	49	2	85	85	3,66	76
Белгородская область	41	27	60	49	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,68	77
Курская область	78	44	45	80	9	85	85	85	85	-	12	85	24	12	15	85	85	85	3,74	78
Псковская область	76	15	1	74	85	85	85	85	85	-	26	85	85	85	2	85	85	85	3,88	79
Саратовская область	64	76	1	55	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	6	85	85	3,89	80
Ульяновская область	55	71	48	56	85	85	85	85	85	-	46	85	85	85	85	85	85	85	3,94	81
Республика Мордовия	62	50	1	66	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,06	82
Калужская область	75	38	1	77	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,30	83
Тверская область	77	12	55	78	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	57	85	85	85	4,32	84
Астраханская область	67	64	70	72	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,39	85